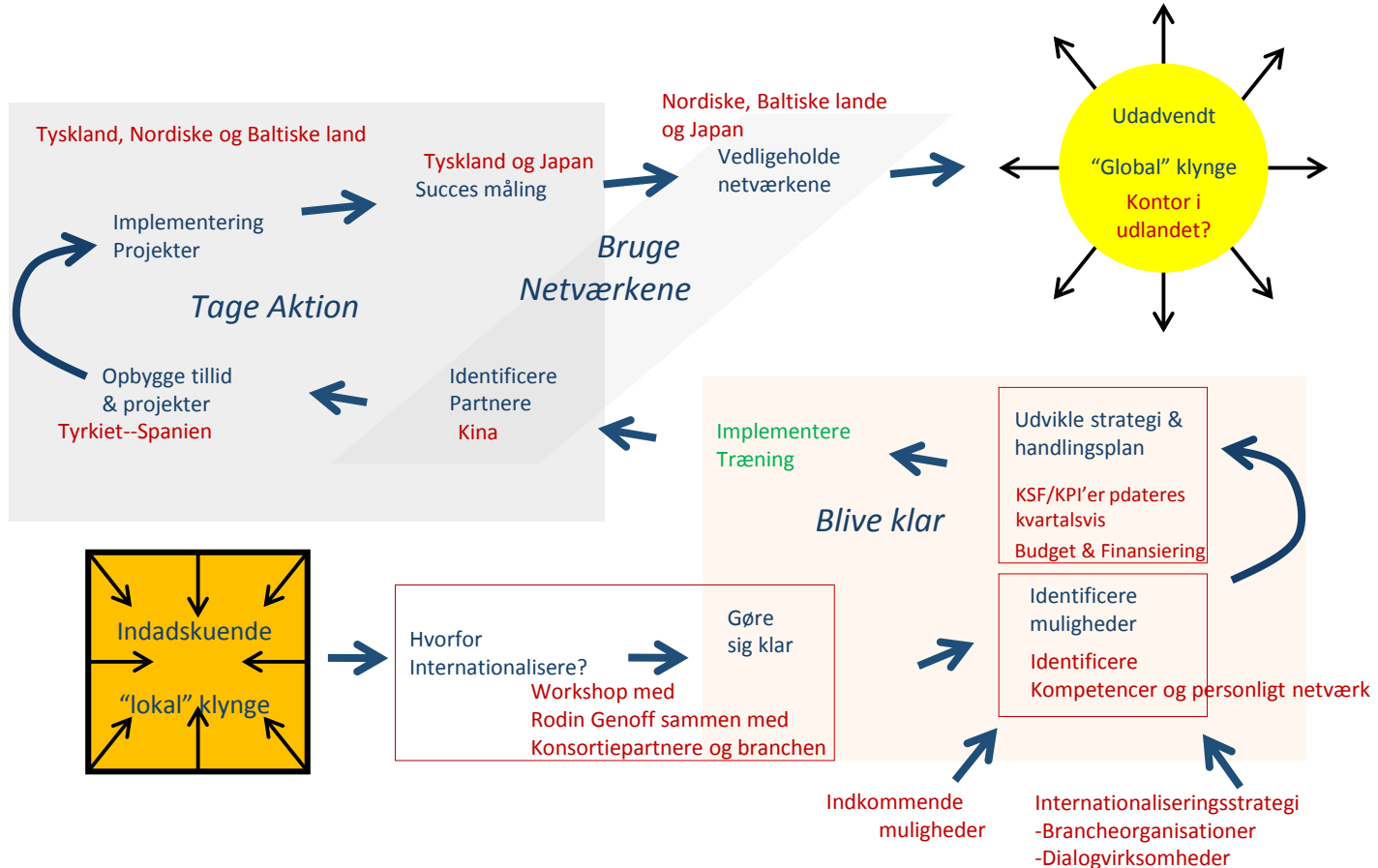




KSF nr. 4: Udvalgte og igangsætte nye internationale aktiviteter i forlængelse af faglige indsatsområder

- a) Identificere top 10 relevante klynger og netværk og igangsætte samarbejde, som kan gavne netværkets (klyngens aktører).
- b) Step 2 samarbejde - møder og planlægning af relevante aktiviteter klyngesekretariater imellem og derefter besøg til Danmark eller udlandet med virksomheder og vidensinstitutioner
- c) Indgå i 3 udvalgte internationale aktiviteter, som er udviklende aktiviteter , der giver mening for netværket / klyngen.
- d) Indgå i 2 udvalgte internationale aktiviteter, som er igangsat ved fælles initiativ med brancheforeningerne og/eller grupper af virksomheder. Netværket løfter større koordineringsopgaver, hvor skolerne er involverede (f.eks. Milano & London) eller hvor der er et bredere kulturelt fokus, der kan løftes via netværkets offentlige partnere.

INTERNATIONALT KLYNGESAMARBEJDE: REJSEN





The 10 Steps of Cluster Internationalisation Journey (internationaliseringslangen)

Step 1:

Hvorfor internationalisere?

- Adgang til viden og markeder (kunder)
- Samarbejder
- livsstilsbranchen meget international

Step 2:

Gøre sig klar

- Kræver investering og er langsigtet, og der vil være usikkerheder i starten
- Er der opbakning i klyngen inkl. Sekretariatet? -også fra offentlige partnere til at bidrage med finansiering?

Step 3:

Identificere muligheder

- Hvilke markeder er relevante for hvilke aktører? I samarbejde med brancheforeninger og udvalgte virksomheder ,analyser etc.
- Indkomne muligheder
- Medarbejderes kompetencer og netværk
- Prioritere

Step 4:

Strategi og handlingsplan

- KSF , KPI og balance score card opdateres kvartalvis
 - budget og finansiering
- Udarbejdet i samarbejde med bestyrelsen, konsortiet og sekretariatet



The 10 Steps of Cluster Internationalisation Journey (internationaliseringslangen)

Step 5:

Implementere træning

- Kun i workshops og match making konferencer
- Erfaringer i sekretariatet fra private erhvervsliv med internationalisering

Step 6:

Identificere partnere

- Netværk
- Netmatch
- Matchmaking konferencer
- ESCP dannelser og partners netværk
- Innovationscentre og ambassader
- Konsortiepartnere
- Div. hjemmesider

Step 7:

Opbygge tillid og projekter

- rigtigt samarbejde begynder ved et eller flere samarbejdsprojekter

Step 8:

Implementering af projekterne

- Sætte fælles mål
- Få indsigt i partnernes organisationer og stærke sider
- Husk der er kulturelle forskelle
- Vær fleksiblel og gør det ikke for kompliceret
- Uddel ansvarsområder



The 10 Steps of Cluster Internationalisation Journey (internationaliseringslangen)

Step 9:

Succesmåling

- hvad har klyngen fået ud af samarbejdet/projektet?
- Er der konkrete succeshistorier?
- Er projektet/samarbejdet blevet evalueret af alle deltagere?
- Hvad kan vi gøre bedre næste gang?

Step 10:

Vedligehold netværkene

- Brug de gode erfaringer til at identificere næste muligheder
- Nemmere sammen at byde andre op til dans
- Deltagelse i netværk er også personligt – sørg for at I er flere, der deltager sammen

Klyngekontor i udlandet?