

INNOVATIONSNETVÆRK DANMARK

Performanceregnskab 2015



Uddannelses- og
Forskningsministeriet

—
Styrelsen for Forskning og Innovation

**Innovationsnetværk Danmark
Performanceregnskab 2015**

Udgivet af

Uddannelses- og Forskningsministeriet
Styrelsen for Forskning og Innovation
Bredgade 40
1260 København K
Telefon: +45 3544 6200
E-mail: fi@fi.dk
www.fivu.dk

Layout

Formidabel ApS

Publikationen kan downloades på:
fivu.dk/publikationer

ISSN (electronic publikation): 1902-889X

Innovationsnetværk Danmark

Performanceregnskab 2015

INDHOLD

INDLEDNING, METODE OG DISPOSITION FOR REGNSKABET	2
1. INNOVATIONSNETVÆRKENS RESSOURCER OG STRUKTUR	5
2. INNOVATIONSNETVÆRKENS KERNEAKTIVITETER	9
3. VIRKSOMHEDERNES UDBYTTTE	24
BILAG 1 PERFORMANCEREGNSKABET I TAL	26
BILAG 2 KORT PRÆSENTATION AF ALLE NETVÆRK	31

INDLEDNING, METODE OG DISPOSITION FOR REGNSKABET

De danske innovationsnetværk er kernen i den nationale infrastruktur for brobygning mellem virksomheder og videninstitutioner, og har fokus på at understøtte udviklingen af Danmarks erhvervmæssige styrkepositioner og styrke innovationen i små og mellemstore virksomheder (SMV'er). Netværkene modtager finansiering fra Uddannelses- og Forskningsministeriet for at udføre disse opgaver. Det årlige performanceregnskab giver et overblik over, hvad innovationsnetværkene tilbyder, hvad resultaterne af deres kerneaktiviteter er, samt hvilke ressourcer de trækker på i deres arbejde.

Nogle innovationsnetværk har fokus på særlige brancher eller teknologier, mens andre går på tværs af flere brancher. Tilsammen udgør de 22 innovationsnetværk en palet af fagområder.

Kerneopgaven for innovationsnetværkene er at styrke brobygning, matchmaking, samarbejde og videndeling mellem erhvervslivet og vores videninstitutioner, det vil sige universiteter, andre uddannelsesinstitutioner og GTS-institutter. Innovationsnetværkene tilbyder en vifte af aktiviteter, som skal styrke forskning, udvikling og innovation i danske virksomheder og derigennem fremme videnbaseret vækst og produktivitet i erhvervslivet. Særligt er SMV'erne en vigtig målgruppe for innovationsnetværkene. Innovationsnetværkene fungerer som samlingspunkt for relevante aktører og hjælper SMV'erne med adgang til og mulighed for at trække på viden fra forskellige videninstitutioner, nationalt og internationalt. Med andre ord: Innovationsnetværkene er et centralt instrument til at hjælpe danske virksomheder med at blive stadig mere innovative og er samtidig et virkemiddel til at sikre, at videninstitutionernes forskning og uddannelse indrettes i overensstemmelse med erhvervslivets behov.

Det er en udfordring at opgøre effekten af innovationsnetværkenes arbejde. Nogle effekter viser sig først om en årrække, andre er indirekte og handler om de gevinster, der kommer ud af, at både virksomheder og videninstitutioner ændrer deres "mindset" omkring mulighederne i vidensamarbejder.

Innovationsnetværkene har i 2013-2014 været igennem en ansøgnings- og bevillingsproces i forhold til midler fra Uddannelses- og Forskningsministeriet. Innovationsnetværkene i denne opgørelse har alle fået bevilling pr. 1. juli 2014 – altså midt i den periode vi her måler på. Hovedparten af de innovationsnetværk, der eksisterede i 2013, bliver videreført i 2014 og frem til 2018. Der er dog enkelte helt nye netværk med i regnskabet og de vil således kun bidrage med data og resultater fra 2. halvår 2014. De videreførte netværk kan i forbindelse med den nye bevilling have ændret strategi, partnersammensætning og servicetilbud. Så selvom der både i 2013 og 2014 er 22 innovationsnetværk, er det ikke de samme netværk. Nogle er fusioneret, nogle har ikke opnået genbevilling, nogle er lukket og nye er kommet til. De netværk, der ikke er videreført som innovationsnetværk er ikke medtaget i denne opgørelse. Deres resultater indgår i oversigten over det samlede klyngelandskab.

Performanceregnskabet er et forsøg på at opgøre effekter ved at måle på innovationsnetværkenes aktiviteter og resultater. Dette performanceregnskab er det ottende i rækken og viser resultaterne for innovationsnetværkene i 2014 og sammenligner udviklingen fra 2006-2014. Oplysningerne er tilvejebragt gennem en spørgeskemaundersøgelse blandt de 22 innovationsnetværk i februar/marts 2015.

Sådan måles resultaterne

Det første performanceregnskab blev udviklet af IRIS Group sammen med Styrelsen for Forskning og Innovation i 2007. Fra 2012 til 2014 har Netmatch¹ udarbejdet performanceregnskaberne, som er videreudviklet og bygger videre på de tidligere performanceregnskaber. I 2015 er regnskabet udarbejdet af Cluster Excellence Denmark². Regnskabet består af sammenhængende indikatorer, som giver et billede af innovationsnetværkenes resultater. De grundlæggende elementer i målingen af netværkenes resultater er illustreret i figuren nedenfor:

Grundlæggende elementer i målingen af netværkenes resultater



Først måler regnskabet netværkenes ressourcer ved at se på de beløb, som Uddannelses- og Forskningsministeriet og andre investerede i netværkene i 2014, her bliver ligeledes målt på antallet af medarbejdere i netværkene (step 1).

Step 2 viser aktiviteterne i netværkene. Grundlæggende er der fem hovedkategorier af aktiviteter i netværkene: 1) matchmaking og videndeling, 2) samarbejdsprojekter, 3) kompetenceudvikling, 4) formidling og 5) internationalisering, som bliver målt via en række indikatorer. I forbindelse med aktiviteterne bliver det ligeledes opgjort, hvor mange forskellige virksomheder der har deltaget i de forskellige aktiviteter.

På udbyttesiden opgør regnskabet, i hvor høj grad netværkets aktiviteter har ført til innovation i virksomhederne. Dette bliver målt på antallet af virksomheder, som har fået nye kompetencer, der markant øger innovationsevnen, nye ideer der senere kan føre til innovation eller udviklet nye produkter, ydelser eller processer (step 3).

Disposition for regnskabet

Afsnit 1 giver et overblik over de eksisterende netværk og ressourceforbruget i innovationsnetværkene.

¹ Netmatch er etableret som en supportfunktion for innovationsnetværkene i 2010. Kerneopgaverne er at sikre videndeling og erfaringsudveksling mellem netværkene, sikre dem synlighed og bistå dem i deres internationalisering.

² Cluster Excellence Denmark er den nye samlede supportfunktion for alle væsentlige klynger og netværk i Danmark – herunder innovationsnetværkene. Cluster Excellence Denmark er etableret af Styrelsen for Forskning og Innovation og de danske regioner. Læs mere på clusterexcellencedenmark.dk

Afsnit 2 viser tal for netværkenes aktivitetsniveau målt på kerneaktiviteter: 1) matchmaking og videndeling 2) samarbejdsprojekter, 3) kompetenceudvikling, 4) formidling og 5) internationalisering. I dette afsnit præsenteres ligeledes den samlede virksomhedsdeltagelse samt deltagelsen af videninstitutioner og offentlige aktører.

Afsnit 3 viser netværkenes resultater i form af antallet af virksomheder, som har fået nye kompetencer, nye ideer eller udviklet nye produkter, ydelser eller processer som følge af deltagelse i netværkenes aktiviteter og projekter.

Bilag 1 giver en samlet oversigt over tallene i innovationsnetværkenes performanceregnskab. Det vil sige, de 22 analyserede netværks samlede resultater, aktiviteter og ressourcer i 2014 samt udviklingen fra 2006 til og med 2014.

Bilag 2 indeholder korte beskrivelser af hvert af de 22 netværk, der eksisterede pr. 1. juli 2014.

1. INNOVATIONSNETVÆRKENES RESSOURCER OG STRUKTUR

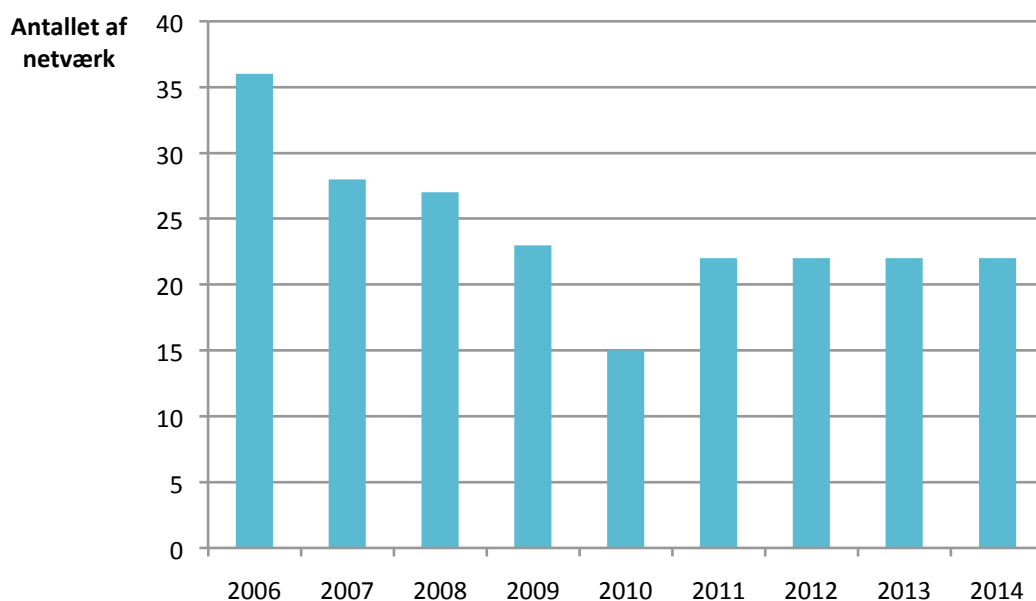
1.1 DE 22 INNOVATIONSNETVÆRK

I 2014 var der i alt 22 innovationsnetværk. Nedenstående tabel giver et overblik over innovationsnetværkene pr. 1. juli 2014. I bilag 2 er en kort beskrivelse af hvert netværk og deres fokusområde.

Tabel 1.1. De 22 innovationsnetværk pr. 1. juli 2014	
Temaområde	Navn
Energi	Offshoreenergy.dk Innovationsnetværket Smart Energy (Inno-SE) Inbiom, Innovationsnetværket for biomasse
Byggeri	InnoBYG – Innovationsnetværk for bæredygtigt byggeri
Miljø	Innovationsnetværk for Miljøteknologi Innovationsnetværket for klimatilpasning (tidl. Partnerskabet Vand i Byer)
Fødevarer	FoodNetwork - Fødevaresektorens Innovationsnetværk
Informations- og kommunikationsteknologi	InfinIT - Innovationsnetværk for it
Service	Innovationsnetværket for Finans IT Innovationsnetværk BrandBase Innovationsnetværk Service Platform Invio, Innovationsnetværk for oplevelsesøkonomi
Produktion	Innovationsnetværket RoboCluster Inno-Pro, Innovationsnetværk for produktion Innovationsnetværket Dansk Lyd Innovationsnetværket Dansk Lys Dansk Materiale Netværk Innovationsnetværket Livsstil - Bolig og Beklædning
Sundhed	BioPeople Welfare Tech – Innovationsnetværk for sundhed og velfærdsteknologi MedTech Innovation, Innovationsnetværket for medicoteknik
Transport	Transportens innovationsnetværk (TINV)

Siden det første performanceregnskab i 2006 har antallet af innovationsnetværk ændret sig på grund af fusioner, opstart af nye netværk samt lukning af andre. Figur 1.1. viser udviklingen i antallet af netværk, som indgår i performanceregnskaberne i årene 2006-2014. Hvor der i 2006 var 36 innovationsnetværk, var der i 2014 22 netværk. I årene 2011-2013 var det de samme 22 netværk, i 2014 har der været udskiftning af seks netværk i forbindelse med ny bevillingsperiode.

Figur 1.1 Udviklingen i antallet af netværk, som indgår i performanceregnskaber 2006-2014



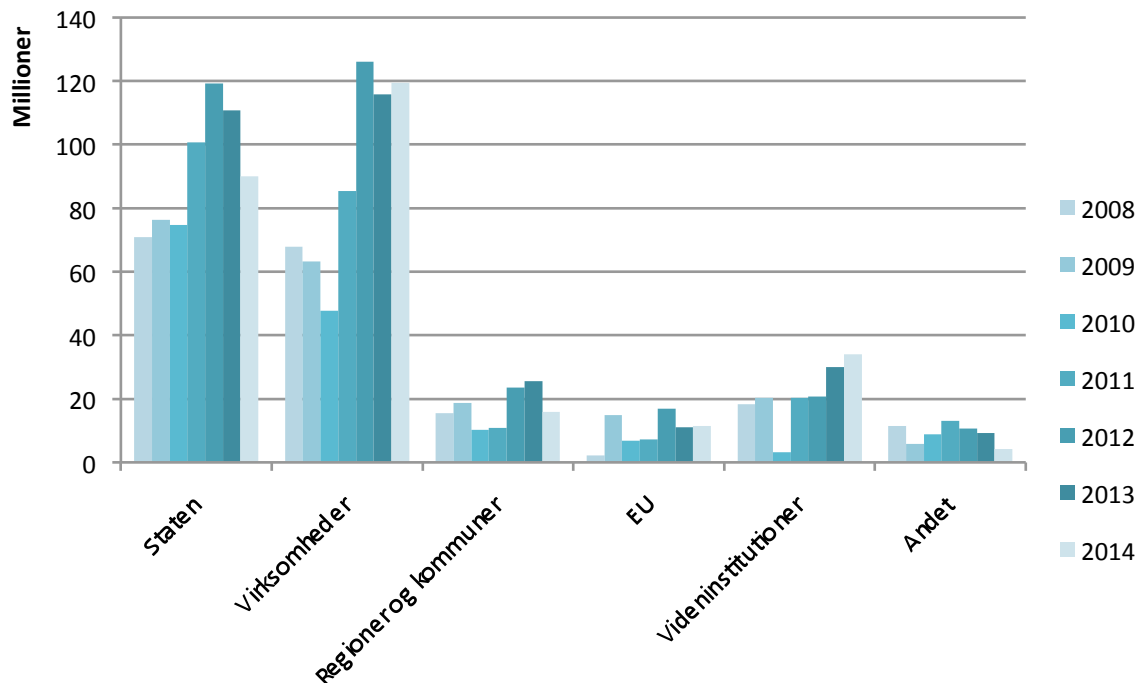
1.2 RESSOURCER: HVAD HAR NETVÆRKENE AT GØRE GODT MED?

De samlede resultater og aktiviteter i netværkene skal ses i sammenhæng med de ressourcer, som netværkene får fra forskellige kilder: Staten, virksomheder, regioner/kommuner, EU, videninstitutioner og fra andre kilder. Den samlede omsætning i netværkene var i 2014 på ca. 275 mio. kr. (inkl. in kind) Dette er et lille fald i forhold til 2013, hvor den samlede omsætning var på 302 mio. kr. Fordelt pr. netværk var der i 2014 en gennemsnitlig omsætning pr. netværk på ca. 12,5 mio. kr. Der er dog meget stor variation i de 22 innovationsnetværks omsætning, som ligger mellem 0,8 mio. og 34 mio. For nogle af de netværk som har en meget lille omsætning skyldes det, at de først opnåede bevilling som innovationsnetværk den 1. juli 2014, og derfor kun har indberettet for sidste halvår af 2014.

Figur 1.2 viser, hvor midlerne kommer fra. Set i perioden fra 2008 til 2014 er der særligt i 2011 sket en væsentlig stigning i den statslige bevilling til innovationsnetværkene. Den statslige bevilling i 2011 var på lige over 100 mio. kr., mens den i 2008 var på omkring 70 mio. kr. En stigning der fortsatte til 119 mio. kr. i 2012. I 2013 faldt den statslige finansiering til 110 mio. kr. og i 2014 er der et markant fald til 90 mio. kr. Det skyldes til dels af nogle netværk kun har haft bevilling i andet halvår af 2014. Figuren viser også, at finansieringen fra virksomheder (hvilket dækker in kind bidrag, medlemskontingenter og direkte finansielle bidrag) for første gang i 2012 overgik den statslige finansiering. Dette var også tilfældet i 2013 og i 2014 er virksomhedernes finansiering af netværkene

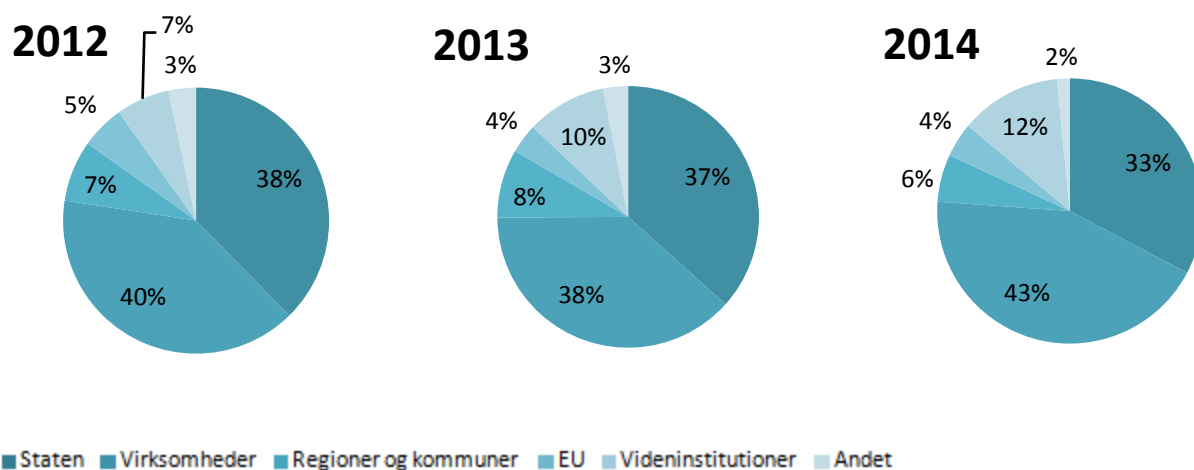
steget til næsten 119,5 mio. kr. mod 115,7 mio. i 2013. Også bidraget fra videninstitutioner er steget markant, fra 20,5 mio. kr. i 2012, til 30 mio. kr. i 2013 og nu 34 mio. kr. i 2014. Til gengæld er bidraget fra regioner og kommuner faldet drastisk fra 26,3 mio. kr. i 2013 til 15,9 mio. kr. i 2014 – et fald på 40 %.

Figur 1.2. Finansiering af netværkene 2008-2014



Figur 1.3 viser forholdet mellem basistilskuddet, som innovationsnetværkene driver netværket for samt de mange øvrige kilder, hvor netværkene henter yderligere finansiering. Figuren viser, at 43 % af netværkenes finansiering kommer fra de deltagende virksomheder, hvilket er en stor stigning i forhold til 2013, hvor virksomhederne bidrog med 38 %. Den statslige finansiering stod for 33 %, hvilket er et fald i forhold til 2013. Der er sket et fald i finansieringen fra regioner og kommuner, således at de nu bidrager med 6 % af finansieringen, hvor det i 2013 var 8 %. Finansieringen fra videninstitutionerne er steget fra 10 % til 12 % af den samlede omsætning.

Figur 1.3. Fordeling af finansieringskilder for innovationsnetværkene i 2012 - 2014



1.3. MEDARBEJDERNE I INNOVATIONSNETVÆRKENE

Det gennemsnitlige antal medarbejdere i netværkene målt på årsværk var 4,0 i 2014, hvilket svarer til niveauet i 2013, se bilag 1. Sammenholdt med omsætningen faldt den gennemsnitlige omsætning pr. medarbejder i 2014 til 3,1 mio. kr. mens den i 2013 var på 3,4 mio. kr.

2. INNOVATIONSNETVÆRKENES KERNEAKTIVITETER

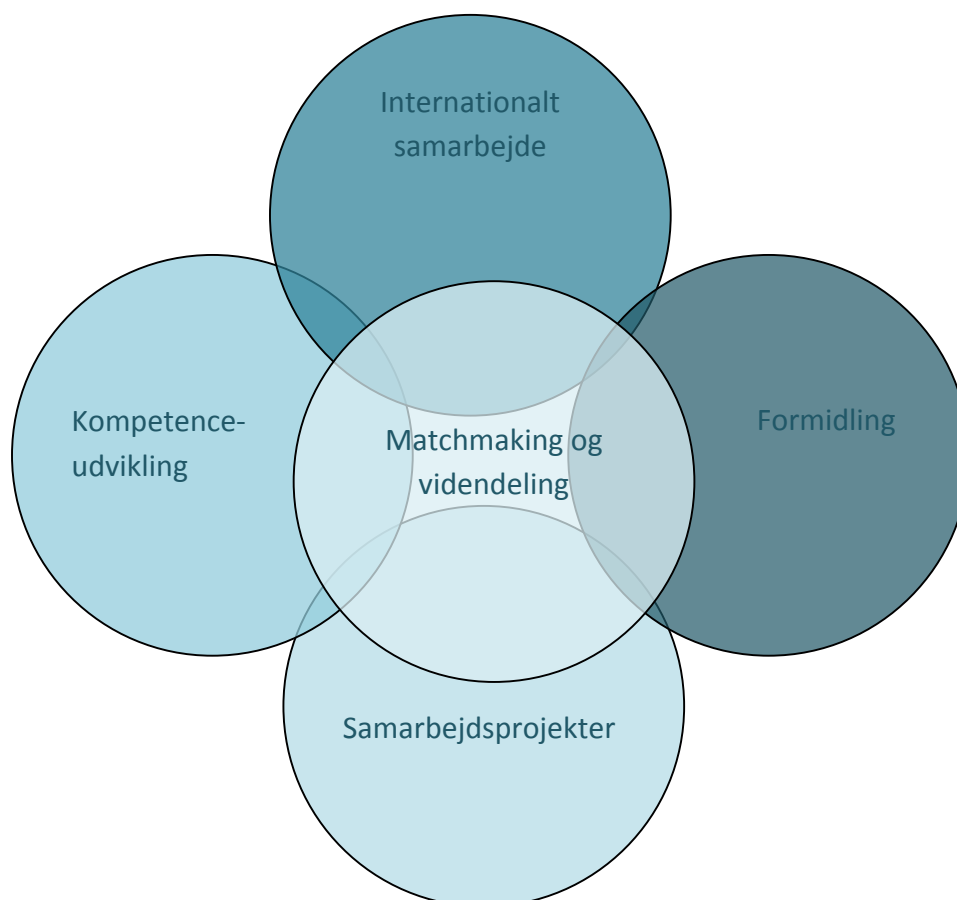
2.1 OVERBLIK OVER AKTIVITETSOMRÅDERNE

Netværkenes resultater bygger på deres mange forskellige tilbud og services til virksomheder og videninstitutioner.

Grundlæggende er der fem hovedkategorier af aktiviteter i netværkene: 1) matchmaking og videndeling, 2) samarbejdsprojekter, 3) kompetenceudvikling, 4) formidling og 5) internationalisering

Cirklerne i figur 2.1 overlapper hinanden for at illustrere, at der er en høj grad af indbyrdes dynamik mellem aktiviteterne i de forskellige hovedkategorier. Fx kan et innovationsnetværks sparring med en virksomhed føre til, at virksomheden begynder at deltage i et fagligt netværk - og efterfølgende går videre til at gennemføre et samarbejdsprojekt. I nogen tilfælde kan det være sammen med en udenlandsk videninstitution, netværk eller virksomhed.

Figur 2.1. Netværkene tilbyder kerneaktiviteter inden for fem hovedkategorier



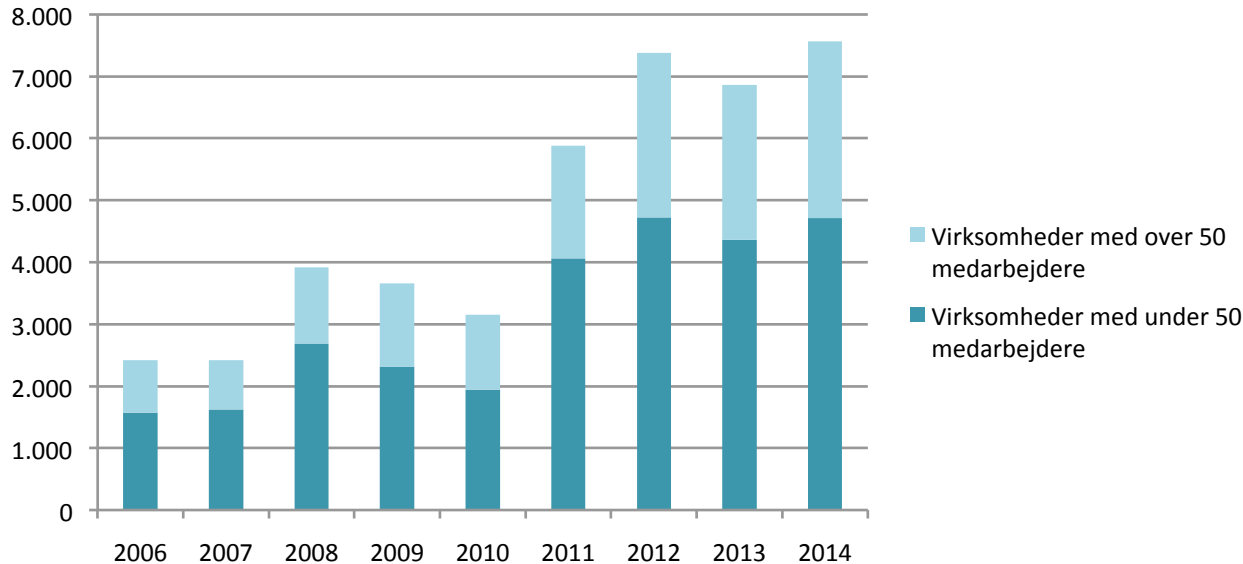
2.2 UDVIKLINGEN I NETVÆRKENES SAMLEDE AKTIVITETSNIVEAU

I 2014 deltog 7.563 forskellige virksomheder i netværkenes aktiviteter. Dette er en stigning på 702 virksomheder i forhold til 2013, hvor 6.861 forskellige virksomheder deltog i netværkenes aktiviteter. Som set tidligere udgøres ca. to tredjedele af virksomhedernes deltagelse af virksomheder med under 50 medarbejdere. I 2014 havde 4.717 ud af de 7.563 virksomheder, der deltog, under 50 ansatte.

Figur 2.2 giver et overblik over udviklingen i perioden 2006-2014. Der har været en stigning fra 2006, hvor omkring 2.200 virksomheder deltog, til 2014 hvor mere end 7.500 virksomheder deltog i netværksaktiviteter. Som et led i den europæiske benchmarking og certificering i forhold til bronze-, sølv eller gulddlabel er netværkene blevet mere bevidste om at pleje og servicere deres dedikerede virksomheder.

Der har været en del udsving gennem perioden med fald i antallet af deltagere i netværkets aktiviteter i 2009 og 2010, mens der fra 2010 til 2011 var en stigning i antallet af deltagere i netværkenes aktiviteter på 86 %. Denne fremgang fortsatte i 2012 med yderligere 26 %. Efter et lille fald i 2013 er antallet af deltagende virksomheder i netværkenes aktiviteter i 2014 på det højeste niveau nogensinde.

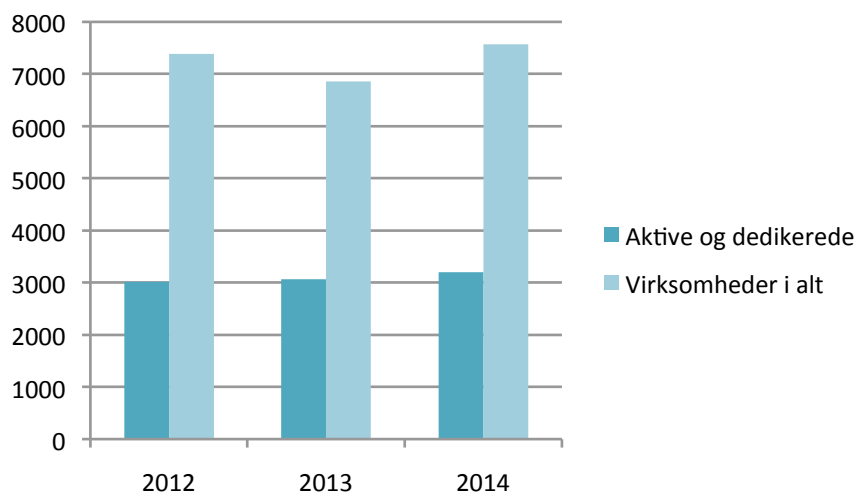
Figur 2.2. Samlet antal forskellige virksomheder, der har deltaget i netværkets aktiviteter 2006-2014



I 2012 blev der for første gang også målt på antallet af dedikerede medlemmer/deltagere i netværkene. Ved dedikerede deltagere forstås virksomheder, der har bekræftet deres deltagelse i netværket igennem en form for nedskrevet aftale eller interessetilkendegivelse, formaliseret projektdeltagelse eller decideret medlemsbidrag. Dette tal vil selvsagt udgøre en delmængde af det totale antal deltagere, som også omfatter mere sporadiske deltagere. I

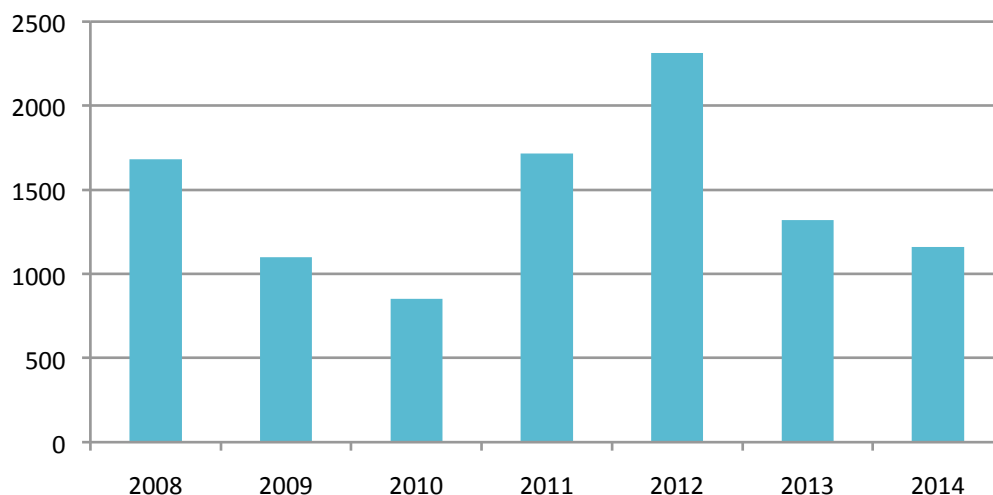
2014 havde netværkene i alt 3.203 dedikerede virksomheder tilknyttet, hvilket er en lille stigning i forhold til de foregående år, hvor netværkene havde hhv. 3.011 og 3.062 dedikerede virksomhedsdeltagere. Figur 2.3 viser det samlede antal deltagende virksomheder i netværkenes aktiviteter, sammenholdt med antallet af dedikerede virksomheder.

Figur 2.3. Antal dedikerede virksomheder sammenholdt med det samlede antal virksomheder i netværkenes aktiviteter i 2012 til 2014



Det er også centralt for innovationsnetværkene at tage kontakt til nye virksomheder. I 2014 tog de 22 innovationsnetværk samlet kontakt til 1.160 nye virksomheder, hvilket er 1.154 færre end i 2012 og 158 færre end i 2013. Der ses en tendens til, at jo mere professionelle netværkene bliver, jo mere koncentrerer de sig om at servicere og fastholde de dedikerede medlemmer.

Figur 2.4. Antal nye virksomheder kontaktet af netværkene i alt for 2008-2014



2.2.1. FORSKELLIGE TYPER AF VIDENINSTITUTIONER INVOLVERET I NETVÆRKENE

For at netværkene kan fremme innovation i virksomhederne er det afgørende, at mange videninstitutioner er aktive i netværkene. Det øger mængden af den viden, som virksomhederne kan trække på. Desuden er bredden i deltagerkredsen på videninstitutionssiden med til at skabe grobund for, at viden kan deles og spredes mellem forskellige forskningsområder og discipliner – og i sidste ende komme virksomhedernes mulighed for at innovere til gode.

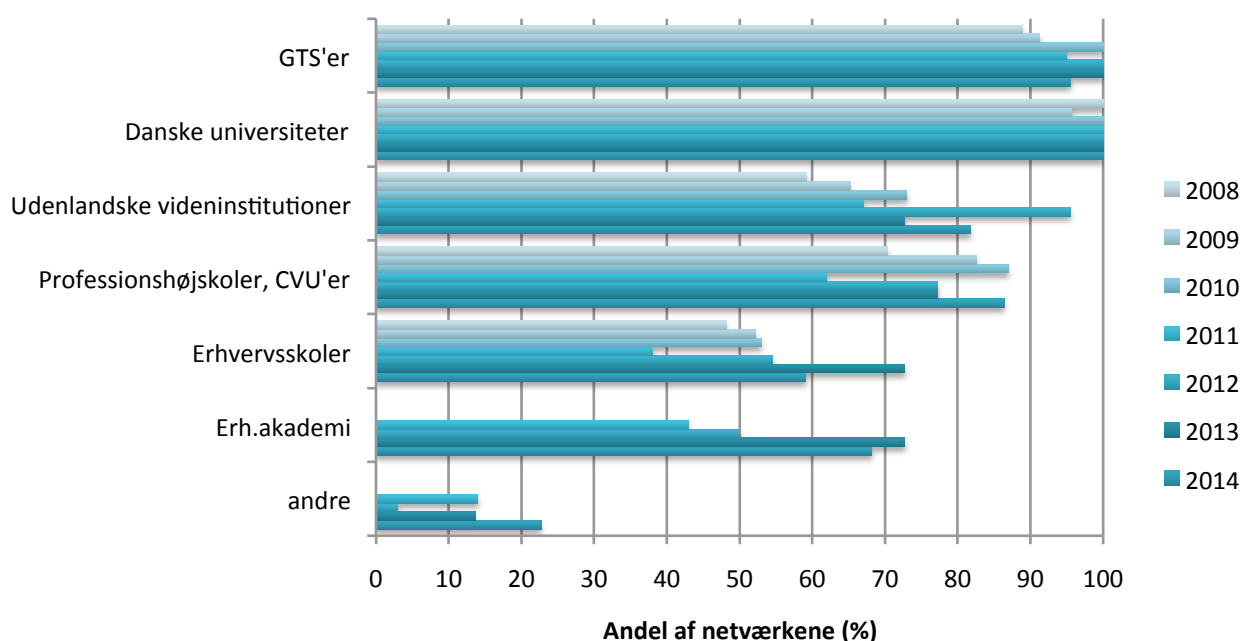
Tabel 2.1. viser for årene 2006-2014 antallet af videninstitutioner, der årligt deltog i netværkenes aktiviteter (målt på den gennemsnitlige deltagelse pr. netværk). Set over årene har et stigende antal videninstitutioner deltaget i netværkenes samlede aktiviteter. Deltagelsen er steget fra syv videninstitutioner i 2006 til 25 videninstitutioner i 2013, hvor der var en meget stor stigning. Niveaueret har i 2014 stabiliseret sig på 24. Tallene er opgjort på institutniveau for universiteterne, et institut kan således godt deltage i flere netværk.

Tabel 2.1. Videninstitutionernes deltagelse i innovationsnetværkene

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Antal deltagende videninstitutioner i netværkenes samlede aktiviteter – gennemsnit pr. netværk	7	13	11	14	16	18	19	25	24

Figur 2.5 viser, hvor stor en andel af innovationsnetværkene der inddrager de forskellige typer af videninstitutioner i deres arbejde – og hvem de typisk samarbejder med. Figuren viser, at næsten alle netværkene har deltagelse fra GTS-institutter (95 %) og fra universiteter (100 %) men der er også meget stor deltagelse af professionshøjskoler (86 %) og udenlandske videninstitutioner. Der har været en stigning i antallet af udenlandske videninstitutioner, hvor der i 2013 var 73 % af netværkene der havde udenlandsk deltagelse til 82 % i 2014. Deltagelsen af erhvervsakademier og erhvervsskoler steg markant i 2013, denne stigning er dog reduceret i 2014, men niveauet ligger stadig over 2012 på hhv. 59 % for erhvervsskoler og 68 % for erhvervsakademier.

Figur 2.5. Andel af netværk der inddrog forskellige typer af videninstitutioner 2008-2014



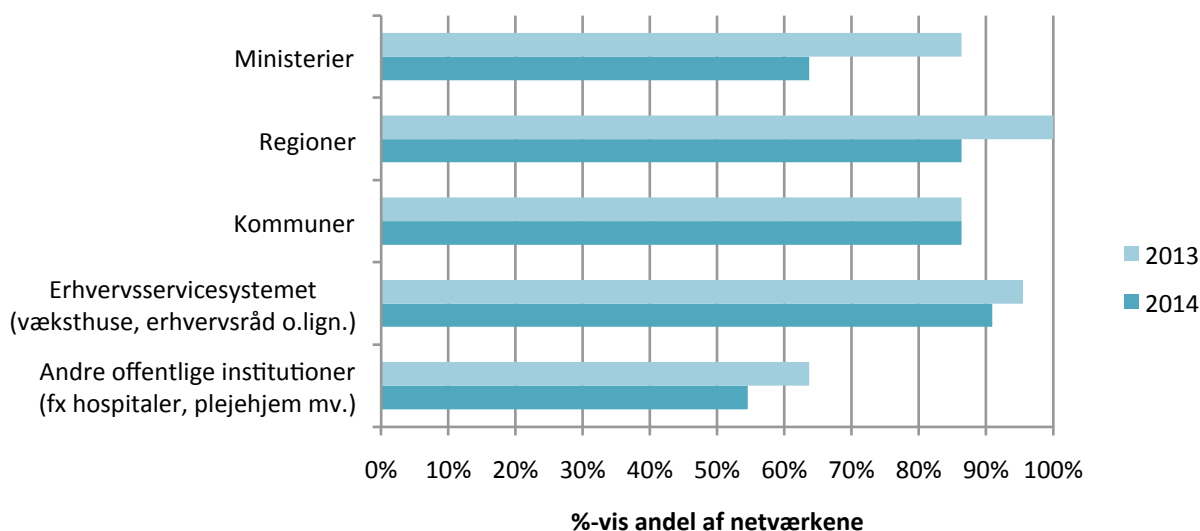
2.2.2. FORSKELLIGE TYPER AF OFFENTLIGE AKTØRER INVOLVERET I NETVÆRKENE

I 2013 blev de offentlige aktørers involvering i netværkene opgjort for første gang. I figur 2.6 ses involveringen af de forskellige typer af offentlige aktører i netværkene. Der har været et temmelig stort fald i andelen af netværk, der havde deltagelse af de offentlige aktører i 2014. Det er primært de nye netværk der ikke har deltagelse af alle typer af offentlige aktører, og det kan muligvis skyldes at de endnu ikke har opbygget så tætte relationer til aktørerne.

Hvor det i 2013 var samtlige 22 innovationsnetværk der havde involveret en eller flere regioner i deres netværk, er dette faldet til 86 % i 2014. Langt de fleste har stadig haft deltagelse af og tæt tilknytning til erhvervsservicesystemet, og deltagelsen af kommuner ligger på samme niveau som i 2013, som den eneste aktør. Deltagelsen fra ministerier er faldet markant, fra 86 % i 2013 til 64 % i 2014. Ligeledes kan det ses, at i 2013 havde over 60 % af netværkene deltagelse af andre offentlige institutioner så som hospitaler, plejehjem mv. hvor

det i 2014 var faldet til 55 %. Der er gennemsnitligt 28 deltagende offentlige aktører pr. netværk, et lille fald i forhold til 2013, hvor der var 30 deltagende offentlige aktører, se endvidere bilag 1.

Figur 2.6. Andel af netværkene der har haft deltagelse af de offentlige aktører i 2014



2.3 MATCHMAKING OG VIDENDELING

Som nævnt tidligere tilbyder netværkene kerneaktiviteter indenfor fem hovedkategorier. Matchmaking og videndeling er en af disse hovedkategorier.

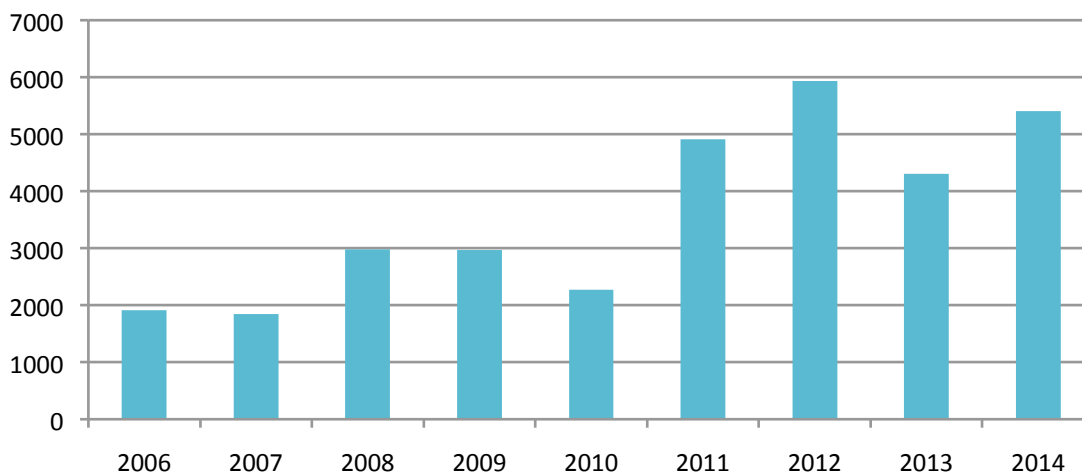
Innovationsnetværkene har typisk tre typer af kerneaktiviteter indenfor matchmaking og videndeling, som tilbydes når det gælder om at bygge bro og fungere som matchmakere mellem virksomheder og videninstitutioner. I tabel 2.2 kan disse kerneaktiviteter ses.

Tabel 2.2. Forskellige typer af matchmaking

Aktivitet	Beskrivelse
Konferencer, seminarer m.fl.	Omfatter alt fra workshops over faglige seminarer til konferencer. Giver indblik i ny viden og bruges som networkingsfora. Netværkene bruger mange forskellige redskaber og metoder til at sikre en optimal videndeling, idegenerering og projektudvikling.
Individuel hjælp til at finde samarbejdspartnere	Hjælp til enkeltvirksomheder og forskere med at finde egnede samarbejdspartnere til et konkret projekt eller til løsning af et konkret problem.
Idégenerering	Forløbene har til formål at føre til nye samarbejdsprojekter med udgangspunkt i en konkret idé, potentielt udviklingsområde eller i et nyt forskningsresultat.

Efterfølgende figur 2.7 viser antallet af forskellige virksomheder, der deltog i matchmakingaktiviteter i perioden 2006 til 2014. En virksomhed kan godt deltage i aktiviteter i flere forskellige netværk.

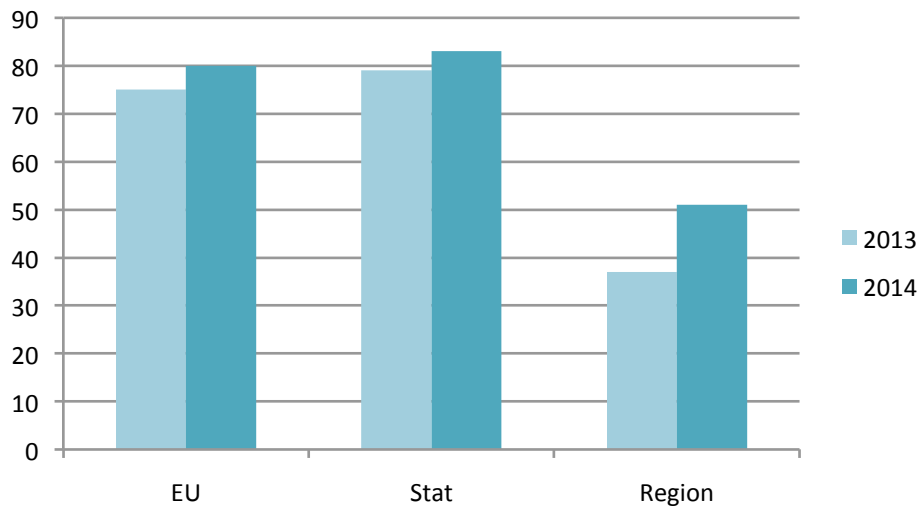
Figur 2.7. Antal forskellige virksomheder, der deltog i matchmakingarrangementer 2006-2014



Innovationsnetværkene tilbyder en bred vifte af tilbud, som skal hjælpe med at matche virksomheder og videninstitutioner. Netværkenes tilbud handler om at være opsøgende overfor virksomheder for at finde relevante problemstillinger, facilitere møder, finde den rette information om tilskud og ordninger, samle partnere og udforme ansøgninger. Næsten alle netværkene (82 %) tilbyder hjælp til at skrive ansøgninger.

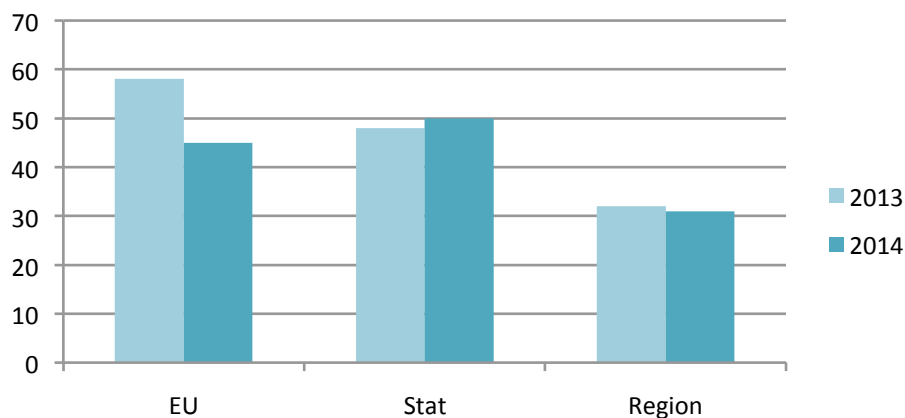
Figur 2.8 viser at netværkene i alt har hjulpet med at skrive 214 ansøgninger i 2014, fordelt på 80 til EU, 83 til staten og 51 ansøgninger til regionerne. Dette er en stigning i forhold til 2013, hvor netværkene i alt hjalp med at skrive 191 ansøgninger fordelt på 75 til EU, 79 til staten og 37 til regionerne. Tallet er en indikator på, at netværkene i høj grad søger midler hjem til at igangsætte projekter og til at sikre rammer for et videre samarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner.

Figur 2.8 Antallet af ansøgninger netværkene har hjulpet med i 2014.



Figur 2.9 illustrerer hvor mange ansøgninger, netværkene har hjulpet med at skrive, der har opnået finansiering i 2014. Ansøgningerne er ikke nødvendigvis skrevet i 2014, men kan også være udarbejdet i årene inden og først endeligt godkendt i 2014. Det samlede antal ansøgninger, der har opnået finansiering i 2014 er 126, fordelt på 45 til EU, 50 til staten og 31 til regionerne. Et fald i de samlede ansøgninger der har opnået finansiering fra 138 i 2013, hvor de var fordelt på 58 til EU, 48 til staten og 32 til regionerne.

Figur 2.9 Antal ansøgninger netværkene har hjulpet med, som har opnået finansiering i 2014



2.4 SAMARBEJDSPROJEKTER

Den anden hovedkategori er samarbejdsprojekter, hvor indenfor netværkene tilbyder kerneaktiviteter.

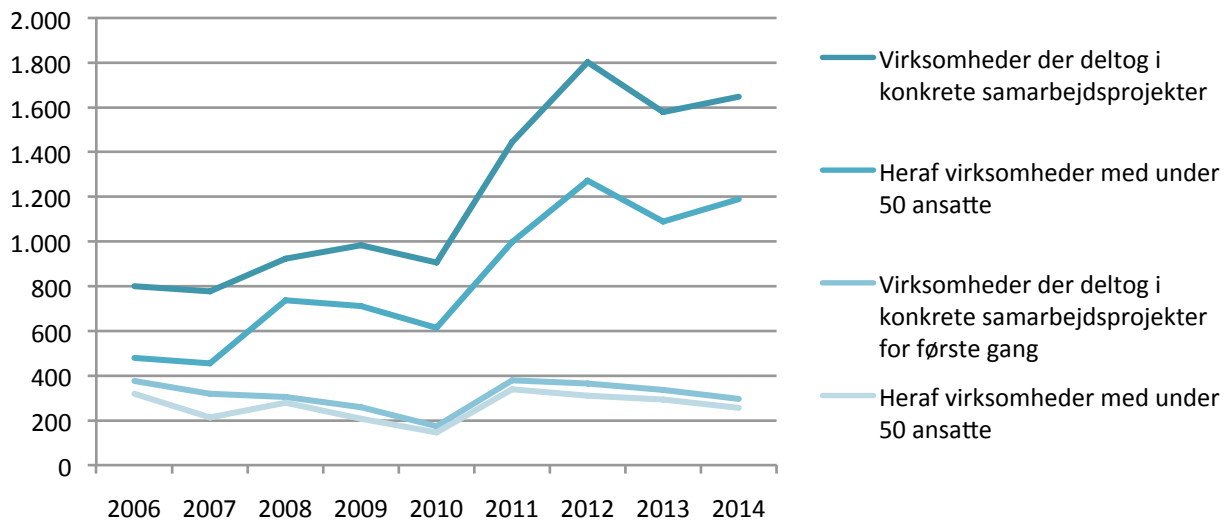
Innovationsnetværkene kan igangsætte og medfinansiere samarbejdsprojekter, hvor videninstitutioner og virksomheder sammen udvikler ny viden og skaber innovation. Samarbejdsprojekter handler om innovationsprojekter, som har til formål at udvikle nye produkter, processer, forretningsgange, organisationsformer eller anden virksomhedsudvikling. Desuden handler samarbejdsprojekter også om "førfasen" – såkaldte forprojekter, hvor virksomheder og videninstitutioner har til formål at afklare grundlaget for et egentligt samarbejdsprojekt. Altså aktiviteter som gerne skal resultere i konkrete samarbejdsprojekter, der både lever op til forskernes ønsker om at afprøve ny viden i praksis og de mindre virksomheders krav om hurtige og synlige resultater.

For virksomhederne er formålet at udvikle en ny teknologi, et nyt produkt, en ny ydelse eller anden virksomhedsudvikling. For videninstitutionerne er målet typisk at teste ny viden i praksis - og dermed opnå nye erkendelser, som kan anvendes i forskningen eller i undervisningen. Nogle af samarbejdsprojekterne involverer også offentlige institutioner (fx kommuner hospitaler, plejehjem mv.), bl.a. for at inddrage brugernes viden og erfaringer på de pågældende områder. Performanceregnskabet opgør imidlertid ikke omfanget af de offentlige institutioners deltagelse (bortset fra de offentlige forsknings- og uddannelsesinstitutioner).

Figur 2.11 viser antallet af virksomheder, der i årene 2006-2014 samarbejdede med videninstitutioner, fordi de blev "ført sammen" i netværket og derigennem har deltaget i projekter. Set over perioden fra 2006 til 2012 var der generelt en stigning i antallet af virksomheder, der deltog i samarbejdsprojekter, fra 800 i 2006 til 1801 i 2012, dog med mindre fald i 2007 og 2010, hvor sidstnævnte skyldtes et mindre antal netværk det år. I 2013 var der igen et fald, hvor efter det igen steg i 2014, hvor der er 1648 virksomheder der indgik i konkrete samarbejdsprojekter. Udviklingen i antallet af små og mellemstore virksomheders deltagelse har fulgt den generelle udvikling målt over perioden.

Fra 2006 til 2010 var der et fald i antallet af virksomheder, der deltog i samarbejdsprojekter for første gang. Først i 2011 steg antallet igen. Niveaue har siden været faldende, fra 378 i 2011 til 296 i 2014. Udviklingen i antallet af små og mellemstore virksomheders deltagelse for første gang har fulgt den generelle udvikling målt over perioden.

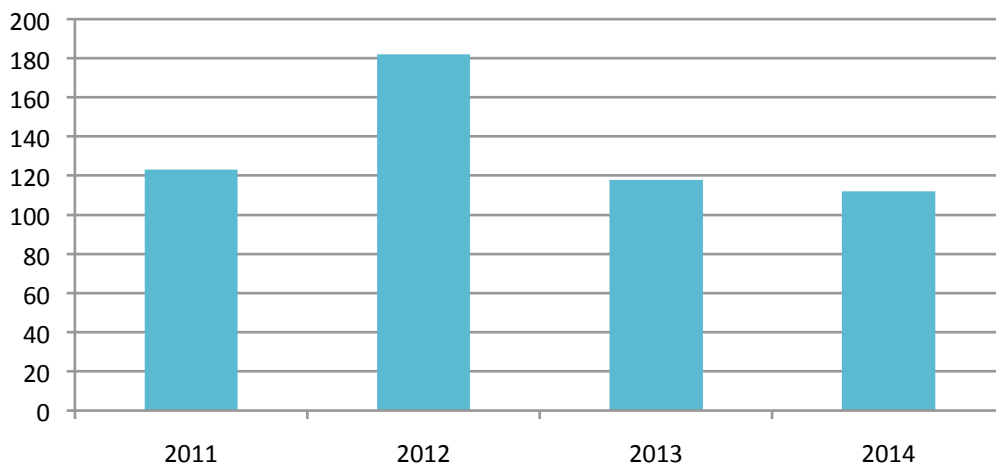
Figur 2.10 Antal virksomheder der indgik i konkrete samarbejdsprojekter sammen med videninstitutioner som følge af deres deltagelse i et innovationsnetværk 2006-2014



De 22 netværk indgik i 286 konkrete samarbejdsprojekter i 2014, hvilket svarer til 13 samarbejdsprojekter pr. netværk. Det er et meget lille fald i forhold til året før, og til trods for dette er virksomhedsdeltagelsen steget.

Som for samarbejdsprojekterne har der i 2014 også været et lille fald i antallet af faglige netværk udbudt af innovationsnetværkene i forhold til 2013. Der var en markant stigning i 2012 fra 123 faglige netværk i 2011 til 182 i 2012, men antallet af faglige netværk faldt lige så drastisk igen i 2013 og i 2014 er det faldet yderligere til 112 faglige netværk. Virksomhedsdeltagelsen i faglige netværk har ikke været opgjort før 2013, men tallet er steget markant fra 2013 til 2014. I 2014 deltog 1.612 virksomheder i faglige netværk udbudt af innovationsnetværkene. Heraf var de 1.155 virksomheder med under 50 medarbejdere. Tallet var 1.334 i 2013, og her var antallet af virksomheder med under 50 medarbejder 892.

Figur 2.11 Antal faglige netværk udbudt af innovationsnetværkene i perioden 2008-2014



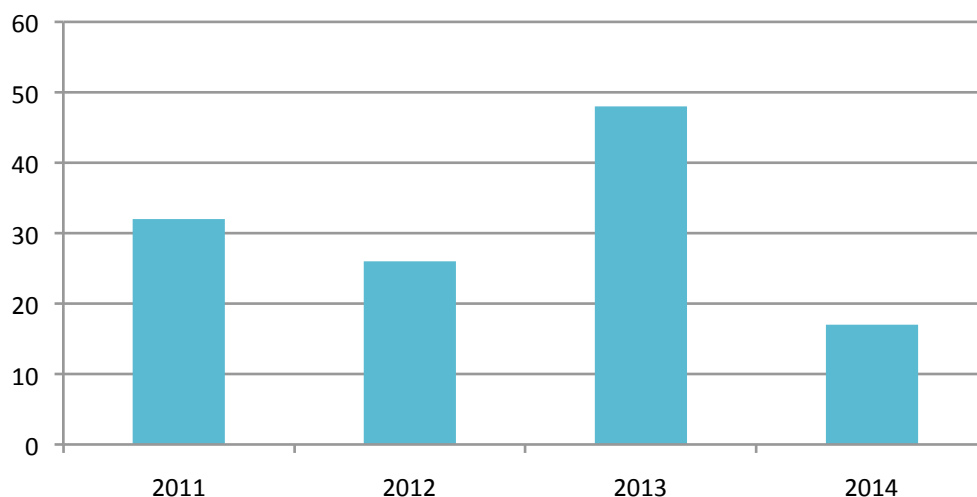
2.5 KOMPETENCEUDVIKLING

Den tredje kernekategori af aktiviteter i innovationsnetværkene er kompetenceudvikling. Netværkene har et stort indblik i den banebrydende viden, som løbende udvikles på videninstitutionerne. Netværkene har en løbende kontakt til forskerne, deltager i konferencer i ind- og udland og ved, hvad der er nyt, og hvad der er på vej inden for det respektive teknologiområde eller inden for nye metoder.

Samtidig kender netværkene virksomhedernes udfordringer og har en god forståelse for, hvordan den nye viden kan komme specifikke virksomheder til gavn. Netværkene har derfor en vigtig rolle i hele tiden at bruge deres indsigt i de to verdener til at sikre, at den rigtige viden kommer i spil hos de rette brugere.

Der er 41 % af netværkene, der udbyder uddannelser, kurser og efteruddannelsesforløb. Disse 9 netværk har i 2014 deltaget i at udvikle 17 nye uddannelsesforløb for virksomheder, og 155 forskellige virksomheder har deltaget i disse. I 2013 udbød netværkene 48 nye uddannelsesforløb, og 352 virksomheder deltog i disse. Et fald på 64 % i antallet af udbudte nye uddannelser, kurser og efteruddannelsesforløb. Figur 2.15 viser udviklingen i antallet af uddannelser, kurser og efteruddannelsesforløb for virksomheder, som netværkene har deltaget i at udvikle.

Figur 2.12 Antal nye uddannelser, kurser og efteruddannelsesforløb for virksomheder som netværkene har deltaget i at udvikle 2011-2014



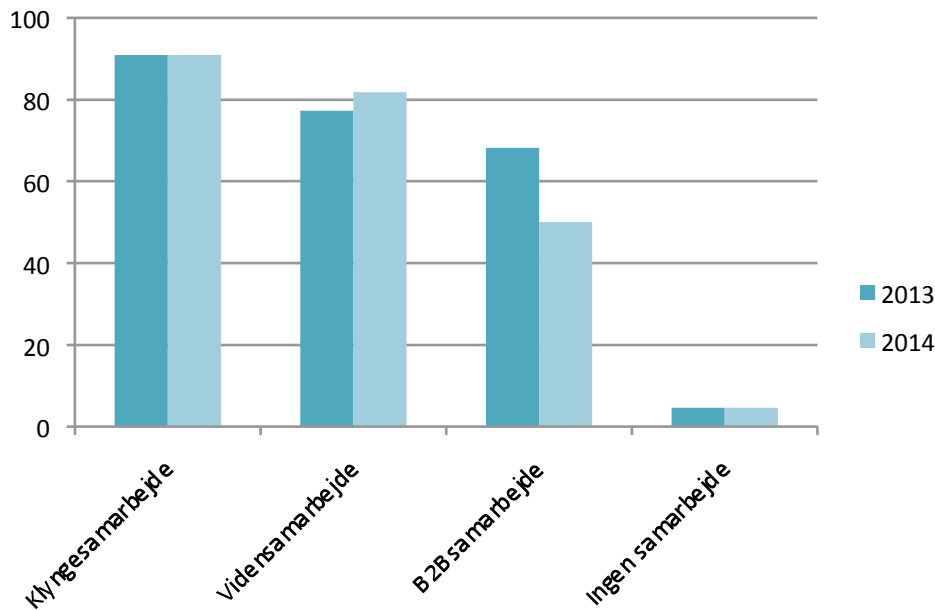
2.6 INTERNATIONALISERING

En fjerde hovedkategori er internationalisering som netværkene tilbyder kerneaktiviteter indenfor.

Over de seneste år er innovationsnetværkenes internationale arbejde udbygget. Det internationale arbejde vedrører både klyngesamarbejde, vidensamarbejde samt decideret forretningsudvikling.

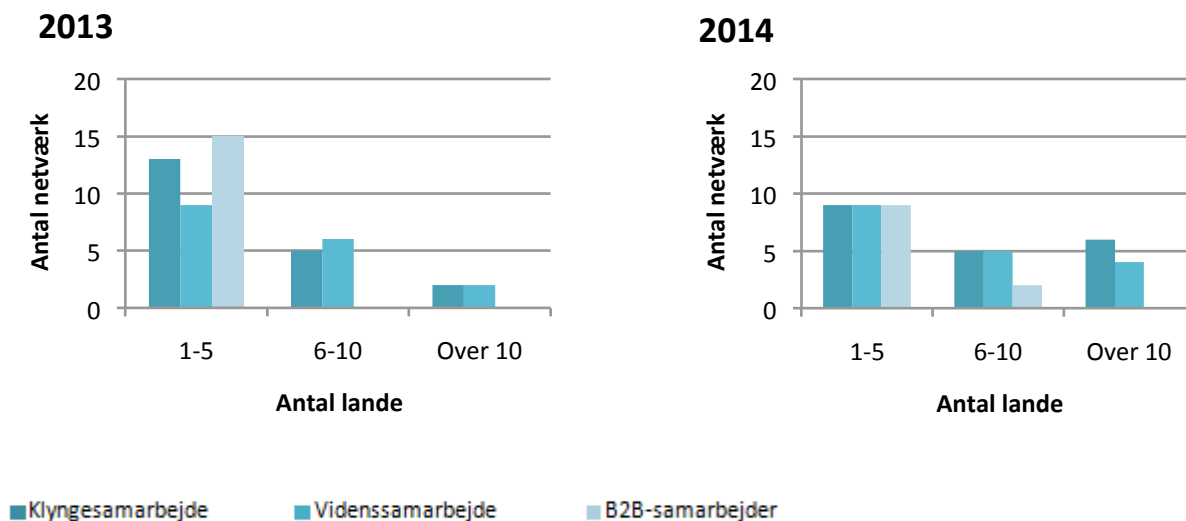
Siden 2013 er indsamlet data vedrørende type af internationalt samarbejde, og netværkenes internationale samarbejder opdelt på antal lande. I figur 2.13 fremgår det, at 91 % af netværkene har et samarbejde med en eller flere udenlandske klynger, 82 % af netværkene har et samarbejde med en eller flere videninstitutioner, og 50 % af netværkene har et internationalt B2B samarbejde. Der har været en stigning i antallet af netværk der har etableret internationale vidensamarbejder, mens andelen af netværk der har internationale B2B-samarbejder er faldet fra 68 % til 50 % af netværkene. En del af faldet i internationalt virksomhedssamarbejde kan tilskrives de nye innovationsnetværk, hvor kun et enkelt af de seks nye netværk har internationale B2B-samarbejder.

Figur 2.13 Andel af netværk målt i procent, der har forskellige typer af internationalt samarbejde i 2013 – 2014



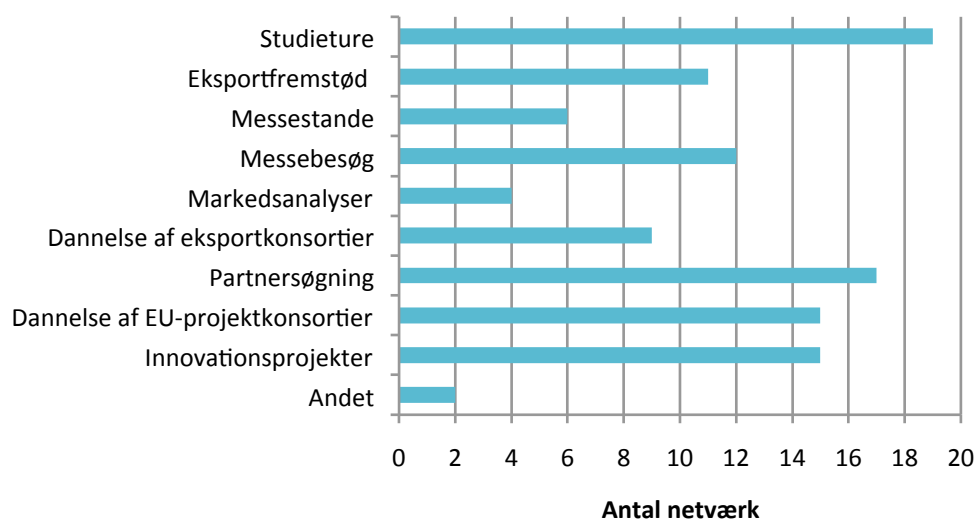
Figur 2.14 viser udviklingen i antallet af lande, der er etableret internationale samarbejder i. I 2014 havde 9 netværk klyngesamarbejder, vidensamarbejder og/eller virksomhedssamarbejder i 1-5 lande. Der er sket en udvikling på dette område. I 2013 havde ingen netværk B2B-samarbejder i mere end 5 lande, hvor der i 2014 er 2 netværk. Antallet af netværk der havde samarbejde i mere end 10 lande var 2 i 2013 mod 6 for klyngesamarbejder og 4 for vidensamarbejder. Resultaterne indikerer, at udviklingen i internationale samarbejder typisk starter med klyngesamarbejde, udvikler sig til samarbejde med videninstitutioner for på sigt at udvikle sig til internationale samarbejder på B2B-niveau. Endnu har ingen netværk B2B-samarbejder i mere end ti lande.

Figur 2.14 Antal netværk der har internationalt samarbejde fordelt på antal lande og type samarbejde i 2013.



Det er første gang netværkene er blevet spurgt om typen af internationale aktiviteter, så der er ikke noget sammenligningsgrundlag med tidligere år. Der er et varieret udbud af aktiviteter med hovedvægt på forskellige typer matchmakingaktiviteter.

Figur 2.15 Antallet af netværk som udbyder følgende typer af internationale aktiviteter i 2014

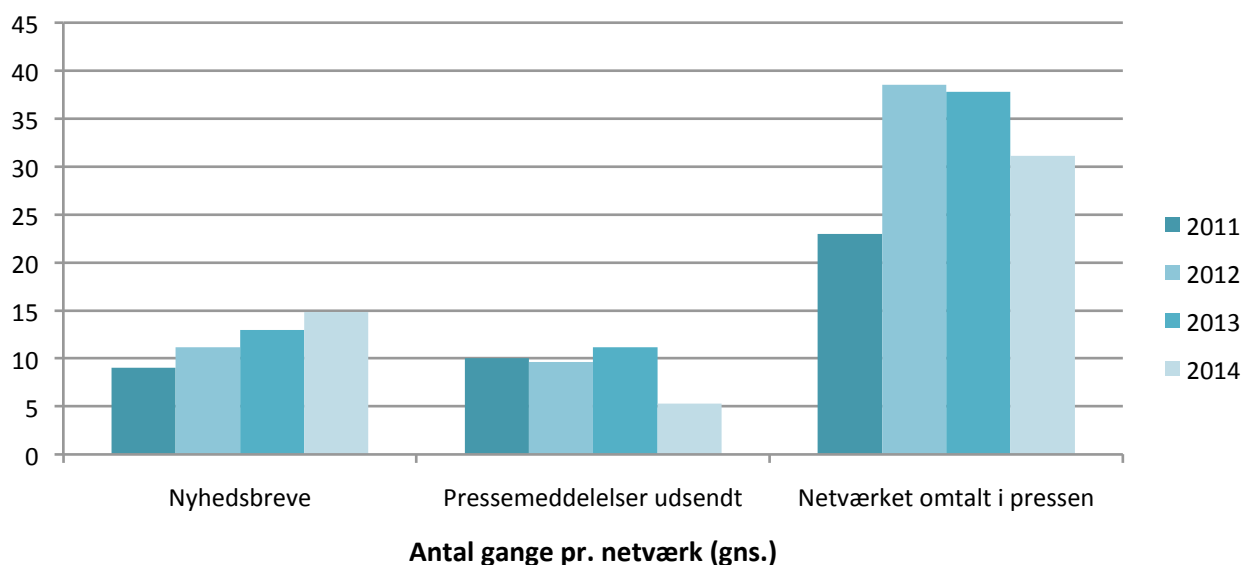


2.7 FORMIDLING

Formidling er den femte og sidste hovedkategori, som netværkene tilbyder kerneaktiviteter i. Formidlingsaktiviteter er meget vigtige for innovationsnetværkene. Formidling skaber synlighed og interesse om netværkets aktiviteter. Både for deltagerne og for nye partnere, der gerne vil deltage i aktiviteterne. Alle netværk har opdateret hjemmesider og langt de fleste har udarbejdet forskelligt informationsmateriale.

Figur 2.16 viser, at hvert enkelt innovationsnetværk gennemsnitligt har været omtalt 31 gange i pressen i 2014, hvert netværk har i gennemsnit udsendt 5 pressemeddelelser og udgivet i gennemsnit 15 nyhedsbreve i 2014. Udsendelse af pressemeddelelser er mere end halveret i 2014, til gengæld har netværkene udsendt flere nyhedsbreve.

Figur 2.16 Antal formidlingsaktiviteter målt i gennemsnit pr. innovationsnetværk 2011 – 2014



3. VIRKSOMHEDERNES UDBYTTE

3.1 INNOVATION I VIRKSOMHEDERNE

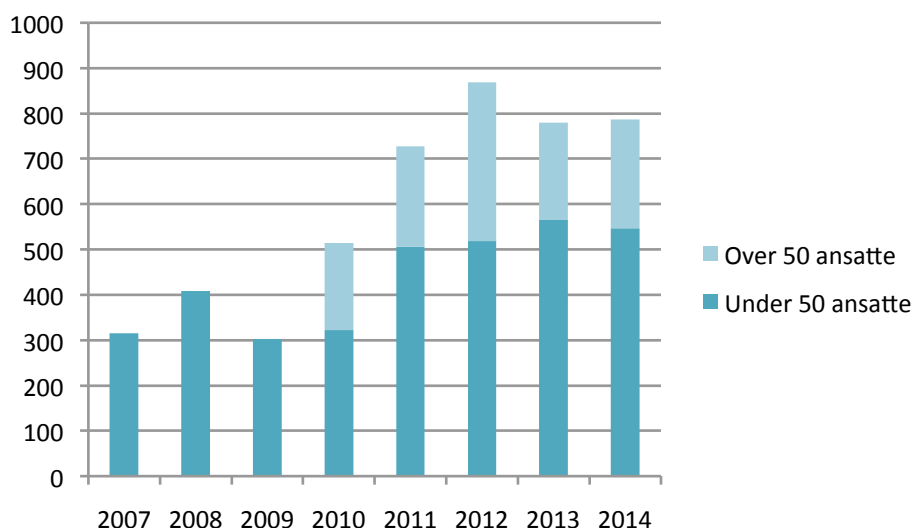
Formålet med innovationsnetværkene er at skabe mere innovation – og helst i stadig flere virksomheder ved at få dem til at deltage i blandt andet samarbejdsprojekter med forskellige videninstitutioner.

Hen over årene er der sket en markant forøgelse af virksomhedernes udbytte, dog med et mindre fald i de sidste par år. Det skyldes først og fremmest, at netværkenes ledelser og sekretariater er blevet større og dygtigere og har fået mere erfaring med, hvilke aktiviteter og services, der virker overfor virksomhederne. Særligt netværk, der har eksisteret i langt tid, har gode resultater. Men en del af de nyere netværk bygger videre på tidligere netværk eller andre netværks-organisationer, hvilket gør det lettere for dem hurtigt at præsentere gode resultater, da sekretariaterne allerede kender virksomhederne og deres behov for ydelser.

Den største effekt af netværkenes arbejde kan klart registreres på virksomheder med under 50 ansatte.

Fra 2007 til 2012 har der været en vækst på næsten 300 pct. i antallet af virksomheder, der har fået udviklet nye produkter, ydelser eller processer. I de seneste to år er tallet faldet en anelse, så der i 2014 var knap 800 virksomheder, der skabte nye innovationer som følge af netværksdeltagelsen. Faldet har været i de store og mellemstore virksomheder, mens antallet af små virksomheder, der har udviklet innovationer er fortsat med at stige de seneste to år.

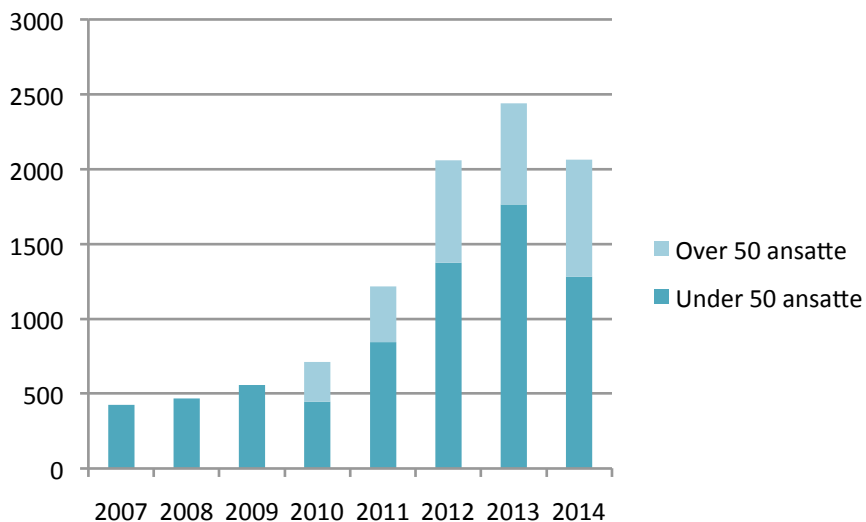
Figur 3.1. Virksomheder der har udviklet nye produkter, ydelser og/eller eller processer som følge af netværksdeltagelsen 2007-2014



Antallet af virksomheder, der har fået nye idéer, som senere kan føre til innovation, har ligget nogenlunde stabilt på omkring 450 virksomheder frem til 2010. Herefter var der en markant stigning i 2011 til over 1.200 virksomheder.

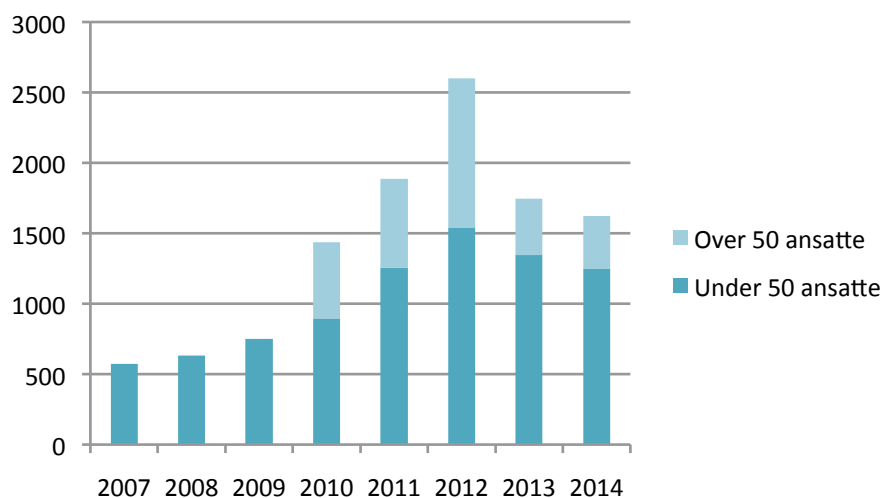
En tendens der er fortsat i 2012 og 2013, hvor næsten 2.500 virksomheder har fået nye idéer, der senere kan føre til innovation. I 2014 falder antallet af virksomheder der har fået nye ideer til 2061. Det er udelukkende antallet af virksomheder med under 50 medarbejdere, der har fået færre nye ideer, hvor i mod antallet af virksomheder med over 50 medarbejdere der har fået nye ideer er steget med 15 %.

Figur 3.2. Virksomheder der har fået nye idéer, der senere kan føre til innovation som følge af netværksdeltagelsen 2007-2014



Til og med 2012 har der været en betydelig vækst i antallet af virksomheder, som har fået nye kompetencer og værktøjer, der øger evnen til innovation. I 2012 var der således samlet set 2.600 virksomheder, der har fået nye kompetencer og værktøjer, som øger innovationsevnen. I 2013 faldt dette tal dog igen til 1.745 og yderligere i 2014 til 1.622 virksomheder. Dette fald kan primært registreres for virksomheder med over 50 ansatte. For antallet af virksomheder med under 50 ansatte, der har fået nye kompetencer og værktøjer, kan registreres et niveau der svarer til antallet i 2011.

Figur 3.3. Virksomheder der har fået tilført nye kompetencer som markant øger innovationsevnen som følge af netværksdeltagelsen 2007-2014



BILAG 1 PERFORMANCEREGNSKABET I TAL

1. STRUKTUR RESSOURCER	OG	2007 (28 net- værk)	2008 (27 net- værk)	2009 (23 net- værk)	2010 (15 net- værk)	2011 (22 net- værk)	2012 (22 net- værk)	2013 (22 net- værk)	2014 (22 net- værk)	Procent ændring 2013- 2014
1.1. Medarbejdere										
Gennemsnitligt antal medarbejdere i netværkene (årsværk)		4,6	5,4	4,8	4,4	4,2	4,3	4,0	4,0	-1%
1.2. Finansiering										
Samlet omsætning inkl. inkind og kontingenter.	mio.kr	153,4	180,9	196,6	151,7	237	316,6	302,2	275,2	-9%
Heraf finansiering fra:										
• Staten		59,7	70,8	76,2	74,8	100,8	119,1	110,7	90,0	-19%
• Regioner/kommuner		18,2	15,5	18,8	10,2	10,8	23,5	26,3	15,9	-40%
• Videninstitutioner		14,3	18,4	20,7	3,3	20,3	20,7	29,9	34,0	13%
• Virksomheder		53,3	67,8	63,1	47,8	85,4	126	115,7	119,5	3%
• EU		4,6	2,2	14,9	6,9	7,3	16,8	11,0	11,5	5%
• Andet		3,3	6,2	3,3	8,9	13,2	10,5	8,6	4,3	-50%
Gennemsnitlig omsætning per netværk		5,5	6,7	8,5	10,1	10,8	14,4	13,7	12,5	-9%
Omsætning per medarbejder		1,2	1,2	1,8	2,3	2,6	3,3	3,4	3,1	-8%
Kontingent samlet						4,7	5,3	5,6	5,4	-3%
• Kontingent virksomheder							4,1	4,0		

• Videninstitutioner							0,4	0,4	
• Offentlige institutioner							0,7	0,7	
• Andre							0,3	0,3	
Andel af netværkene, der har kontingentindtægter	32%	37%	17%	27%	23%	23%	32%	27%	-5%-point

2. AKTIVITETER OG VIRKSOMHEDSDELTAGELSE	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Procent
	(28 netværk)	(27 netværk)	(23 netværk)	(15 netværk)	(22 netværk)	(22 netværk)	(22 netværk)	(22 netværk)	ændring 2013-2014
Samlet antal deltagere i netværkenes aktiviteter									
Samlet antal deltagende virksomheder									
• I alt	2.418	3.913	3.659	3.155	5.883	7.383	6.861	7.563	10%
• Heraf virksomheder med under 50 ansatte	1.628	2.690	2.316	1.936	4.060	4.720	4.366	4.717	8%
Gennemsnitligt antal deltagende virksomheder pr. netværk	86	145	159	210	267,4	335,6	312	344	10%
Antallet af dedikerede virksomheder i netværkene						3011	3062	3203	5%
Antal videninstitutioner der deltog i netværkets aktiviteter	364	297	322	233	402	413	554	517	-7%
Gennemsnit pr. netværk	13	11	14	16	18	19	25	24	
Antal offentlige aktører der deltog i netværkenes aktiviteter							654	609	-7%
Gennemsnit pr. netværk							30	28	
Brobyggende aktiviteter									
Antal virksomheder, der har deltaget i matchmakingaktiviteter arrangeret af netværkene	1.842	2.973	2.969	2.276	4913	5932	4.302	5.403	-27%
Antal virksomheder, der deltog i konkrete samarbejdsprojekter									
• I alt	777	924	982	906	1445	1.801	1.580	1.648	4%
• Heraf virksomheder med under 50 ansatte	455	737	711	615	998	1273	1.090	1.189	9%
• Gennemsnit pr. netværk	27,8	34,2	42	60,4	65,7	81,9	72	75	4%
Antallet af ansøgninger netværkene har hjulpet virksomhederne med									
• EU							75	80	7%
• Staten							79	83	5%
• Region							37	51	38%

Antal ansøgninger der har opnået finansiering i 2013, som netværkene har hjulpet med.									
• EU							58	45	-22%
• Staten							48	50	4%
• Region							32	31	-3%
Samarbejdsprojekter i regi af netværkene									
Antal virksomheder, der deltog for første gang i et samarbejdsprojekt med en videninstitution									
• I alt	320	305	258	174	378	364	335	296	-12%
• Heraf virksomheder med under 50 ansatte	213	278	208	146	339	311	292	255	-13%
• Gennemsnit pr. netværk	11,4	11,3	11,2	11,6	17,2	16,5	15	13	-12%
Kompetenceudvikling									
Antallet af nye uddannelser, kurser og eft.udd.forløb for virksomheder, netværkene deltog aktivt i at udvikle				37	32	26	48	17	-65%
Antallet af forskellige virksomheder der har deltaget i uddannelsesforløbene							352	155	-56%
2.4. FORMIDLING									
Antal omtaler af netværkene i lokale og landsdækkende medier	457	590	621	402	516	846	831	684	-18%
Antallet af nyhedsbreve netværkene har udsendt				166	202	247	285	326	14%
Antallet af pressemeddelelser netværkene har udsendt					218	212	245	117	-52%
2.5. Generel formidling og opsøgende arbejde									
Antal nye virksomheder netværkene tog individuel kontakt til mhp. deltagelse i netværkene	2.678	1.680	1.100	852	1716	2314	1.318	1.160	-12%

3. VIRKSOMHEDERNES UDBYTTTE	2007 (28 netværk)	2008 (27 netværk)	2009 (23 netværk)	2010 (15 netværk)	2011 (22 netværk)	2012 (22 netværk)	2013 (22 netværk)	2014 (22 netværk)	Procent ændring 2013-2014
Innovation									
Antal virksomheder, der har fået tilført nye kompetencer, der kan føre til innovation									
• I alt	572	632	749	896	1885	2.599	1.747	1.622	-7%
• Virksomheder med under 50 medarbejdere				541	1.254	1.540	1.344	1.248	-7%
• Gennemsnit pr. netværk	20,4	23,4	32,6	60	85,7	118,1	79	74	-7%
Antal virksomheder, der har udviklet nye ideer som senere kan blive omsat i nye produkter, ydelser eller processer									
• I alt	424	466	556	445	1218	2.059	2.437	2.061	-15%
• Virksomheder med under 50 medarbejdere				265	845	1.374	1.762	1.279	-27%
• Gennemsnit pr. netværk	15,1	17,3	24,2	30	55,4	93,6	110,8	93,7	-15%
Antal virksomheder, der har udviklet nye produkter/ydelser/processer									
• I alt	315	408	302	322	728	869	780	786	1%
• Virksomheder med under 50 medarbejdere				192	506	519	565	547	-3%
• Gennemsnit pr. netværk	11,3	15,1	13,1	21	33,1	39,5	35,5	35,7	1%

BILAG 2 KORT PRÆSENTATION AF ALLE NETVÆRK

Dette bilag giver en oversigt over de 22 innovationsnetværk, som Uddannelses- og Forskningsministeriet medfinansierede i 2014. Alle netværk indgår i performanceregnskabet.

Du kan læse mere om de enkelte innovationsnetværk på deres respektive hjemmesider eller på www.clusterexcellencedenmark.dk

Biopeople - Innovationsnetværket for Biosundhed

Biopeople er Danmarks Innovationsnetværk inden for biosundhed, der skaber mødesteder for private virksomheder og offentlige institutioner for at øge innovationen og væksten til gavn for Danmark og dansk eksport.
www.biopeople.dk

Dansk Materiale Netværk

Netværkets formål er med udgangspunkt i materialeviden at sikre, at virksomhederne kommer hurtigere fra ide til produkt, får mulighed for nye forretningsområder samt at der anvendes bæredygtige og sikre materialer og teknologier.
www.dmn-net.com/

Innovationsnetværket Dansk Lyd

Innovationsnetværket Dansk Lyd ønsker at være facilitatoren inden for lyd, der skaber værdi for alle led i værdikæden og på den måde bidrager til vækst og velstand i Danmark.
www.dansklyd.org

Innovationsnetværket Dansk Lys

Innovationsnetværket dansk lys ønsker at medvirke til, at dansk lysforskning og en række danske virksomheder indenfor lyssektoren bliver blandt de førende i verden.
www.dansklys.dk

FoodNetwork - Fødevaresektorens Innovationsnetværk

Netværkets vision og mission er at styrke innovationsevne og vækst primært i fødevaresektorens små og mellemstore virksomheder og sikre disse virksomheders samspil med store virksomheder og videninstitutioner.
www.foodnetwork.dk

Inbiom, Innovationsnetværket for biomasse

Formålet med innovationsnetværket er at hjælpe med udviklingen af ny teknologi, nye produkter og virksomheder med udgangspunkt i biomasse, således at Danmark forbliver blandt de førende nationer inden for biobaseret økonomi.
www.inbiom.dk

InfinIT - Innovationsnetværket for it

InfinITs formål er at initiere synergi, videnudveksling og samarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner med fokus på at adressere virksomhedernes udfordringer med produkt- og serviceinnovation gennem brug af state-of-the-art informationsteknologi.
www.infinit.dk

INNOBYG - Innovationsnetværk for bæredygtigt byggeri

Det er InnoBYGs vision, at netværket vil bidrage til at understøtte en bæredygtig udvikling i byggeriet med et ligevægtigt fokus på miljø, sociale forhold og økonomi inden for både nybyggeri og ved reovering af den eksisterende boligmasse.

www.innobyg.dk

Inno-Pro, Innovationsnetværk for produktion

Formålet med Innovationsnetværket for Produktion er at bygge bro mellem videninstitutioner og produktionsvirksomheder med højværdiproduktion med henblik på at forbedre Danmarks konkurrenceevne og sikre blivende arbejdspladser.

www.inno-pro.dk

Invio, Innovationsnetværk for oplevelsesøkonomi

Invio ønsker både at være en klyngeorganisation for virksomheder i oplevelseserhvervene og et netværk for samspil mellem oplevelseserhvervene og det øvrige erhvervsliv.

www.invio-net.dk

Innovationsnetværket Livsstil – Bolig og Beklædning

Det er netværkets vision at bidrage til, at bolig- og beklædningsvirksomheder og deres kreative designleverandører er blandt de mest innovative i verden.

www.innonetlifestyle.com

Innovationsnetværk BrandBase

Netværket vil bidrage til at nytænke begrebet markedsføring og implementere en ny tankegang og praksis, der kan bringe dansk erhvervsliv på omdrejningshøjde med markedets udfordringer.

www.brandbase.dk

Innovationsnetværket for Finans IT

Det er Innovationsnetværket for Finans ITs vision at blive et internationalt anerkendt Finans IT-centrum. Målet er at øge andelen af innovative virksomheder, F&U-investeringer, eksport og iværksætterrater i branchen.

www.cfir.dk

Innovationsnetværk for Miljøteknologi

Formålet med innovationsnetværket er at hjælpe danske cleantech virksomheder til at være blandt de mest innovative virksomheder i Danmark, og de herved kan bidrage væsentligt til eksport af dansk miljøteknologi på 100 mia. kr. i år 2020.

www.inno-mt.dk

Offshoreenergy.dk

Offshoreenergy.dk er en national forankret medlemsdrevet organisation, hvis formål er at understøtte og forstærke den danske offshore branches konkurrencekraft.

www.offshoreenergy.dk

Innovationsnetværket RoboCluster

Innovationsnetværket Robocluster ønsker at gøre Danmark til forgangslænd for udvikling og innovativ anvendelse af robotteknologi og automation, der hvor det skaber størst værdi for det danske samfund og for den enkelte virksomhed.

www.robocluster.dk

Innovationsnetværk Service Platform

Service Platforms mission er at bidrage til at realisere vækstmulighederne i serviceerhvervene. Service Platform har fokus på teknologianvendelse i levering og produktion af service, nye forretningsmodeller og internationalisering.

www.serviceplatform.dk

Innovationsnetværket for klimatilpasning (tidl. Partnerskabet Vand i byer)

Formålet med innovationsnetværket er at skabe et landsdækkende netværk, som samler alle aktører, der arbejder med klimatilpasning, at bidrage til klimarobuste og bæredygtige byer ved værdiskabende vandhåndtering og skabe nye grønne arbejdspladser i Danmark.

www.vandibyer.dk

MedTech Innovation, Innovationsnetværket for medicoteknik

MedTech Innovations formål er at skabe vækst gennem innovation inden for den medicotekniske branche i Danmark. MedTech Innovation vil sikre etablering og facilitering af konkrete offentlige-private innovationspartnerskaber, samt netværksaktiviteter i ind- og udland, hvor industri, forskning og sundhedsvæsen mødes.

www.medtech-innovation.dk

Innovationsnetværket Smart Energy (Inno-SE)

Innovationsnetværket ønsker at blive en af Europas førende klynger inden for energieffektivitet og intelligente energisystemer ved at bringe virksomheder, videninstitutioner og offentlige myndigheder sammen i partnerskaber.

www.inno-se.dk

Transportens Innovationsnetværk (TINV)

TINV's vision er via sine aktiviteter at bidrage til et konkurrencedygtigt dansk logistik- og transporterhverv, hvor vækst, innovation og kontinuerlig bæredygtig udvikling i forhold til de globale samfundsmæssige udfordringer præger branchen.

www.tinv.dk

Welfare Tech – Innovationsnetværk for sundhed og velfærdsteknologi

Formålet med Innovationsnetværk for Sundhed og Velfærdsteknologi er at muliggøre en bedre kommerciel udnyttelse af velfærdsteknologiens vækspotentiale, med den selvhjulpne borger som omdrejningspunkt.

www.welfaretech.dk

