



Innovationsnetværk Danmark

Performanceregnskab 2013



**Styrelsen for Forskning
og Innovation**

Ministeriet for Forskning, Innovation
og Videregående Uddannelser



Innovationsnetværk Danmark Performanceregnskab 2013

Udgivet af:

Styrelsen for Forskning og Innovation

Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser

Bredgade 40

1260 København K

September 2013

Publikationen kan hentes på Styrelsen for Forskning og Innovations hjemmeside

www.fi.dk

Internet ISSN: 1902-889X

Design: Formidabel



Innovationsnetværk Danmark

Performanceregnskab 2013



INDHOLD



1	INDLEDNING OG DISPOSITION FOR REGNSKABET	6
2	INTRODUKTION TIL INNOVATIONSNETVÆRKENE	8
3	NETVÆRKENES RESULTATER OG RESSOURCER	11
4	NETVÆRKENES AKTIVITETER	17
BILAG 1	Performanceregnskabet i tal	27
BILAG 2	Kort præsentation af alle innovationsnetværk	31
BILAG 3	Første måling af det samlede landskab af væsentlige klynger og innovationsnetværk i danmark	34

Innovationsnetværkene er kernen i den nationale infrastruktur for klynger og har fokus på at understøtte udviklingen af Danmarks erhvervsmæssige styrkepositioner og styrke innovationen i små og mellemstore virksomheder. Netværkene modtager finansiering fra Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser for at udføre disse opgaver. Men hvad tilbyder innovationsnetværkene deres deltagere? Hvad er resultaterne af netværkenes kerneaktiviteter? Og hvilke ressourcer trækker innovationsnetværkene på i deres arbejde? Disse centrale spørgsmål giver performanceregnskabet et årligt overblik over.

Nogle innovationsnetværk er fokuserede på særlige brancher eller teknologier. Mens andre er mere tværfaglige og går på tværs af mange brancher. Bagerst kan du finde et overblik over de 22 danske innovationsnetværk.

Kerneopgaven for innovationsnetværkene er at bygge bro mellem erhvervslivet og den store produktion af viden, der foregår på universiteter, uddannelsesinstitutioner samt teknologiske serviceinstitutioner (GTS'ere). Innovationsnetværkene tilbyder en vifte af aktiviteter, som skal give danske virksomheder et innovationsløft: Viden om nyeste faglige udvikling fx gennem deltagelse i fagligt relevante netværk og workshops, matchmaking med relevante videnpersoner og deltagelse i innovationsprojekter. Særligt er de små og mellemstore virksomheder (SMV'er) en vigtig målgruppe for innovationsnetværkene, da de hjælper SMV'erne i gang med at trække på viden fra forskellige videninstitutioner. Med andre ord: Innovationsnetværkene er et centralt instrument til at hjælpe danske virksomheder med at blive stadig mere innovative.

Selvsagt er det ikke en let opgave at opgøre effekten af innovationsnetværkenes arbejde. Nogle effekter viser sig først om 5-10 år. Andre effekter er indirekte og handler om de gevinster, der kommer ud af, at både virksomheder og videninstitutioner ændrer deres "mindset" omkring mulighederne i vidensamarbejder. Ikke desto mindre hjælper performanceregnskabet til, at der gøres et forsøg på at opgøre resultaterne.

Hvert år måles innovationsnetværkenes performance ved at opgøre deres aktiviteter og resultater. Dette performanceregnskab er det sjette i rækken og viser resultaterne for innovationsnetværkene i 2012 og sammenligner udviklingen fra 2006-2012. Oplysningerne er tilvejebragt gennem en spørgeskemaundersøgelse blandt alle netværksansvarlige i april 2013. Alle 22 innovationsnetværk har besvaret skemaet.

Udover de 22 nationale innovationsnetværk, som performanceregnskabet her omhandler, findes der også en række andre væsentlige klyngeorganisationer i Danmark, som har til formål at skabe vækst og innovation nationalt eller regionalt. Det nyetablerede Klyngeforum i Danmark ønsker fremover at måle de samlede resultater af alle de væsentlige klyngeorganisationer og innovationsnetværk i landet, så man får et samlet billede af, hvad den nationale og regionale klyngeindsats resulterer i. Som noget nyt indeholder Performanceregnskab 2013 i Bilag 3 den første måling af det samlede landskab af væsentlige klynger og innovationsnetværk i Danmark.



PERFORMANCEREGNSKABET INDEHOLDER FØLGENDE AFSNIT.

Afsnit 2 giver et overblik over de eksisterende netværk og performanceregnskabet måling af netværkenes resultater introduceres.

Afsnit 3 viser netværkenes resultater i form af videnopbygning- og spredning og øget innovation i virksomhederne. Afsnittet viser også ressourceforbruget i innovationsnetværkene.

Afsnit 4 viser en række tal for netværkenes aktivitetsniveau målt på tre kerneaktiviteter: 1) Brobygning og mødesteder, 2) samarbejdsprojekter og 3) videnformidling.

Bilag 1 giver en samlet oversigt over tallene i regnskabet. Det vil sige de 22 analyserede netværks samlede resultater, aktiviteter og ressourcer i 2012 samt udviklingen fra 2006 til og med 2012.

Bilag 2 indeholder korte beskrivelser af hvert af de 22 netværk, der eksisterede pr. 1. maj 2013.

Bilag 3 indeholder den første måling af det samlede landskab af væsentlige klynger og innovationsnetværk i Danmark

2. OVERBLIK OVER INNOVATIONSNETVÆRKENE SAMT MÅLESYSTEM



2.1. DE 22 INNOVATIONSNETVÆRK

I 2012 var der i alt 22 innovationsnetværk. Nedenstående tabel giver et overblik over innovationsnetværkene pr. 1. maj 2013. Bagerst i performanceregnskabet (i bilag 2) kan du få et overblik over, hvad de enkelte netværk beskæftiger sig med.

Tabel 2.1. De 22 innovationsnetværk pr. 1. maj 2013

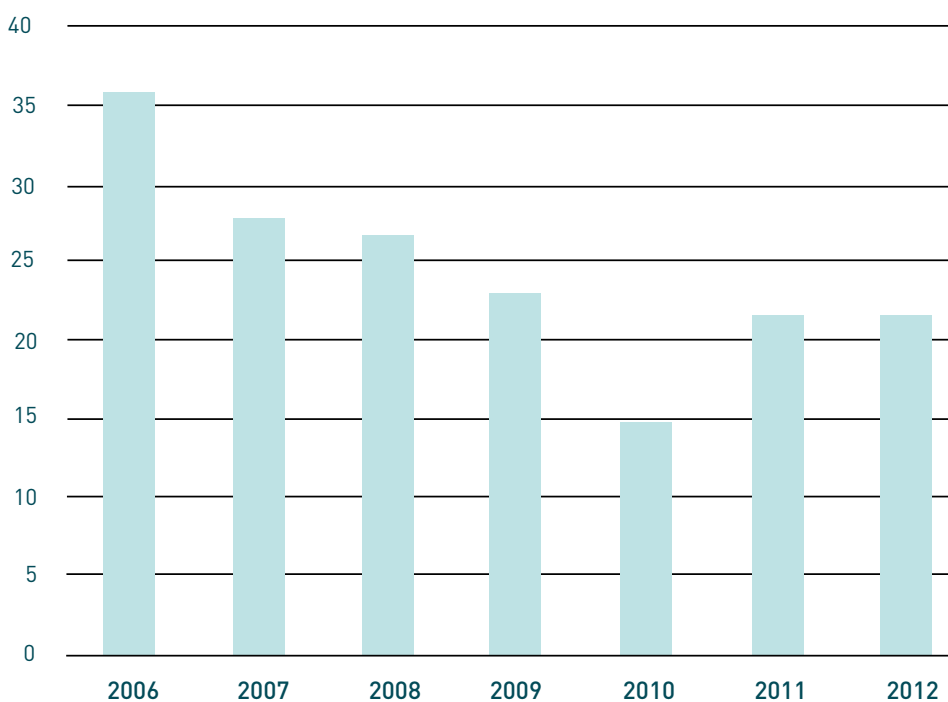
Temaområde	Navn
Energi	Offshoreenergy.dk (tidl. Innovationsnetværket Offshore Center Danmark) Innovationsnetværket VE-NET Innovationsnetværket for biomasse
Byggeri	InnoBYG – Innovationsnetværk for energieffektivt og bæredygtigt byggeri
Miljø	Innovationsnetværket for Miljøteknologi Partnerskabet Vand i Byer *
Fødevarer	Food Network - Fødevarerektorens Innovationsnetværk
Informations- og kommunikationsteknologi	Animation Hub InfinIT- Innovationsnetværket for informationsteknologi
Service	Innovationsnetværket for Marked, Kommunikation og Forbrug Innovationsnetværket Service Platform
Oplevelsesøkonomi og turisme	Innovationsnetværket for Videnbaseret Oplevelsesøkonomi
Produktionsteknologi og nye materialer	Innovationsnetværket AluCluster Innovationsnetværket RoboCluster Innovationsnetværket PlastNet Innovationsnetværket Dansk Lydteknologi Innovationsnetværket Dansk Lys Innovationsnetværket Livsstil - Bolig og Beklædning
Sundhed/medico	BioPeople – Innovationsnetværket for biosundhed Partnerskabet Lev Vel – innovation til ældre * Partnerskabet Unik – innovative løsninger til kronisk syge *
Transport	Transportens innovationsnetværk

* = De tre partnerskaber er igangsat af Rådet for Teknologi og Innovation (RTI), og de indgår som en del af innovationsnetværksfamilien.

Set over årene har antallet af innovationsnetværk ændret sig en del. Nogle fusionerer, nye netværk startes og nogle lukker. Figur 2.1. viser udviklingen i antallet af netværk, som indgår i performanceregnskaberne i årene 2006-2012. Hvor der i 2006 var 36 innovationsnetværk var der 22 netværk i 2011. 22 Innovationsnetværk var der også i 2012 og det er således første gang, at der to år i træk er blevet målt på de samme 22 netværk.

Figur 2.1 Udviklingen i antallet af netværk, som indgår i performanceregnskaber 2006-2012

Antallet af netværk



2.2. SÅDAN MÅLES RESULTATER OG RESSOURCER

Performanceregnskabet er udviklet af IRIS Group sammen med Forsknings- og innovationsstyrelsen i 2007. I 2012 og 2013 har Netmatch¹ udarbejdet performanceregnskaberne, som bygger videre på de tidligere performanceregnskaber. Regnskabet består af sammenhængende indikatorer, som giver et billede af innovationsnetværkenes resultater. De grundlæggende elementer i målingen af netværkenes resultater er illustreret i figur 2.2. nedenfor.

¹ Netmatch er etableret som en supportfunktion for innovationsnetværkene i 2010. Kerneopgaverne er at sikre videndeling og erfaringsudveksling mellem netværkene, sikre dem synlighed og bistå dem i deres internationalisering. Læs mere her www.netmatch.nu.

Figur 2.2. System til måling af netværkenes resultater



Først måler regnskabet netværkenes ressourcer ved at se på de beløb, som Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser og andre investerede i netværkene i 2012, og antallet af medarbejdere i netværkene (pil 1). Pil 2 viser aktiviteterne i netværkene. Grundlæggende er der tre hovedkategorier af aktiviteter i netværkene: 1) matchmaking og videndeling, 2) samarbejdsprojekter og 3) kompetenceudvikling, som måles via en lang række indikatorer.

På resultatsiden opgør regnskabet netværkenes *videnopbygning og videnspredning* (pil 3). Der måles dels på antallet af virksomheder, der – som direkte følge af netværksdeltagelsen - i 2012 indgik i samarbejdsprojekter med videninstitutioner, dels opgøres antallet af videninstitutioner involveret i netværkene.

Resultatsiden måles desuden på, i hvor høj grad videnoverførslen førte til *innovation* i virksomhederne (pil 4). I regnskabet vises det ved antallet af virksomheder, der udviklede nye produkter eller ydelser som følge af netværksdeltagelsen. Og ved antallet af virksomheder, der i 2012 fik tilført nye kompetencer eller ideer, fordi de deltog i netværkene. De økonomiske effekter (pil 5) er de vanskeligste at opgøre. De økonomiske effekter blev senest undersøgt i performanceregnskabet for 2010. Her var konklusionen, at virksomheder genererede 1,1 mia. kr. i øget omsætning som følge af deltagelse i innovationsnetværkenes aktiviteter. Der forventes gennemført en ny måling af de økonomiske effekter i 2014, så vi får et opdateret datagrundlag.

3.1. RESULTATER

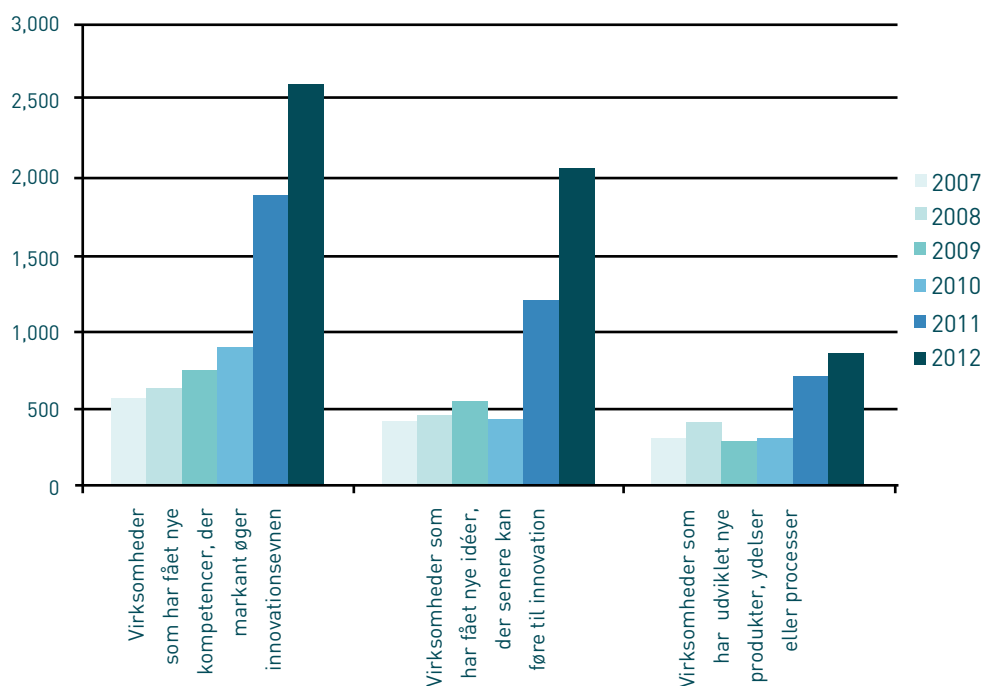
INNOVATION I VIRKSOMHEDERNE

Formålet med innovationsnetværkene er at skabe mere innovation – og helst i stadig flere virksomheder ved at få dem til at deltage i samarbejdsprojekter med forskellige videninstitutioner. Figuren 3.1. viser generelt en stigning i af innovationsnetværkenes resultater i perioden 2007 til og med 2012 - særligt fra 2010 til 2011, hvor virksomhedernes resultater af netværksdeltagelsen blev mere end fordoblet. Den positive udvikling er fortsat i 2012.

Set over årene har der været en betydelig vækst i antallet af virksomheder, som har fået nye kompetencer, der øger evnen til innovation. I 2011 var der således 1855 virksomheder, der har fået kompetencer som øger innovationsevnen, mens næsten 2600 har fået det i 2012. En stigning på næsten 40 %. Antallet af virksomheder, der har fået nye idéer, som senere kan føre til innovation, har ligget nogenlunde stabilt på omkring 450 virksomheder frem til 2010. Herefter var der en markant stigning i 2011 til over 1.200 virksomheder, der har fået nye idéer. En tendens der er fortsat i 2012, hvor omkring 2.000 virksomheder har fået nye ideer. En imponerende stigning på næsten 70 %.

Der er også en pæn vækst i antallet af virksomheder, der har fået udviklet nye produkter, ydelser eller processer. Mens udviklingen før 2011 lå stabilt omkring 300 virksomheder, så udviklede omkring 700 virksomheder nye produkter, ydelser eller processer som følge af deres deltagelse i netværket i 2011. Også i 2012 fortsatte væksten, da over 850 virksomheder udviklede nye produkter, ydelser eller processer. En stigning på næsten 20 % i forhold til 2011.

Figur 3.1. Virksomhedernes resultater af netværksdeltagelsen 2007-2012

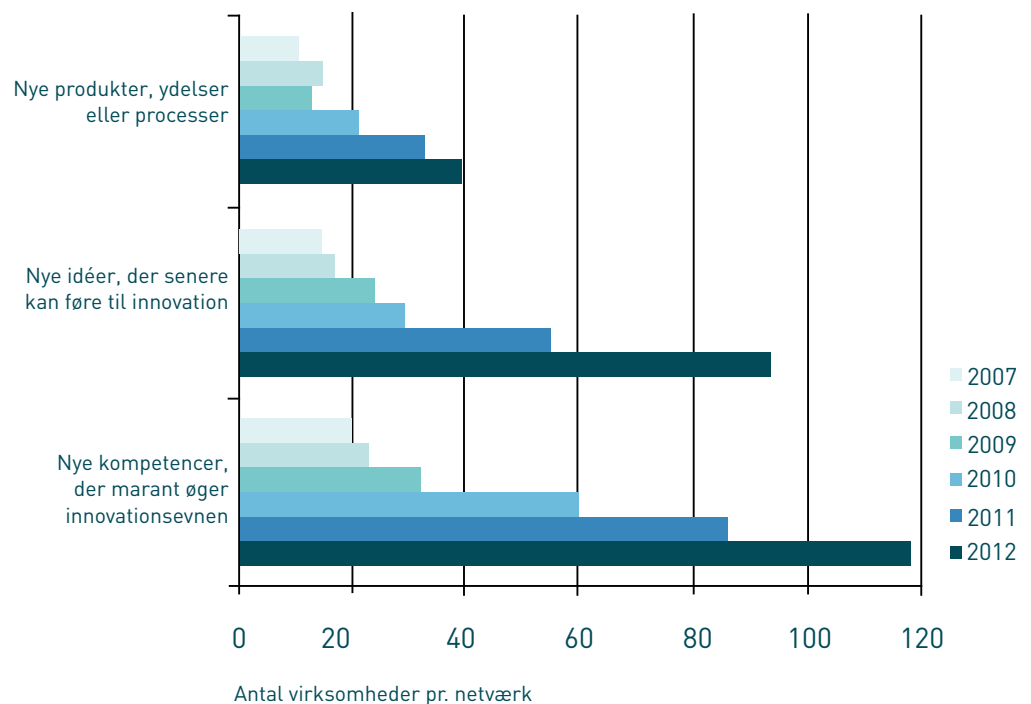




Der er sket en markant forøgelse af resultaterne. Det skyldes først og fremmest, at netværkenes ledelser og sekretariater er blevet dygtigere og har fået mere erfaring med, hvilke aktiviteter og services, der virker overfor virksomhederne. Særligt netværk, der har eksisteret i lang tid har gode resultater.

Figur 3.2 viser de innovationsmæssige resultater målt per netværk. I 2012 inoverede næsten 40 virksomheder nye produkter, ydelser eller koncepter per netværk. Omkring 90 virksomheder per netværk fik nye idéer, der kan føre til innovation. Og næsten 120 virksomheder per netværk fik tilført nye kompetencer, som kan bruges i forbindelse med innovation. Figuren viser også en stigning i resultaterne målt per netværk set over årene fra 2007 til 2012.

Figur 3.2. Antal innovative virksomheder pr. netværk, 2007-2012



ANTAL VIRKSOMHEDER I SAMARBEJDSPROJEKTER

Det er en kerneopgave for netværkene at bringe virksomheder og videninstitutioner sammen. Derfor tilbyder netværkene flere aktiviteter som fx individuel matchmaking mellem virksomheder og forskere samt idégenereringsforløb for at designe konkrete samarbejdsprojekter. Altså aktiviteter som gerne skal resultere i konkrete samarbejdsprojekter, der både lever op til forskernes ønsker om at afprøve ny viden i praksis og de mindre virksomheders krav om hurtige og synlige resultater.



Figur 3.3 viser antallet af virksomheder, der i årene 2006-2012 samarbejdede med videninstitutioner, fordi de blev ”ført sammen” i netværket. Set over perioden fra 2006 til 2012 var der generelt en stigning i antallet af virksomheder der deltog i samspilsprojekter, dog med mindre fald i 2007 og 2010. Udviklingen i antallet af små og mellemstore virksomheders deltagelse i samspilsprojekter har fulgt den generelle udvikling målt over perioden. Fra 2006 til 2011 var der et fald i antallet af virksomheder, der deltog i samspilsprojekter for første gang. Først i 2011 var der en stigning i aktiviteten igen og stigningen er fortsat i 2012. Mens det høje niveau i 2011 af nye virksomheder, der deltog i samarbejdsprojekter for første gang, er nogenlunde den samme i 2012.

Figur 3.3. Antal virksomheder der indgik i projekter sammen med videninstitutioner som følge af deres deltagelse i et innovationsnetværk, 2006-2012



FORSKELLIGE TYPER AF VIDENINSTITUTIONER INVOLVERET I NETVÆRKENE

For at netværkene kan fremme innovation i virksomhederne, er det afgørende, at mange videninstitutioner er aktive i netværkene. Det øger mængden af viden, som virksomhederne kan trække på. Desuden er bredden i deltagerkredsen på videninstitutionssiden med til at skabe grobund for, at viden kan deles og spredes mellem forskellige forskningsområder og discipliner – og i sidste ende komme virksomhedernes innovationer til gode.



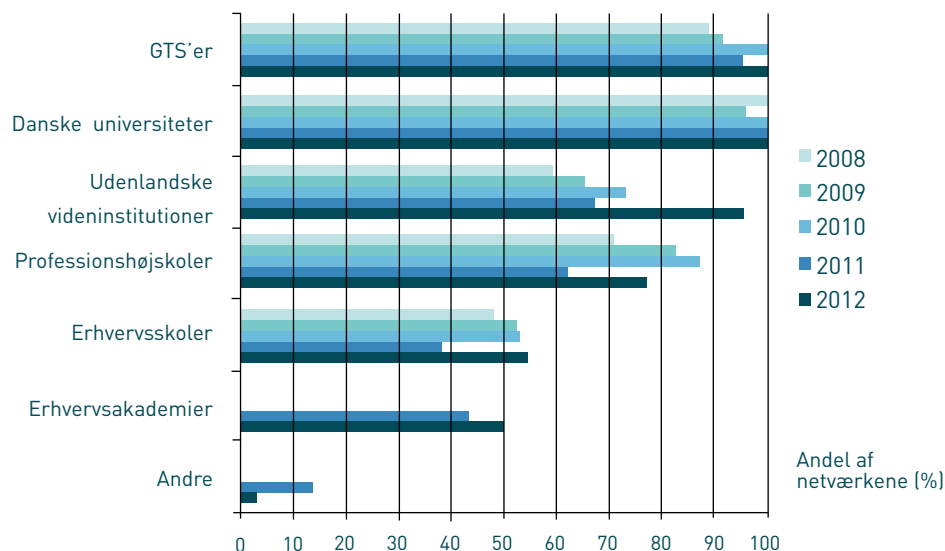
Tabel 3.1. viser for årene 2006-2012 antallet af videninstitutioner, der årligt deltog i netværkenes aktiviteter (målt på den gennemsnitlige deltagelse per netværk). Tabellen viser også udviklingen i det samlede antal af enheder fra videninstitutioner - fx et universitetsinstitut, der deltog i innovationsprojekter i regi af netværkene. Set over årene deltager stadig flere videninstitutioner i netværkenes samlede aktiviteter. Her er deltagelsen steget fra 7 videninstitutioner i 2006 til 19 videninstitutioner i 2012. Tilsvarende er antallet af deltagende enheder fra videninstitutioner i innovationsprojekter også steget fra 119 i 2006 over 156 i 2011 til 189 i 2012. Der har dog været nogle udsving i den mellemliggende periode.

Tabel 3.1. Videninstitutionernes deltagelse i innovationsnetværkene

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Gennemsnitligt antal deltagende videninstitutioner pr. netværk	7	13	11	14	16	18	19
Samlet antal deltagende videninstitutioner i alle netværk	119	105	139	109	132	156	189

Figur 3.4 viser hvor stor en andel af innovationsnetværkene, der inddrager de forskellige typer af videninstitutioner i deres arbejde – og hvem de typisk samarbejder med. Figuren viser, at alle netværkene har deltagelse fra GTS-institutter (100 pct.) og fra universiteter (100 pct.), men også professionshøjskoler, erhvervsskoler og erhvervsakademier samarbejder med innovationsnetværk. Over 75 pct. af netværkene har deltagelse af professionshøjskoler, over 50 pct. har deltagelse af erhvervsskoler og omkring 50 pct. af netværkene har deltagelse af erhvervsakademierne. Der er også stor deltagelse af udenlandske videninstitutioner, hvor lige over 90 pct. af netværkene inddrager videninstitutioner fra udlandet.

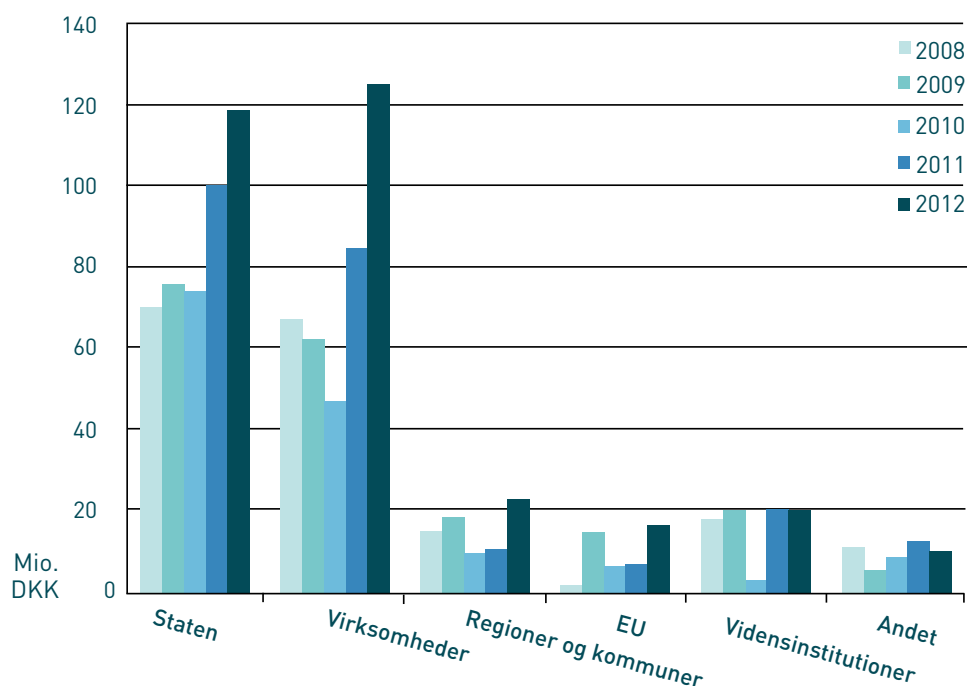
Figur 3.4. Andel af netværk, der inddrager forskellige typer af videninstitutioner, 2008-2012 (%)



3.2. RESSOURCER: HVAD HAR NETVÆRKENE AT GØRE GODT MED?

De samlede resultater og aktiviteter i netværkene skal ses i sammenhæng med de ressourcer, som netværkene får fra forskellige kilder: Staten, virksomheder, regioner/kommuner, EU, videninstitutioner og fra andre kilder. Den samlede omsætning i netværkene var i 2012 på 316 mio. kr. Det svarer til en omsætning på godt 14,4 mio. kr. millioner pr. netværk. Figur 3.5 viser, hvor midlerne kommer fra. Set i perioden fra 2008 til 2012 er der særligt i 2011 sket en væsentlig stigning i den statslige bevilling til innovationsnetværkene, så den statslige bevilling i 2011 var på lige over 100 mio. kr., mens den i 2008 var på omkring 70 mio. kr. En stigning der er fortsat i 2012, hvor statslige finansiering nu opgøres til næsten 120 millioner kroner. Samtidig viser figuren også, at medfinansieringen fra virksomheder (hvilket dækker in kind bidrag, medlemskontingenter og direkte finansielle bidrag) nu for første gang overgår den statslige finansiering².

Figur 3.5. Finansiering af netværkene, 2008-2012



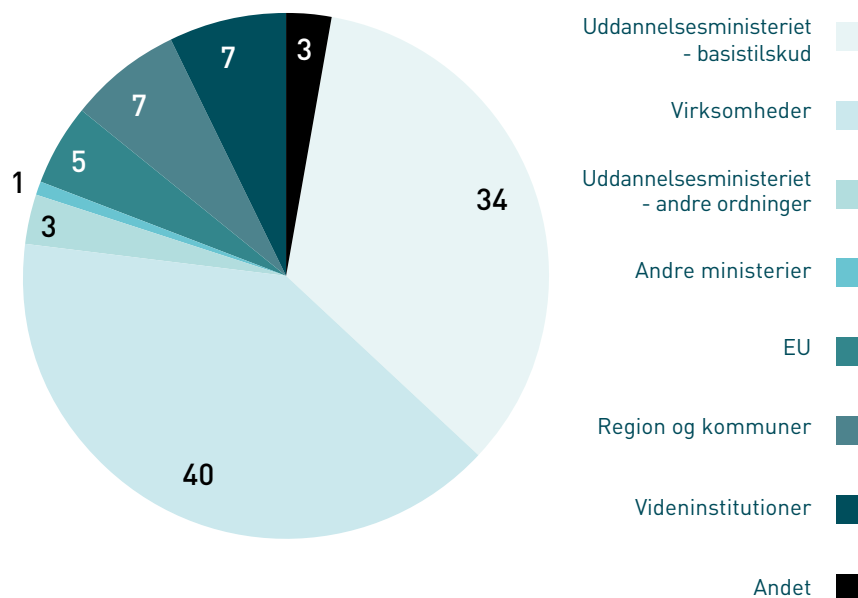
² En del af stigningen i medfinansieringen fra virksomheder kan dog forklares ved, at et enkelt innovationsnetværk har haft en ekstraordinær stor in-kind medfinansiering. Og at denne ikke medfinansiering ikke nødvendigvis kan forventes gentaget i 2013.

Af bilag 1 fremgår det, at det gennemsnitlige antal medarbejderne i netværkene er 4,3, hvilket er en mindre fremgang fra 2011, hvor det gennemsnitlige antal medarbejdere var 4,2. Sammenholdt med omsætningen, så er den gennemsnitlige omsætning per medarbejder i 2012 på 3,3 mio. kr., mens den i 2011 var 3 mio. kr.

Figur 3.6 viser forholdet mellem basistilskuddet, som innovationsnetværkene driver netværket for samt de mange øvrige kilder, hvor netværkene henter yderlig finansiering. Figuren viser, at 40 pct. af netværkene finansieres af de deltagende virksomheder (hvilket dækker inkind bidrag, medlemskontingenter og direkte finansielle bidrag typisk gennem konsulentarbejde), 34 pct. kommer fra det basistilskud, som Uddannelsesministeriet yder. De øvrige finansieringskilder fordeler sig med: 7 pct. fra videninstitutioner, 7 pct. fra regioner og kommuner, 5 pct. fra EU, 1 pct. fra andre ministerier, 3 pct. fra andre ordninger i Uddannelsesministeriet samt 3 pct. fra andre kilder.

Figur 3.6. Fordeling af finansieringskilder for innovationsnetværkene 2012

Innovationsnetværkenes finansiering fordelt på finansieringskilder i 2012
(procentvis fordeling)



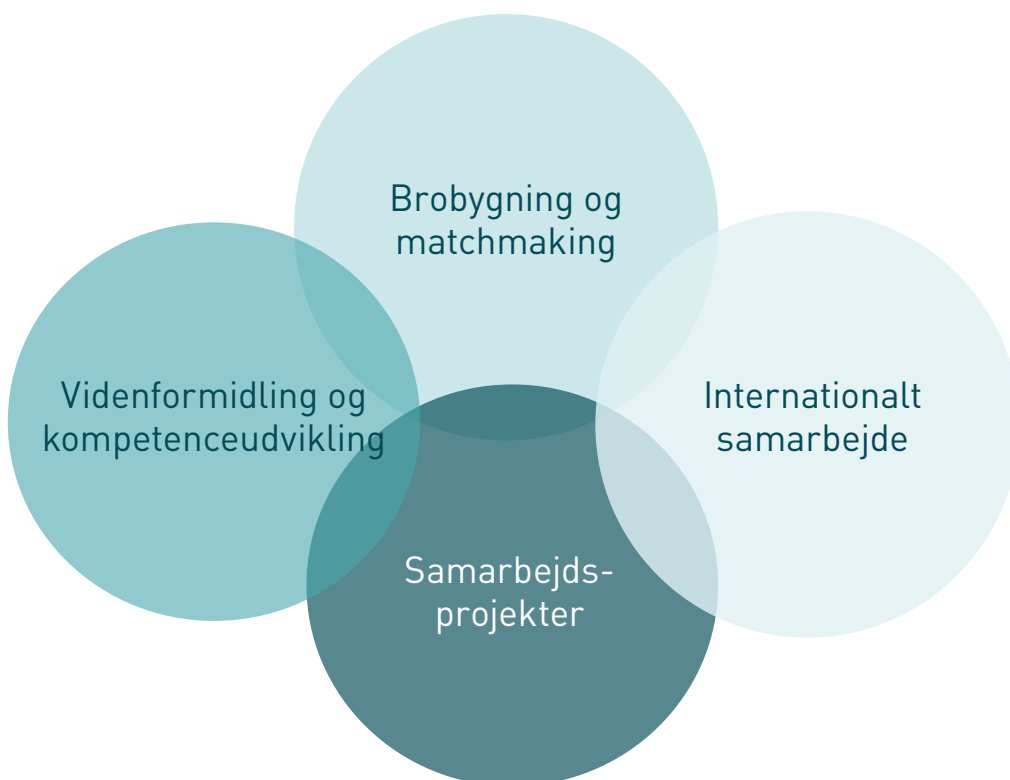
4.1. OVERBLIK OVER AKTIVITETSOMRÅDERNE

Netværkenes resultater bygger på deres mange forskellige tilbud til virksomheder og videninstitutioner.

Grundlæggende er der fire hovedkategorier af aktiviteter i netværkene: 1) brobygning og matchmaking 2) samarbejdsprojekter og 3) videnformidling og kompetenceudvikling og 4) internationalt samarbejde.

Cirklerne i Figur 4.1 overlapper for at illustrere, at der er en høj grad af indbyrdes dynamik mellem aktiviteterne.

Figur 4.1. Netværkene tilbyder kerneaktiviteter inden for fire hovedkategorier

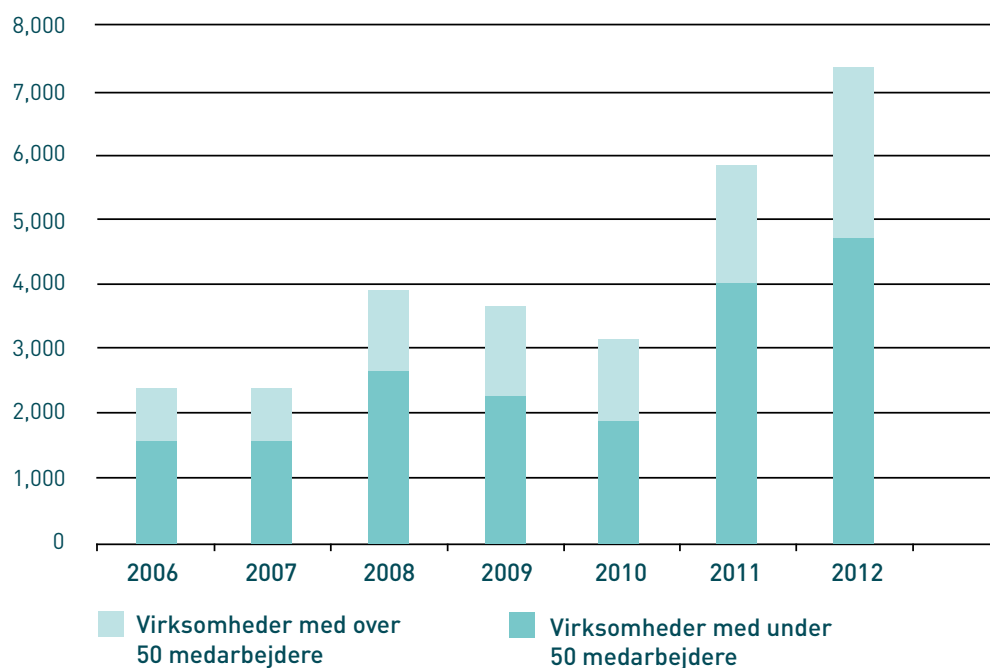




4.2. UDVIKLINGEN I NETVÆRKENES SAMLEDE AKTIVITETSNIVEAU

I 2012 deltog 7.383 forskellige virksomheder i netværkenes aktiviteter. Omkring 4.700 var små og mellemstore virksomheder. Figur 4.2 giver et overblik over udviklingen i perioden 2006-2012, hvor der har været en stigning fra 2006, hvor omkring 2.200 virksomheder deltog, til 2012 hvor mere end 7.000 virksomheder deltog i netværksaktiviteter. Der har dog været udsving gennem perioden med fald i antallet af deltagere i netværkets aktiviteter i 2009 og 2010. Mens der fra 2010 til 2011 var en imponerende stigning i antallet af deltagere i netværkenes aktiviteter på over 80 %. Og fremgangen er fortsat i 2012 med yderligere 26%.

Figur 4.2. Samlet antal deltagere i netværkenes aktiviteter, 2006-2012

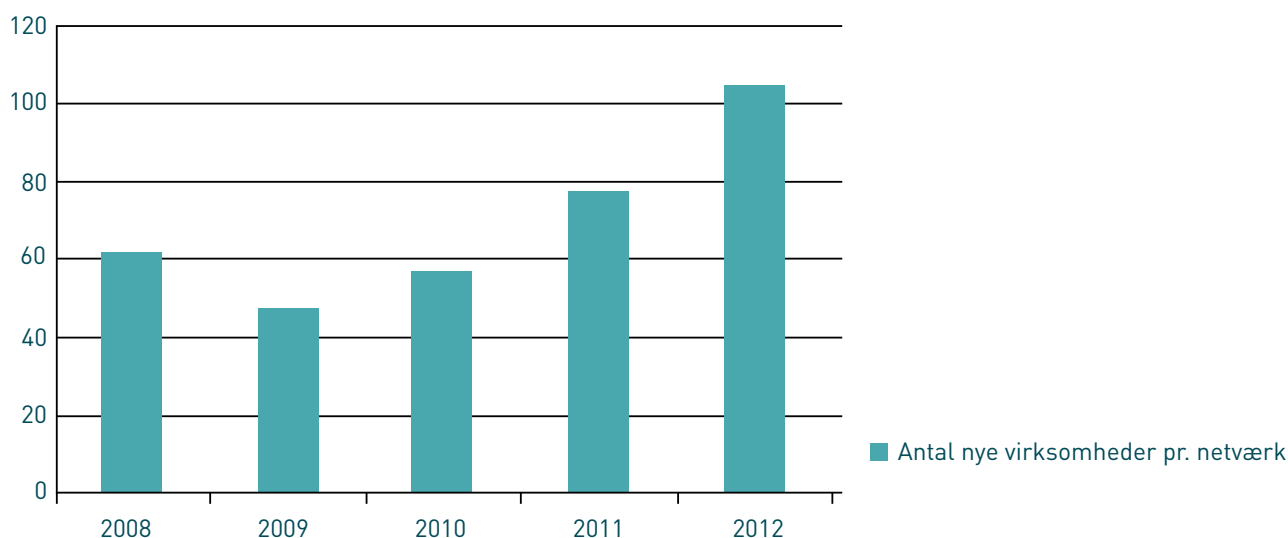


Som noget nyt måles i år også på antallet af dedikerede medlemmer/deltagere i netværkene. Ved dedikerede deltagere forstås virksomheder, der har bekræftet deres deltagelse i netværket igennem en form for skriftlig aftale eller interessetilkendelse, formaliseret projektdeltagelse eller decideret medlemsbidrag. Dette tal vil selvsagt udgøre en delmængde af det totale antal deltagere, som også omfatter mere sporadiske deltagere. I 2012 havde netværkene i alt 3.011 dedikerede virksomhedsdeltagere, hvilket svarer til et gennemsnit på 137 dedikerede virksomheder per netværk.

Det er også centralt for innovationsnetværkene at tage kontakt til nye virksomheder. I gennemsnit tog hvert netværk kontakt til 105 virksomheder i 2012, mens hvert netværk i 2011 tog kontakt til 78 virksomheder. Det er en fremgang på cirka 35 pct.



Figur 4.3. Antal nye virksomheder kontaktet af netværkene 2008-2012 (gennemsnit per netværk)



4.3. MATCHMAKING

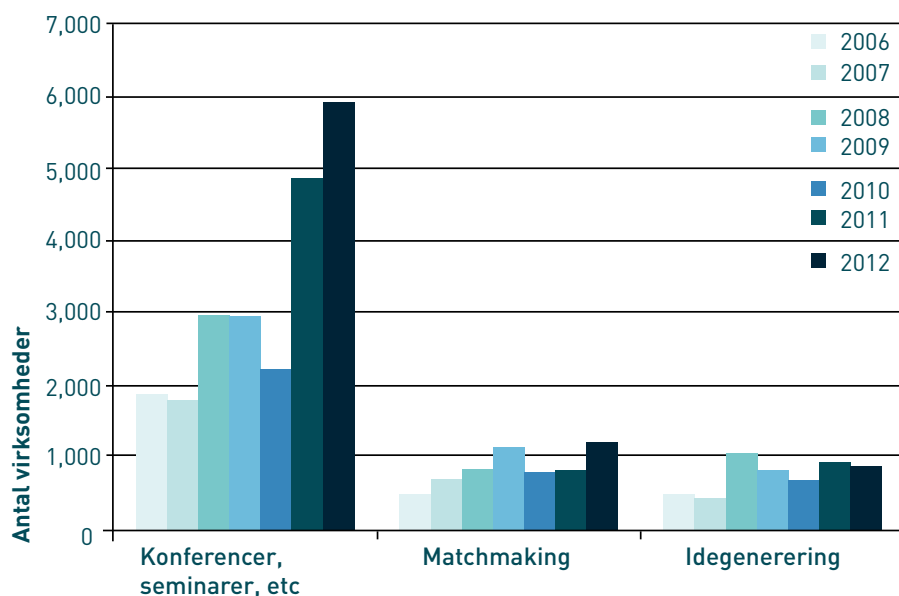
Tabel 4.1. viser tre typer af aktiviteter, som innovationsnetværkene tilbyder, når det gælder om at bygge bro og fungere som matchmakere mellem virksomheder og videninstitutioner. Tabellen viser antallet af netværk, der tilbød hver aktivitet, samt antal virksomheder der deltog i aktiviteten i 2012. 22 netværk lavede konferencer og seminarer, hvor næsten 6.000 virksomheder deltog. 20 netværk tilbød individuel hjælp til virksomheder og forskere for at finde egnede samarbejdspartnere, og hvor 1.256 virksomheder deltog. Og 15 netværk udbød idégenerering, hvor 915 virksomheder deltog.

Tabel 4.3. Forskellige typer af matchmaking

	Beskrivelse	Antal af de 22 netværk, der tilbød aktiviteten	Antal virksomheder, der deltog i 2012
Konferencer, seminarer etc.	Omfatter alt fra workshop over faglige seminarer til konferencer. Giver indblik i ny viden og bruges som networkings-fora.	22	5.932
Individuel hjælp til at finde samarbejdspartnere	Hjælp til enkeltvirksomheder og forskere med at finde egnede samarbejdspartnere til et konkret projekt eller til løsning af et konkret problem.	20	1.256
Idégenerering	Forløbene har til formål at føre til nye samarbejdsprojekter med udgangspunkt i en konkret idé eller i et nyt forskningsresultat.	15	915

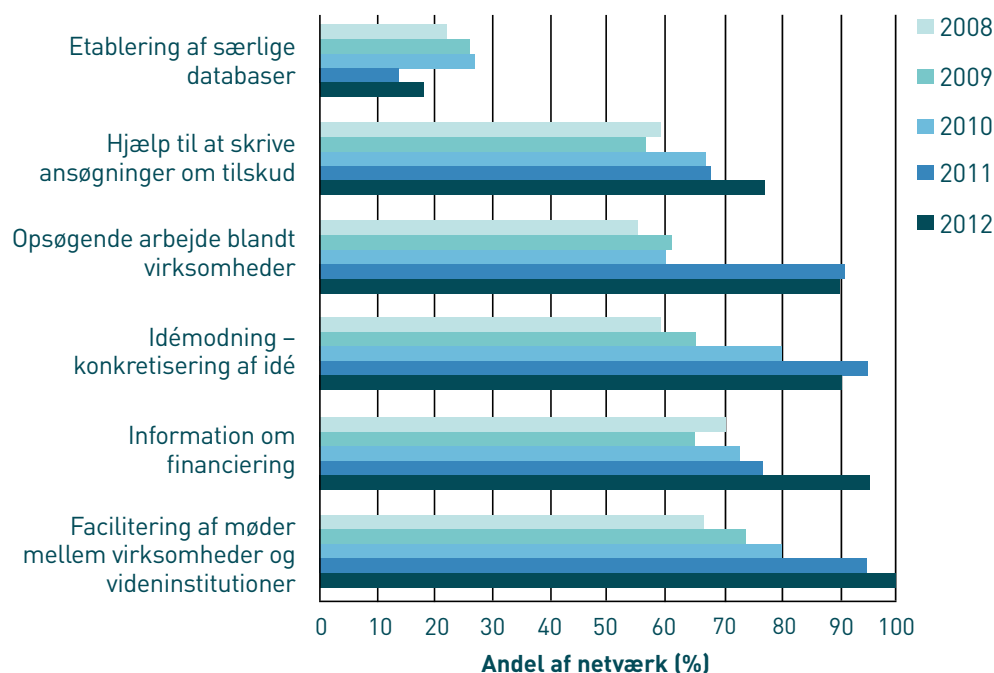
Figur 4.4 viser antallet af virksomheder, der deltog i de forskellige typer af brobyggende aktiviteter i perioden 2006 til 2013. Langt de fleste virksomheder deltager i konferencer og seminarer, hvor næsten 6000 virksomheder deltog i 2012. Mens virksomhedsdeltagelsen for de øvrige brobyggende aktiviteter – matchmaking og idégenerering – som regel holder sig mellem 500 og 1000 virksomheder målt over hele perioden.

Figur 4.4. Antal virksomheder, der deltog i forskellige typer af brobyggende aktiviteter i netværkene, 2006-2012



Innovationsnetværk tilbyder en bred vifte af tilbud, som skal hjælpe med at matche virksomheder og videninstitutioner. Deres tilbud handler om at være opsøgende overfor virksomheder for at finde relevante problemstillinger, om at facilitere møder, om at finde den rette information om tilskud og ordninger eller om at skrive ansøgninger. Figur 4.5 viser andelen af netværk, der udbyder forskellige typer af ydelser for at bygge bro mellem virksomheder og videninstitutioner. Her er kerneydelserne: Facilitering af møder mellem virksomheder og videninstitutioner (100 pct.), idemodning (91 pct.) og opsøgende arbejde blandt virksomheder (91 pct.).

Figur 4.5. Andel af netværkene, der udbyder forskellige typer af ydelser i forbindelse med at matche virksomheder og videninstitutioner, 2008-2012



4.4 SAMARBEJDSPROJEKTER

Innovationsnetværkene igangsætter samarbejdsprojekter, hvor videninstitutioner og virksomheder sammen udvikler ny viden og skaber innovation. For virksomhederne er formålet at udvikle en ny teknologi, et nyt produkt, en ny ydelse eller anden virksomhedsudvikling. For videninstitutionerne er målet typisk at teste ny viden i praksis - og dermed opnå nye erkendelser, som kan anvendes i forskningen eller i undervisningen. Nogle af samarbejdsprojekterne involverer også offentlige institutioner (fx kommuner, hospitaler, plejehjem mv.), bl.a. for at inddrage brugernes viden og erfaringer på de pågældende områder. Performanceregnskabet opgør imidlertid ikke omfanget af de offentlige institutioners deltagelse (bortset fra de offentlige forsknings- og uddannelsesinstitutioner).

I 2012 udbød 14 netværk forprojekter, hvor 393 virksomheder deltog. Mens 22 netværk udbød innovationsprojekter, hvor 1258 virksomheder deltog³.

³ Af figur 3.3 fremgår det, at 1801 virksomheder deltog i samarbejdsprojekter, mens det af Tabel 4.2 fremgår at 1651 virksomheder deltog i for- og innovationsprojekter. Forskellen på 150 virksomheder skal findes i, at samarbejdsprojekter, udover for- og innovationsprojekter også indeholder andre typer af projekter som bringer virksomheder og videninstitutioner sammen.



Tabel 4.2. viser hvor mange netværk, der deltog i forprojekter eller innovationsprojekter, samt hvor mange virksomheder der deltog i 2012

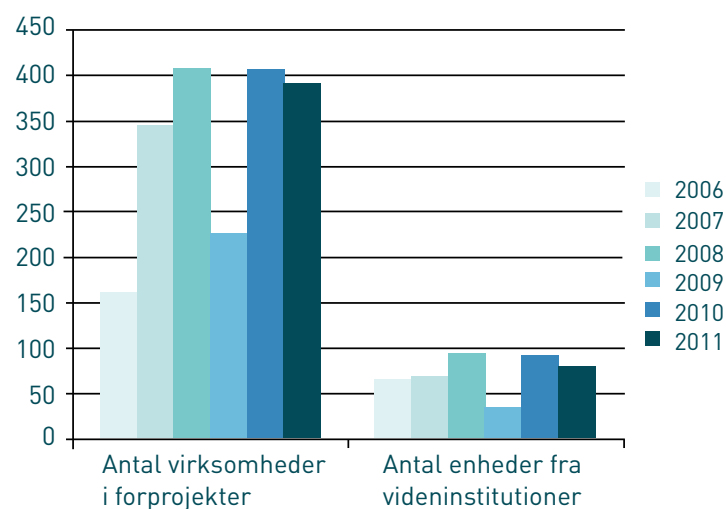
Aktivitet	Beskrivelse	Antal af de 22 netværk, der tilbød aktiviteten	Antal virksomheder, der deltog i 2012
Forprojekter	Projekter, der har til formål at afklare grundlaget for et egentligt innovationsprojekt. Fx kortlægning af en ny ide, forsøg i mindre skala, teamets holdbarhed etc.	14	393
Innovationsprojekter	Samarbejdsprojekter mellem virksomheder og videninstitutioner, der har til formål at udvikle en ny teknologi, et nyt produkt, en ny ydelse, etc.	22	1258

FORPROJEKTER

Inden igangsættelsen af et innovationsprojekt tilbyder mange innovationsnetværk et forprojekt, hvor virksomheder og videninstitutioner sammen kan teste en idé fx gennem deskresearch, mindre test, markedsanalyser samt samarbejdsmulighederne på tværs af en partnerkreds.

Figur 4.6 viser antallet af virksomheder, der deltog i forprojekter i innovationsnetværkene i perioden 2007-2012. Figuren viser, at antallet af virksomheder, der deltager i forprojekter i 2012 er lidt under niveauet fra 2009 og 2011, hvor lige over 400 virksomheder deltog i forprojekter. Tilsvarende billede gør sig gældende for videninstitutionernes deltagelse, hvor 80 enheder fra videninstitutioner deltog i 2012 mod 92 i 2011.

Figur 4.6. Antal virksomheder, der deltog i forprojekter i innovationsnetværkene, 2006-2012

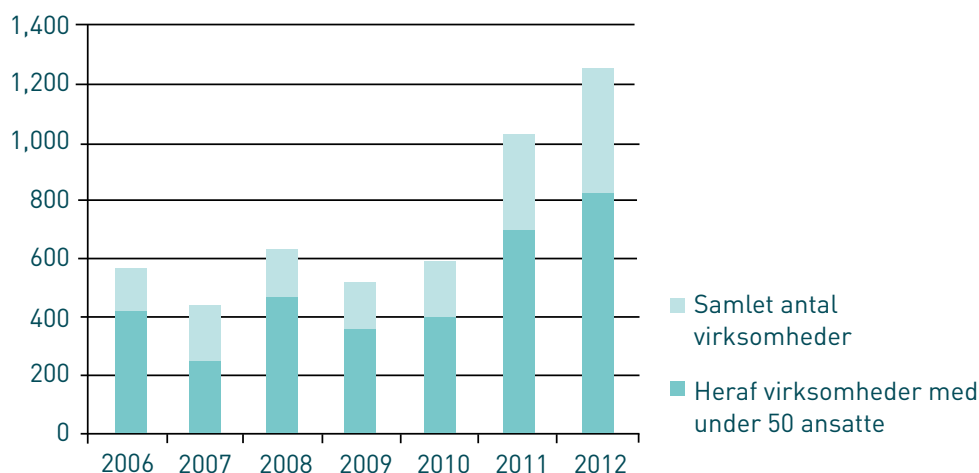


INNOVATIONSPROJEKTER

Innovationsprojekter handler om at udvikle nye produkter, services eller processer i et samarbejdsprojekt på tværs af virksomheder og videninstitutioner. I 2012 drev innovationsnetværkene tilsammen 289 innovationsprojekter (se bilag 1), mens de i 2011 drev 174 innovationsprojekter. I 2012 var der 45 udenlandske deltagere i innovationsprojekter, mens der i 2011 var 22 udenlandske deltagere (se bilag 1).

Figur 4.7 viser antallet af virksomheder, som deltager i innovationsprojekter i regi af netværkene i 2006-2012. Over 1200 virksomheder deltog i et innovationsprojekt i 2012, mens lige under 600 virksomheder deltog i 2006. I 2012 var deltagelsen fra små og mellemstore virksomheder på 818, mens i 2006 deltog 414 små og mellemstore virksomheder i innovationsprojekter.

Figur 4.7. Samlet antal virksomheder i innovationsprojekter i regi af netværkene, 2006-2012



Af bilag 1 fremgår det, at antallet videninstitutioner også er steget. I 2012 deltog 189 videninstitutioner i innovationsprojekter mod 156 i 2011.

4.4. KOMPETENCEUDVIKLING

Den tredje kategori af aktiviteter i innovationsnetværkene er ”kompetenceudvikling”. Netværkene har et stort indblik i den banebrydende viden, som løbende udvikles på videninstitutionerne. De har en løbende kontakt til forskerne, deltager i konferencer i ind- og udland og ved, hvad der er det absolut ”hotteste” inden for et teknologiområde eller inden for nye metoder.

Samtidig kender de virksomhedernes udfordringer og har en god forståelse for, hvordan den nye viden kunne komme specifikke virksomheder til gavn. Netværkene har derfor en vigtig rolle i hele tiden at bruge deres indsigt i de to verdener til at sikre, at den rigtige viden kommer i spil hos de rette brugere.



Tabel 4.3. viser to former for kompetenceudvikling: ”sparring” og ”kurser” samt hvor mange netværk, der har den slags aktiviteter, og hvor mange virksomheder, der deltog. I 2012 udbød 20 netværk sparring til virksomhederne, hvor 724 virksomheder deltog. 11 netværk udbød kurser i 2012.

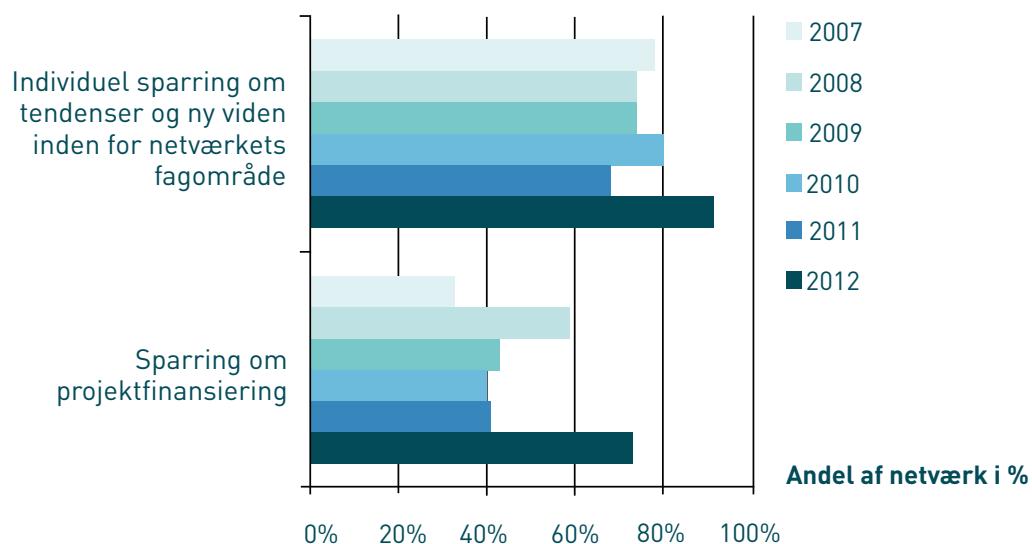
Tabel 4.3. Forskellige typer af kompetenceudvikling

Aktivitet	Beskrivelse	Antal af de 22 netværk, der tilbød aktiviteten	Antal virksomheder, der deltog i 2012
Sparring	Tilbud om individuel sparring – baseret på ny viden og forskning fra universiteterne samt information om projektfinansiering og hjælp til at udforme ansøgninger.	20	724
Kurser	I samarbejde med universiteter og andre uddannelsesinstitutioner kan netværkene medvirke til at udvikle nye, virksomhedsrettede uddannelsestilbud inden for netværkenes fagområde.	11	Ej opgjort

SPARRING

I 2012 tilbød 20 netværk sparring til deres medlemmer. Enten i form af sparring om nyeste tendenser eller ny viden inden for netværkets fagområde. Figur 4.8 viser andelen af netværk, der udbyder sparring til virksomheder. Figuren viser en stigning både i den individuelle sparring og tendenser og ny viden, og i andelen af netværk, der yder sparring om projektfinansiering.

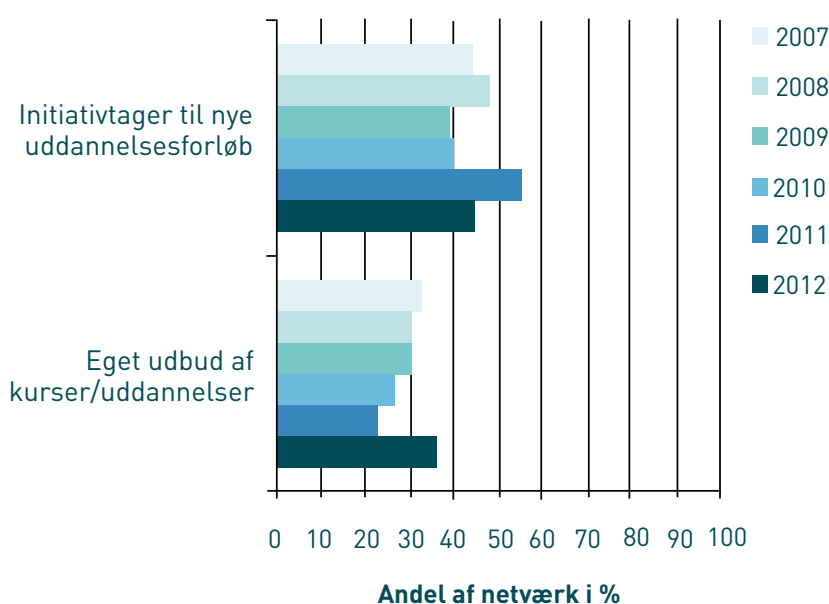
Figur 4.8. Andelen af netværk, der tilbød virksomhederne sparring om ny viden og projektfinansiering, 2007-2012



UDDANNELSESFORLØB

I 2012 udbød 11 innovationsnetværk kurser eller tog initiativ til kurser på vegne af deres medlemmer. I 2012 tog 45 pct. af netværkene initiativ til udvikle nye uddannelsesforløb. Det er lidt færre end i 2011. Til gengæld udviklede 36 pct. deres eget udbud af kurser og uddannelser, mens 26 pct. udviklede kurser og uddannelser i 2011.

Figur 4.9. Andelen af netværk, der var initiativtager til uddannelsesforløb, eller selv udbød kurser, 2007-2012

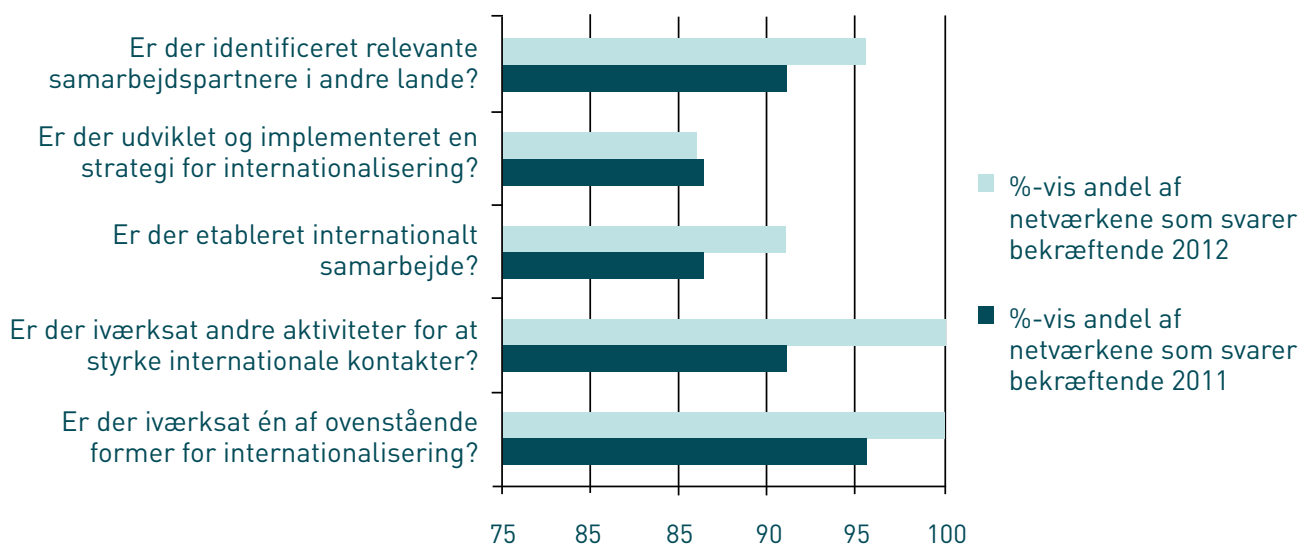


4.5 INTERNATIONALISERING

Over de seneste år har stadig flere innovationsnetværk udbygget deres internationale arbejde. Figur 4.10 viser de forskellige typer af samarbejdsrelationer og -former. Samlet set har hele 95 pct. af innovationsnetværkene haft internationale aktiviteter i 2012. 95 pct. har identificeret relevante samarbejdspartnere i andre lande, 100 pct. har iværksat aktiviteter for at styrke internationale kontakter, 85 pct. har en internationaliseringsstrategi, og 91 pct. har etableret samarbejdet med udlandet.



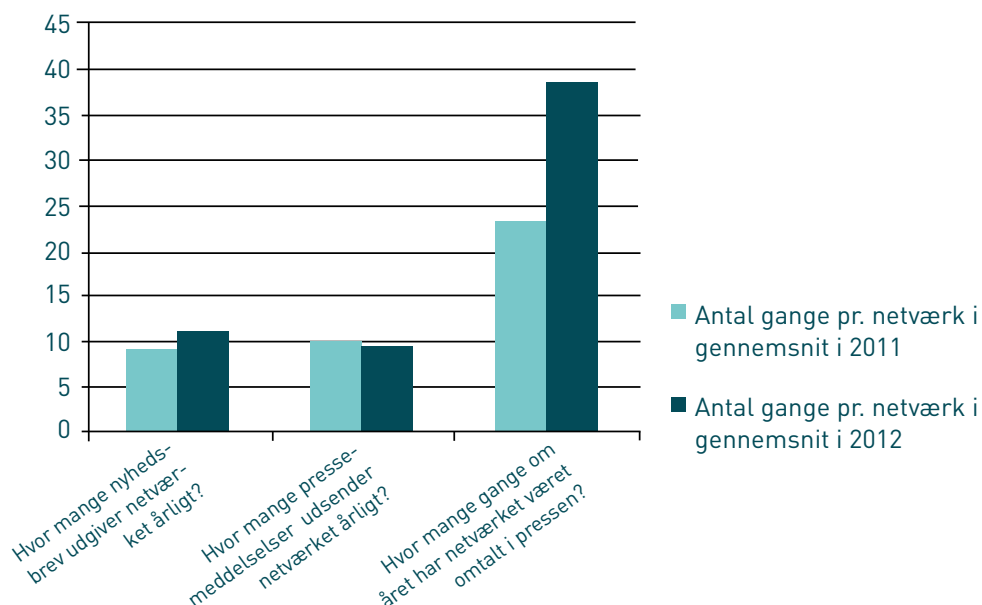
Figur 4.10. Andelen af netværk, der har udviklet en eller flere internationale aktiviteter i 2012.



4.6 FORMIDLING

Formidlingsaktiviteter er meget vigtige for innovationsnetværkene. Formidling skaber synlighed og interesse om netværkets aktiviteter. Både for deltagerne og for nye partnere, der gerne vil deltage i aktiviteterne. I 2012 havde alle innovationsnetværk en opdateret hjemmeside. Figur 4.11 viser, at i gennemsnit har hvert enkelt innovationsnetværk været omtalt 39 gange i pressen i 2012, hvert netværk har i gennemsnit udsendt 10 pressemeddelelser og udgivet i gennemsnit 11 nyhedsbreve i 2012.

Figur 4.11. Antal formidlingsaktiviteter målt per innovationsnetværk i 2012



BILAG 1 Performanceregnskabet i tal



1. RESULTATER	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Procent
	(28 net- værk)	(27 net- værk)	(23 net- værk)	(15 net- værk)	(22 net- værk)	(22 net- værk)	ændring 2011-2012
1.1. INNOVATION							
Antal virksomheder, der har udviklet nye produkter/ydelser/processer							
• I alt	315	408	302	322	728	869	19%
• Gennemsnit pr. netværk	11,3	15,1	13,1	21	33,1	39,5	19%
Antal virksomheder, der har fået nye ideer til innovation							
• I alt	424	466	556	445	1218	2.059	69%
• Gennemsnit pr. netværk	15,1	17,3	24,2	30	55,4	93,6	69%
Antal virksomheder, der har fået tilført nye kompetencer, der kan føre til innovation							
• I alt	572	632	749	896	1885	2.599	38%
• Gennemsnit pr. netværk	20,4	23,4	32,6	60	85,7	118,1	38%
1.2. SAMSPIL MED VIDENINSTITUTIONER							
Antal virksomheder, der deltog i samspilsprojekter med videninstitutioner							
• I alt							
• Heraf virksomheder med under 50 ansatte	777	924	982	906	1445	1.801	25%
• Gennemsnit pr. netværk	455	737	711	615	998	1.273	28%
• Gennemsnit pr. netværk	27,8	34,2	42	60,4	65,7	81,9	25%
Antal virksomheder, der deltog for første gang i et samarbejdsprojekt med en videninstitution							
• I alt							
• Heraf virksomheder med under 50 ansatte	320	305	258	174	378	364	-4%
• Gennemsnit pr. netværk	213	278	208	146	339	311	-8%
• Gennemsnit pr. netværk	11,4	11,3	11,2	11,6	17,2	16,5	-4%
2. AKTIVITETER							
2.1. SAMLET ANTAL DELTAGERE I NETVÆRKENES AKTIVITETER							
Antal deltagende virksomheder							
• I alt	2.418	3.913	3.659	3.155	5.883	7.383	26%
• Heraf dedikerede virksomheder	NA	NA	NA	N/A	NA	3011	NA
• Virksomheder med under 50 ansatte	1.628	2.690	2.316	1.936	4.060	4.720	16%
Gennemsnitligt antal deltagende virksomheder pr. netværk	86	145	159	210	267,4	335,6	26%



2. AKTIVITETER	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Procent
2.2. BROBYGGENDE AKTIVITETER							ændring 2011-2012
Antal virksomheder, der har deltaget i konferencer, seminarer mv. arrangeret af netværkene	1.842	2.973	2.969	2.276	4913	5932	21%
Antal virksomheder, der har deltaget i matchmaking udbudt af netværkene	742	870	1.215	829	849	1256	48%
Antal virksomheder, der har deltaget i idegenerering udbudt af netværkene	496	1.039	827	732	944	915	-3%
2.3. SAMARBEJDSPROJEKTER I REGI AF NETVÆRKENE							
Antal virksomheder, der deltog i forprojekter	161	348	408	226	408	393	-3,70%
Antal aktive innovationsprojekter i regi af netværkene (samarbejdsprojekter med deltagelse af mindst én virksomhed og mindst én videninstitution)	125	153	114	90	174	289	66%
• Heraf med udenlandsk deltagelse	NA	NA	NA	20	22	45	105%
Antal virksomheder, der deltog i innovationsprojekter							
• I alt	440	632	520	587	1.031	1258	22%
• Heraf virksomheder med under 50 ansatte	248	465	358	405	691	818	18%
Antal deltagende enheder fra videninstitutioner i innovationsprojekter	105	139	109	132	156	189	21%
Samlet omsætning i innovationsprojekter	65 mio. kr.	113 mio. kr.	103 mio. kr.	95,4 mio. kr.	130 mio. kr.	178 mio. kr.	37%
Samlet virksomhedsfinansiering af innovationsprojekter	36 mio. kr.	58 mio. kr.	31 mio. kr.	37 mio. kr.	39,5 mio. kr.	85,7 mio. kr.	117 %
2.4. VIDENFORMIDLING							
Antal uddannelsesforløb netværkene har taget initiativ til	43	47	39	39	32	27	-16%
Antal uddannelsesforløb udbudt af netværkene	40	34	30	26	21	33	57%
Andel af netværkene, der rådgav om projektf finansiering og tilskudsordninger	32%	59%	43%	40%	41%	73%	78%
Andel der tilbød individuel sparring om tendenser og anvendelsesmuligheder inden for netværkets fagområde	78%	74%	74%	80%	68%	91%	34%



2. AKTIVITETER	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Procent
2.5. GENEREL FORMIDLING OG OPSØGENDE ARBEJDE							ændring 2011-2012
Antal nye virksomheder netværkene tog individuel kontakt til mhp. deltagelse i netværkene	2.678	1.680	1.100	852	1716	2314	35%
Antal omtaler af netværkene i lokale og landsdækkende medier	457	590	621	402	516	846	64%
2.6. ANDRE AKTIVITETER							
Andel af netværkene der udbød facilitering af møder mellem virksomheder og videninstitutioner	NA	67%	74%	80%	95%	100%	5%
Andel af netværkene der udbød information om finansiering	NA	70%	65%	73%	77%	95%	24%
Andel af netværkene der udbød idémodning - konkretisering af idé	NA	59%	65%	80%	95%	91%	-4%
Andel af netværkene der udførte opfølgende arbejde blandt virksomheder	NA	56%	61%	60%	91%	91%	0%
Andel af netværkene der udbød hjælp til at skrive ansøgninger om tilskud	NA	59%	57%	67%	68%	77%	14%
Andel af netværkene der har etableret særlige databaser	NA	22%	26%	27%	14%	18%	30%
2.7. INTERNATIONALE AKTIVITETER							
Andel af netværkene der har identificeret relevante samarbejdspartnere i andre lande?	NA	NA	NA	NA	91%	95%	4%
Andel af netværkene der har udviklet og implementeret en strategi for internationalisering	NA	NA	NA	NA	86%	86%	0%
Andel af netværkene der har etableret internationale samarbejder	NA	NA	NA	NA	86%	91%	6%
Andel af netværkene der har iværksat andre aktiviteter for at styrke internationale kontakter med udenlandske partnere eller netværk	NA	NA	NA	NA	91%	100%	10%
Andel af netværkene der har iværksat én af ovenstående former for internationalisering	NA	NA	NA	NA	95%	100%	5%



3. RESSOURCER	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Procent
	(28 netværk)	(27 netværk)	(23 netværk)	(15 netværk)	(22 netværk)	(22 netværk)	ændring 2011-2012
3.1. OMSÆTNING OG MEDARBEJDERE	mio.kr	mio. kr.	mio.kr.	Mio.kr.	Mio. kr.	Mio. kr.	%
Samlet omsætning	153,4	180,9	196,6	151,7	237	316,6	34%
Heraf finansiering fra:							
• Staten	59,7	70,8	76,2	74,8	100,8	119,1	18%
• Regioner/kommuner	18,2	15,5	18,8	10,2	10,8	23,5	118%
• Videninstitutioner	14,3	18,4	20,7	3,3	20,3	20,7	2%
• Virksomheder	53,3	67,8	63,1	47,8	85,4	126	48%
• EU	4,6	2,2	14,9	6,9	7,3	16,8	130%
• Andet	3,3	6,2	3,3	8,9	13,2	10,5	-20%
Gennemsnitlig omsætning per netværk	5,5	6,7	8,5	10,1	10,8	14,4	33%
Gennemsnitligt antal medarbejdere i netværkene	4,6 årsværk	5,4 årsværk	4,8 årsværk	4,4 årsværk	4,2 årsværk	4,3 årsværk	2,40%
Omsætning per medarbejder	1,2	1,2	1,8	2,3	2,6	3,3	27%
Andel af netværkene, der har kontingentindtægter	32%	37%	17%	27%	23%	23%	0%
• Heraf virksomheder med under 50 ansatte	1.628	2.690	2.316	1.936	4.060	4.720	16%

Dette bilag giver en oversigt over de 22 innovationsnetværk, som Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser medfinansierer pr 1.5.2013. Alle netværk indgår i performanceregnskabet

AluCluster

Innovationsnetværket AluCluster
Netværkets formål er at øge innovationsgraden og konkurrencekraften i danske virksomheder gennem øget brug af aluminium og design.

Web: www.alucluster.com

Innovationsnetværket Livsstil – Bolig og beklædning

Innovationsnetværket Livsstil – Bolig og Beklædning skal fremme vækst og innovation i bolig- og beklædningsbranchen ved at identificere, formidle og forankre ny viden samt være brobygger mellem virksomheder og forsknings- & vidensinstitutioner.

Web: www.innonetlifestyle.com

Offshoreenergy.dk (tidl. Offshore Center Danmark)

Offshoreenergy.dk arbejder for at forankre, koordinere og videreudvikle den viden og kompetence, som findes i den danske offshore branche.

Web: www.offshoreenergy.dk

Innovationsnetværket RoboCluster

Netværkets faglige fokus er udvikling og anvendelse af robotteknologi, sensorer og intelligente mekaniske systemer.

Web: www.robocluster.dk

FoodNetwork - Fødevarersektorens Innovationsnetværk

Netværket skal skabe overblik og synlighed omkring relevante samarbejdspartnere for alle aktører i fødevarersektoren. Netværket skal understøtte og facilitere fødevarerkllynger over hele landet.

Web: www.foodnetwork.dk

Innovationsnetværket Dansk Lydteknologi

Netværket er et innovativt samlingspunkt for de mange brancher og aktører, der arbejder med lydteknologi. Målet er at styrke og udbygge Danmarks globale position gennem samarbejde og innovation. Målgruppen spænder fra høreapparater & medico, over lydeffekter, hifi og musikudstyr, til telekommunikation, støjmåling og forsvarsindustri.

Web: www.lydteknologi.dk

Innovationsnetværket PlastNet

Plastnet er et samarbejde mellem virksomheder, uddannelsesinstitutioner og teknologiske videnformidlere med interesse for plast og polymere materialer.

Web: www.plastnet.dk

Transporten Innovationsnetværk

Transportens Innovationsnetværk skal øge muligheden for at samle aktørerne i transportkæderne på tværs af faggrænser og domæner, skabe ny synergi, identificere behov for nye teknologier og initiere innovations- og udviklingsprojekter.

Web: www.tinv.dk

Biopeople - Innovationsnetværket for Biosundhed

Netværket skal sikre videndeling og samarbejde inden for biomedicinsk forskning og udvikling på tværs af traditionelle strukturer og barrierer. Netværket samler de aktiviteter, der tidligere foregik i regi af netværkene Biologie og BioSys.

Web: www.biopeople.dk

Innovationsnetværket for Videnbaseret Oplevelsesøkonomi

Netværkets faglige fokus er udvikling af nye forretningsmodeller baseret på oplevelser. Netværkets målgruppe er virksomheder, der enten som deres primære erhverv – eller som en del af deres forretning – beskæftiger sig med oplevelser.

Web: www.invio-net.dk



Innovationsnetværket VE-NET

Netværket arbejder på tværs af eksisterende energisystemer ved at bygge bro mellem forskningsinstitutioner og virksomheder. Målet er at udvikle nye idéer og skabe synergi med henblik på energibesparelser og øget anvendelse af vedvarende energi.

Web: www.ve-net.eu

Innovationsnetværket for biomasse

Netværket skal skabe udvikling inden for produktion, håndtering og forarbejdning af biomasse, energiudnyttelse og udnyttelse af restprodukter. Målgruppen er virksomheder, inden for biomasse og husdyrgødning.

Web: inbiom.dk

Innovationsnetværket for Dansk Lys

Netværkets faglige fokus er lys i alle dets former i det omfang, det kan omsættes til kommercielle produkter. Hovedområderne for netværket er lyskilder, armaturer og rådgivning. Målgruppen er virksomheder, der beskæftiger sig med anvendelse af lys i Danmark.

Web: www.danskllys.dk

Innovationsnetværket for Marked, Kommunikation og Forbrug

Netværket vil samle spidskompetencerne i Danmark inden for forbrugerforståelse, markedsføring, branding mv. og sørge for at denne viden forankres hos reklamebureauer og virksomheder. Målgruppen for netværket er både reklame og kommunikationsbureauer, men også vareproducerende virksomheder, der har brug for viden på et højt niveau.

Web: www.imkf.dk

Innovationsnetværket Service Platform

Netværket skal være den samlende platform for aktiviteter, der kan øge innovation i servicevirksomheder. Netværket tager udgangspunkt i fire udfordringer: Internationalisering, produktivitet, strategi og ledelse og medarbejdernes kvalifikationer. Målgruppen er bred og omfatter både serviceerhvervet og produktionsvirksomheder, hvis produkter har et højt serviceindhold.

Web: www.serviceplatform.dk

INNOBYG - Innovationsnetværket for Energieffektivt og Bæredygtigt Byggeri

Netværkets formål er at skabe og samle ny viden om energieffektivitet og bæredygtighed på tværs af byggeriets faggrupper, bl.a. ved inddragelse af branchens kunder. Målgruppen er byggeribranchen, bygherrer, rådgivere, materialeproducenter mv.

Web: www.innobyg.dk

InfinIT - Innovationsnetværket for Informationsteknologi

InfinIT er et landsdækkende netværk for innovativ udnyttelse af it. Formålet er at fremme samarbejde og videnudveksling inden for indlejrede systemer, mobilteknologi, pervasive teknologier og fremtidens internet.

Web: www.infinitt.dk

Innovationsnetværket for Miljøteknologi

Netværkets formål er at skabe tværfaglig udvikling af nye miljøteknologier inden for vand, jord, luft og affald. Målgruppen er den danske cleantech-sektor.

Web: www.inno-mt.dk

Animation Hub

Arbejder for at udbrede brugen af animation på områder i samfunds- og erhvervslivet, der ikke har tradition for at benytte sig af animation. Fx inden for markedsføring, produktudvikling, nyhedsformidling og i læringssammenhænge.

Web: www.animationhub.dk

Partnerskabet LEV VEL - innovation til ældre

Partnerskabets formål er at udvikle innovative løsninger, der muliggør, at selvhjulpne ældre fastholder deres ønskede livsrum og funktions-evne. De vil dermed adressere udfordringen i de mange flere ældre på den ene side og de færre hænder i det offentlige sundhedsvæsen på den anden side.

Web: www.lvvl.dk



Partnerskabet UNIK - Innovative løsninger til kroniske syge

Partnerskabets formål er at udvikle ny velfærds-teknologi og samspil mellem de forskellige teknologier samt udvikle nye forretningsmo-deller og servicekoncepter for anvendelsen af velfærdsteknologi inden for de fire store kroniske folkesygdomme (hjertekar, diabetes, muskel- og skeletlidelser og KOL).

Web: www.partnerskabetunik.dk

Partnerskabet Vand i byer

Partnerskabets formål er at tilpasse danske byer til de øgede nedbørsmængder og samtidig ud-vikle nye kommercielle løsninger med stort eks-portpotentiale. En af ambitionerne er at udvikle løsninger, så fremtidens store nedbørsmængder anvendes som ressource frem for at udgøre et problem.

Web: www.vandibyer.dk



Udover de 22 nationale innovationsnetværk, som performanceregnskabet omhandler, findes der også en række andre væsentlige klyngeorganisationer i Danmark, som har til formål at skabe vækst og innovation nationalt eller regionalt. Det nyetablerede Klyngeforum i Danmark ønsker fremover at måle de samlede resultater af alle de væsentlige klyngeorganisationer og innovationsnetværk i landet, så man får et samlet billede af, hvad den nationale og regionale klyngeindsats resulterer i.

Forum for klynge- og netværksindsatsen (Klyngeforum)

I januar 2013 etableredes Forum for klynge- og netværksindsatsen, som skal sikre, at der skabes koordinering og synergi mellem den statslige, regionale og lokale klyngeindsats. Klyngeforum lancerede i april 2013 en samlet strategi for klynge- og netværksindsatsen i Danmark. Strategien kan findes på www.fivu.dk

Forummet ledes af Uddannelsesministeriet og består af yderligere syv ministerier, alle seks regionale vækstfora, Danske Regioner, KL samt Københavns og Aarhus Kommuner.

Som led heri har Klyngeforum kortlagt og identificeret de væsentlige klyngeorganisationer i Danmark. Kortlægningen viser, at der i 2013 er i alt 54 væsentlige klynger og innovationsnetværk i Danmark. Kortlægningen og en præsentation af alle klyngerne kan findes på Uddannelsesministeriets hjemmeside www.fivu.dk. De klynger og netværk, der ikke medfinansieres af Uddannelsesministeriet via Innovationsnetværk Danmark-programmet, medfinansieres af regionerne (og i nogle tilfælde kommuner).

Klyngeorganisationerne er meget forskellige i deres karakter, størrelse, alder mv. men de har også en række fællestræk, der gør det meningsfyldt at lave en samlet måling af deres resultater på en række centrale indikatorer. Fælles for alle klynger og innovationsnetværk, der indgår i denne måling er, at:

- de har et formål om at skabe vækst og videnbaseret udvikling for en erhvervsgruppe med et fagfællesskab
- de har en aktiv og central deltagelse af triplehelix aktører, dvs. både virksomheder, videninstitutioner og offentlige aktører/civilsamfundet
- de har etableret en organisering af klyngen/aktiviteterne, der har ressourcer til at udbyde services og aktiviteter for deltagerne, og der sigter på en langsigtet/vedvarende indsats
- de har opnået en medlems- og/eller deltagerkreds på minimum 20

Ud over de beskrevne klynger og netværk i kortlægningen eksisterer mange andre netværk i Danmark samt mange spirende klynger og netværk, der bliver interessante at følge de kommende år. Dermed er nærværende samling ikke udtømmende, men en oversigt, der løbende kan opdateres og føres ajour.



Tabel 5. De 54 klynger og netværk pr. 1. maj 2013

Temaområde	Navn
Energi	EnergyVision FleksEnergi Hub North Offshoreenergy.dk (tidl. Innovationsnetværket Offshore Center Danmark) Innovationsnetværket VE-Net Innovationsnetværket for Biomasse - INBIOM iPower Lean Energy Cluster
Byggeri	InnoBYG - Innovationsnetværket for energieffektivitet og bæredygtigt byggeri SmartCity Nordjylland
Miljø	Copenhagen Cleantech Cluster Danish Water Forum Gate 21 - Innovationsnetværk for grøn omstilling gennem OPI Innovationsnetværk for Miljøteknologi - Inno-MT Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling NordDanmark Partnerskabet Vand i byer
Fødevarer	FoodNetwork Future Food Innovation inSPIRe VIFU - Videncenter for fødevareudvikling
Informations- og kommunikationsteknologi	Animation Hub BrainsBusiness – ICT North Denmark InfinIT – Innovationsnetværk for it Innovationsnetværk for Dansk Lydteknologi It forum midtjylland
Service	Innovationsnetværket Service Platform CFIR - Copenhagen Finance IT Region Innovationsnetværk for Marked, Kommunikation og Forbrug
Oplevelsesøkonomi og turisme	Computerspilzonen InViO - Innovationsnetværk for Videnbaseret Oplevelsesøkonomi



Produktionsteknologi og nye materialer	CenSec DAMRC Design2Innovate Innovationsnetværket AluCluster Innovationsnetværket Dansk Lysteknologi - DANSK LYS Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning Innovationsnetværket PlastNet Innovationsnetværket Robocluster Mechatronics Cluster Denmark (MCD) SPM Reliability Management Stålcentrum
Sundhed/medico	BioMedCommunity Innovationsnetværket for biosundhed - Biopeople Medico Innovation Medicon Valley Alliance (MVA) MedTech Innovation Center, Fonden MTIC Partnerskabet Lev Vel UNIK – Innovative løsninger til kronisk syge Patient@home Welfare Tech
Transport	Det Maritime Danmark Green Ship of the Future MARCOD – Maritimt Center for Optimering og Drift Transportens Innovationsnetværk

I de følgende præsenteres resultaterne af den første måling af de samlede resultater for hele landskabet af væsentlige klynger og innovationsnetværk i Danmark. Resultaterne er indsamlet af Netmatch via et spørgeskema udsendt til alle 54 klyngeorganisationer og innovationsnetværk. Da det er første gang, der gennemføres en samlet måling er der i sagens natur ikke noget sammenligningsgrundlag i år. Det er hensigten, at målingen fremover skal gennemføres årligt, så man kan iagttage udviklingen i resultaterne af klyngeindsatsen. Dette vil udgøre et vigtigt dataredskab for Klyngeforum i forhold til at følge om indsatsen er på rette vej i forhold til de opstillede ambitioner og målsætninger, eller om der er behov for at justere indsatsen.

Samtlige spørgsmål i resultatopgørelsen er et udpluk af spørgsmålene fra Performanceregnskabet. Da klyngerne og netværkene i resultatopgørelsen ikke tidligere har været involveret i denne type survey, kan der forekomme udsving i måden hvorpå spørgsmålene er blevet opfattet og hvorpå data efterfølgende er opgjort.



Samlede resultater 2012 for de 54 klynger og netværk i klyngekataloget

- 14.225 virksomheder har deltaget i klyngernes og netværkenes aktiviteter
- 2.886 virksomheder i klyngerne/netværkene har deltaget i samarbejdsprojekter med videninstitutioner
- 1.407 virksomheder i klyngerne/netværkene har udviklet nye produkter, ydelser eller processer

De samlede resultater dækker over store variationer i tallene for de enkelte klynger og netværk. Særligt blandt de klynger, der ikke er en del af innovationsnetværksprogrammet er der store udsving i resultaterne, hvilket blandt andet afspejler at nogle af disse klynger er meget store (og har store budgetter), mens andre er temmelige små (og har små budgetter). Også mellem de enkelte innovationsnetværk er der betydelige variationer i resultaterne, men udsvingene er dog ikke helt så store som for de øvrige klynger, hvilket blandt andet kan hænge sammen med, at innovationsnetværkene er noget mere homogene i deres størrelse.

Klyngernes/netværkenes aktiviteter strækker sig over samarbejdsprojekter, workshops, seminarer, teknologiscreeninger, analyser, rådgivning og sparring, forretningsudvikling, konferencer og meget mere.

Stort set alle netværk og klynger har i 2012 haft internationale aktiviteter, som fx internationale klyngesamarbejder, delegationsrejser i samarbejde med Eksportrådet, international DesignCamp, organisationens ambassadørprogram, konferencer, messer mm.



