

INNOVATIONSNETVÆRK DANMARK

Performanceregnskab 2014



Uddannelses- og
Forskningsministeriet

—
Styrelsen for Forskning og Innovation

**Innovationsnetværk Danmark
Performanceregnskab 2014**

Udgivet af

Uddannelses- og Forskningsministeriet
Styrelsen for Forskning og Innovation
Bredgade 40
1260 København K
Telefon: +45 3544 6200
E-mail: fi@fi.dk
www.fivu.dk

Layout

Formidabel ApS

Publikationen kan downloades på:
fivu.dk/publikationer

ISSN (electronic publikation): 1902-889X

Indhold

Indledning, metode og disposition for regnskabet	4
1. Innovationsnetværkenes ressourcer og struktur	6
2. Innovationsnetværkenes kerneaktiviteter	9
3. Virksomhedernes udbytte	16
Bilag 1 - Performanceregnskabet i tal	18
Bilag 2 - Kort præsentation af alle netværk	20

Indledning, metode og disposition for regnskabet

De danske innovationsnetværk er kernen i den nationale infrastruktur for brobygning mellem virksomheder og videninstitutioner, og har fokus på at understøtte udviklingen af Danmarks erhvervsmæssige styrkepositioner og styrke innovationen i små og mellemstore virksomheder (SMV'er). Netværkene modtager finansiering fra Uddannelses- og Forskningsministeriet for at udføre disse opgaver. Det årlige performanceregnskab giver et overblik over, hvad innovationsnetværkene tilbyder, hvad resultaterne af deres kerneaktiviteter er, samt hvilke ressourcer de trækker på i deres arbejde.

Nogle innovationsnetværk har fokus på særlige brancher eller teknologier, mens andre går på tværs af flere brancher. Tilsammen udgør de 22 innovationsnetværk en palet af fagområder.

Kerneopgaven for innovationsnetværkene er at styrke brobygning, matchmaking, samarbejde og videndeling mellem erhvervslivet og vores videninstitutioner, det vil sige universiteter, andre uddannelsesinstitutioner og GTS-institutter. Innovationsnetværkene tilbyder en vifte af aktiviteter, som skal styrke forskning, udvikling og innovation i danske virksomheder og derigennem fremme videnbaseret vækst og produktivitet i erhvervslivet. Særligt er SMV'erne en vigtig målgruppe for innovationsnetværkene. Innovationsnetværkene fungerer som samlingspunkt for relevante aktører og hjælper SMV'erne med adgang til og mulighed for at trække på viden fra forskellige videninstitutioner, nationalt og internationalt. Med andre ord: Innovationsnetværkene er et centralt instrument til at hjælpe danske virksomheder med at blive stadig mere innovative og er samtidig et

virkemiddel til at sikre, at videninstitutionernes forskning og uddannelse indrettes i overensstemmelse med erhvervslivets behov.

Det er en udfordring at opgøre effekten af innovationsnetværkenes arbejde. Nogle effekter viser sig først om en årrække, andre er indirekte og handler om de gevinster, der kommer ud af, at både virksomheder og videninstitutioner ændrer deres "mindset" omkring mulighederne i vidensamarbejder.

Performanceregnskabet er et forsøg på at opgøre effekter ved at måle på innovationsnetværkenes aktiviteter og resultater. Dette performanceregnskab er det syvende i rækken og viser resultaterne for innovationsnetværkene i 2013 og sammenligner udviklingen fra 2006-2013. Oplysningerne er tilvejebragt af de 22 innovationsnetværk i februar 2014.

Sådan måles resultaterne

Det første performanceregnskab blev udviklet af IRIS Group sammen med Styrelsen for Forskning og Innovation i 2007. Siden 2012 har Netmatch¹ udarbejdet performanceregnskaberne, som er videreudviklet og bygger videre på de tidligere performanceregnskaber. Regnskabet består af sammenhængende indikatorer, som giver et billede af innovationsnetværkenes resultater. De grundlæggende elementer i målingen af netværkenes resultater er illustreret i figuren nedenfor.

Først måler regnskabet netværkenes ressourcer ved at se på de beløb, som Uddannelses- og Forskningsministeriet og andre investerede i netværkene i 2013, her bliver ligeledes målt på antallet af medarbejdere i netværkene (step 1).

1 Netmatch er etableret som en supportfunktion for innovationsnetværkene i 2010. Kerneopgaverne er at sikre videndeling og erfaringsudveksling mellem netværkene, sikre dem synlighed og bistå dem i deres internationalisering. Læs mere på www.netmatch.nu.

Step 2 viser aktiviteterne i netværkene. Grundlæggende er der fem hovedkategorier af aktiviteter i netværkene: 1) matchmaking og videndeling, 2) samarbejdsprojekter, 3) kompetenceudvikling, 4) formidling og 5) internationalisering, som bliver målt via en række indikatorer. I forbindelse med aktiviteterne bliver det ligeledes opgjort, hvor mange forskellige virksomheder der har deltaget i de forskellige aktiviteter.

På udbyttesiden opgør regnskabet, i hvor høj grad netværkets aktiviteter har ført til innovation i virksomhederne. Dette bliver målt på antallet af virksomheder, som har fået nye kompetencer, der markant øger innovationsniveauen, nye ideer der senere kan føre til innovation eller udviklet nye produkter, ydelser eller processer (step 3).

Disposition for regnskabet

Afsnit 1 giver et overblik over de eksisterende netværk og ressourceforbruget i innovationsnetværkene.

Afsnit 2 viser tal for netværkenes aktivitetsniveau målt på kerneaktiviteter: 1) matchmaking og videndeling 2) samarbejdsprojekter, 3) kompetenceudvikling, 4) formidling og 5) internationalisering. I dette afsnit præsenteres ligeledes den samlede virksomhedsdeltagelse samt deltagelsen af videninstitutioner og offentlige aktører.

Afsnit 3 viser netværkenes resultater i form af antallet af virksomheder, som har fået nye kompetencer, nye ideer eller udviklet nye produkter, ydelser eller processer som følge af deltagelse i netværkenes aktiviteter og projekter.

Bilag 1 giver en samlet oversigt over tallene i innovationsnetværkenes performanceregnskab. Det vil sige de 22 analyserede netværks samlede resultater, aktiviteter og ressourcer i 2013 samt udviklingen fra 2006 til og med 2013.

Bilag 2 indeholder korte beskrivelser af hvert af de 22 netværk, der eksisterede pr. 1. marts 2014.

Grundlæggende elementer i målingen af netværkenes resultater



1. Innovationsnetværkenes ressourcer og struktur

1.1 De 22 innovationsnetværk

I 2013 var der i alt 22 innovationsnetværk. Fra 1. juli 2014 vil der fortsat være 22 innovationsnetværk, men der er blevet skiftet ud i nogle af netværkene i forbindelse med, at der er gennemført en ny ansøgningsrunde for perioden medio 2014- medio 2018.

Nedenstående tabel giver et overblik over de 22 innovationsnetværk, der er godkendt for perioden 1. juli 2014-30. juni 2018. I bilag 2 er en kort beskrivelse af hvert netværk og deres fokusområde.

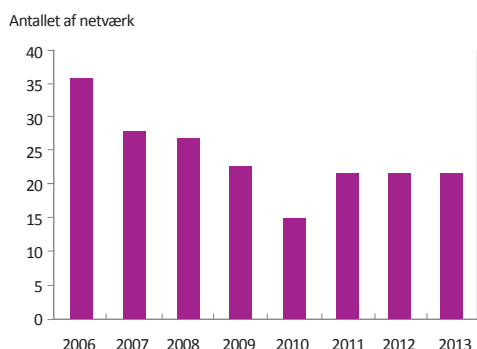
Siden det første performanceregnskab i 2006 har antallet af innovationsnetværk ændret sig på grund af fusioner, opstart af nye netværk samt lukning af andre. Figur 1.1. viser udviklingen i antallet af netværk, som indgår i performanceregnskaberne i årene 2006-2013. Hvor der i 2006 var 36 innovationsnetværk, var der i 2013 22 netværk. 2013 er tredje år i træk, hvor tallene er blevet målt på de samme 22 netværk.

Tabel 1.1.
De 22 innovationsnetværk pr. 1. juli 2014

TEMAOMRÅDE	NAVN
Energi	Offshoreenergy.dk (tidl. Offshore Center Danmark) Innovationsnetværket for Energiteknologi* Innovationsnetværket for Biomasse
Byggeri	InnoBYG – Innovationsnetværk for bæredygtigt byggeri
Miljø	Innovationsnetværket for Miljøteknologi Vand i Byer – Innovationsnetværk for Klimatilpasning
Fødevarer	Food Network - Fødevarerektorens Innovationsnetværk
Informations- og kommunikationsteknologi	InfinIT- Innovationsnetværket for informationsteknologi Innovationsnetværket Dansk Lyd
Service	Innovationsnetværket Brand Base (tidl. Marked, Kommunikation og Forbrug) Innovationsnetværket Service Platform Innovationsnetværket for Oplevelsesøkonomi Innovationsnetværket for Finans IT*
Produktionsteknologi og nye materialer	Innovationsnetværket Livsstil - Bolig og Beklædning Dansk MaterialeNetværk (fusion ml AluCluster og PlastNet)* Innovationsnetværket RoboCluster Innovationsnetværket for Produktion* Innovationsnetværket Dansk Lys
Sundhed/medico	BioPeople – Innovationsnetværket for biosundhed Innovationsnetværket Welfare Tech (Lev Vel og UNIK er indlejret)* Innovationsnetværk for Medicoteknologi*
Transport	Transportens innovationsnetværk

* = Nye innovationsnetværk pr. 1. juli 2014. I opgørelsen til dette performanceregnskab indgår de nye netværk ikke. I stedet indgår følgende 6 netværk, der var aktive i 2013: AluCluster, PlastNet, Lev Vel, UNIK, Animation Hub og VE-NET.

Figur 1.1
**Udviklingen i antallet af netværk, som indgår i
 performanceregnskaber 2006-2013**



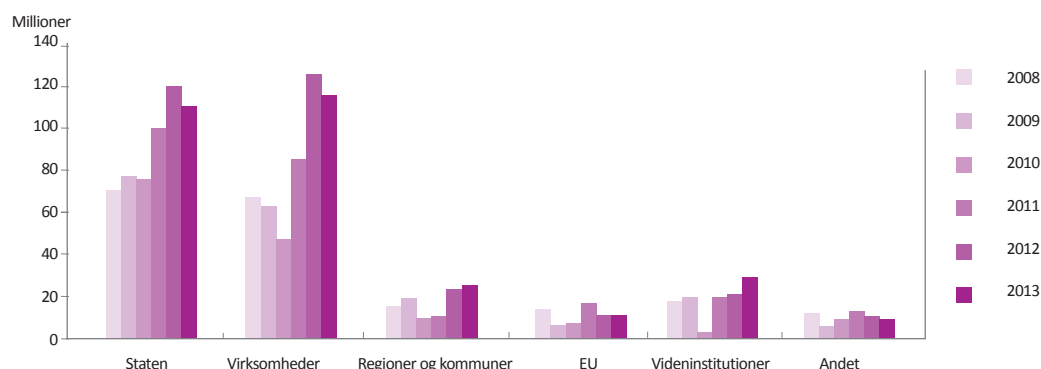
**1.2
 Ressourcer: hvad har netværkene at
 gøre godt med?**

De samlede resultater og aktiviteter i netværkene skal ses i sammenhæng med de ressourcer, som netværkene får fra forskellige kilder: Staten, virksomheder, regioner/kommuner, EU, videninstitutioner og fra andre kilder. Den samlede omsætning i netværkene var i 2013 på ca. 302 mio. kr.

Det er et lille fald i forhold til 2012, hvor den samlede omsætning var på 316 mio. kr. Fordelt pr. netværk var der i 2013 en gennemsnitlig omsætning pr. netværk på ca. 13,7 mio. kr. Der er dog meget stor variation i de 22 innovationsnetværks omsætning, som ligger mellem 5,7 mio. og 32 mio.

Figur 1.2 viser, hvor midlerne kommer fra. Set i perioden fra 2008 til 2013 er der særligt i 2011 sket en væsentlig stigning i den statslige bevilling til innovationsnetværkene. Den statslige bevilling i 2011 var på lige over 100 mio. kr., mens den i 2008 var på omkring 70 mio. kr. En stigning der fortsatte til 119 mio. kr. i 2012. I 2013 var der dog et fald i den statslige finansiering til 110 mio. kr. Figuren viser også, at finansieringen fra virksomheder (hvilket dækker in kind bidrag, medlemskontingenter og direkte finansielle bidrag) for første gang i 2012 overgik den statslige finansiering. Dette var også tilfældet i 2013, hvor virksomhedernes finansiering af netværkene beløb sig til næsten 116 mio. kr. mod 126 mio. i 2012.

Figur 1.2.
Finansiering af netværkene 2008-2013

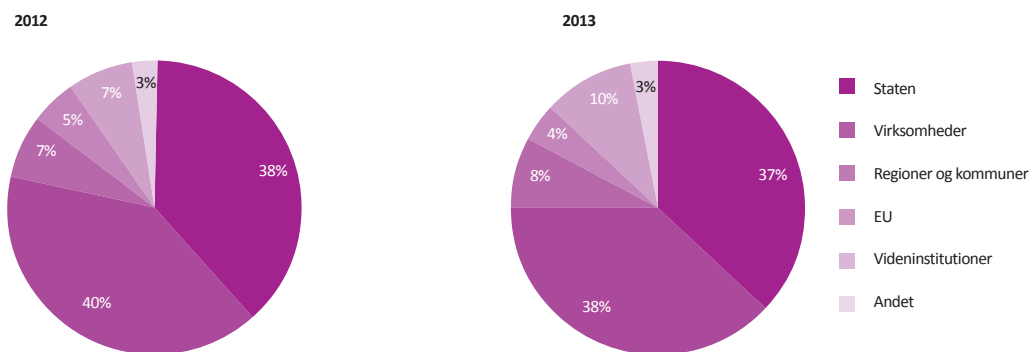


Figur 1.3 viser forholdet mellem basistilskuddet, som innovationsnetværkene driver netværket for samt de mange øvrige kilder, hvor netværkene henter yderligere finansiering. Figuren viser, at 38 % af netværkenes finansiering kommer fra de deltagende virksomheder. 37 % er statslig finansiering, hvilket er et lille fald i forhold til 2012. Der er sket en lille stigning i finansieringen fra regioner og kommuner, således at de nu bidrager med 8 % af finansieringen, hvor det i 2012 var 7 %. Finansieringen fra videninstitutionerne er steget fra 7 % til 10 % af den samlede omsætning.

1.3. Medarbejderne i innovationsnetværkene

Det gennemsnitlige antal medarbejdere i netværkene målt på årsværk var 4,0 i 2013, hvilket er en mindre tilbagegang i forhold til 2012, hvor det gennemsnitlige antal medarbejdere var 4,3, se bilag 1. Sammenholdt med omsætningen steg den gennemsnitlige omsætning pr. medarbejder i 2013 til 3,4 mio. kr. mens den i 2012 var på 3,3 mio. kr.

Figur 1.3.
**Fordeling af finansieringskilder for innovation-
 snetværkene i 2012 og 2013**



2. Innovationsnetværkenes kerneaktiviteter

2.1 Overblik over aktivitetsområderne

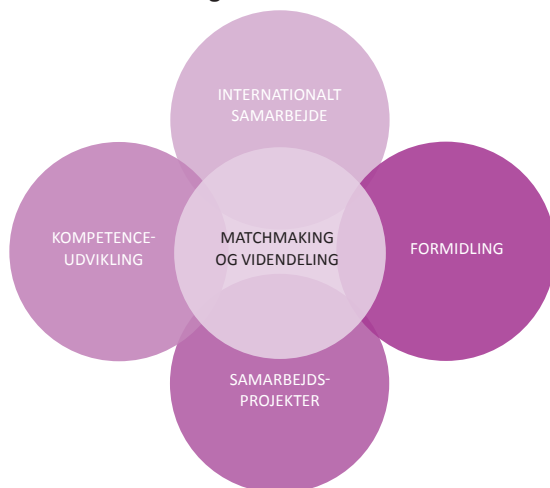
Netværkenes resultater bygger på deres mange forskellige tilbud og services til virksomheder og videninstitutioner.

Grundlæggende er der fem hovedkategorier af aktiviteter i netværkene: 1) matchmaking og videndeling, 2) samarbejdsprojekter, 3) kompetenceudvikling, 4) formidling og 5) internationalisering

Cirklene i figur 2.1 overlapper hinanden for at illustrere, at der er en høj grad af indbyrdes dynamik mellem aktiviteterne i de forskellige hovedkategorier. Fx kan et innovationsnetværks sparring med en virksomhed føre til, at virksomheden begynder at deltage i et fagligt netværk - og efterfølgende går videre til at gennemføre et samarbejdsprojekt. I nogen tilfælde kan det være sammen med en udenlandsk videninstitution, netværk eller virksomhed.

Figur 2.1.

Netværkene tilbyder kerneaktiviteter inden for fem hovedkategorier



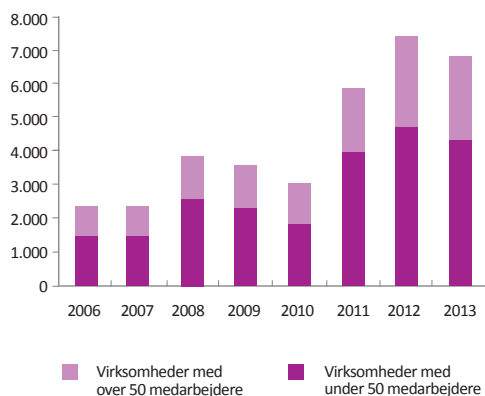
2.2 Udviklingen i den samlede virksomhedsdeltagelse i netværkene

I 2013 deltog 6.861 forskellige virksomheder i netværkenes aktiviteter. Dette er en reduktion på 522 virksomheder i forhold til 2012, hvor 7.383 forskellige virksomheder deltog i netværkenes aktiviteter. Antallet er dog stadig på et højt niveau. Som set tidligere udgøres ca. to tredjedele af virksomhedernes deltagelse af virksomheder med under 50 medarbejdere. I 2013 havde 4.366 ud af de 6.861 virksomheder, der deltog, under 50 ansatte.

Figur 2.2 giver et overblik over udviklingen i perioden 2006-2013. Der har været en stigning fra 2006, hvor omkring 2.200 virksomheder deltog, til 2012 hvor mere end 7.000 virksomheder deltog i netværksaktiviteter. Som et led i den europæiske benchmarking og certificering i forhold til bronze-, sølv eller gulddlabel er netværkene blevet mere bevidste om at pleje og servicere deres dedikerede virksomheder. Kvaliteten af virksomhedskontakten fylder mere og mere i forhold til kvantiteten.

Der har været en del udsving gennem perioden med fald i antallet af deltagere i netværkets aktiviteter i 2009 og 2010, mens der fra 2010 til 2011 var en stigning i antallet af deltagere i netværkenes aktiviteter på 86 %. Denne fremgang fortsatte i 2012 med yderligere 26 %.

Figur 2.2.
Samlet antal forskellige virksomheder, der har deltaget i netværkets aktiviteter 2006-2013



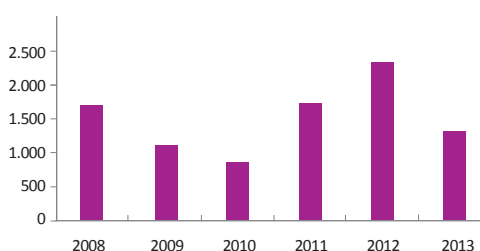
I 2012 blev der for første gang også målt på antallet af dedikerede medlemmer/deltagere i netværkene. Ved dedikerede deltagere forstås virksomheder, der har bekræftet deres deltagelse i netværket igennem en form for nedskrevet aftale eller interessetilkendegivelse, formaliseret projektdeltagelse eller decideret medlemsbidrag. Dette tal vil selvsagt udgøre en delmængde af det totale antal deltagere, som også omfatter mere sporadiske deltagere. I 2013 havde netværkene i alt 3.062 dedikerede virksomheder tilknyttet, hvilket er omtrent det samme som i 2012, hvor netværkene havde i alt 3.011 dedikerede virksomhedsdeltagere.

Figur 2.3.
Antal dedikerede virksomheder i netværkene i 2012 og 2013



Det er også vigtigt for innovationsnetværkene at tage kontakt til nye virksomheder for at flere virksomheder kan blive involveret i netværksaktiviteterne. I 2013 tog de 22 innovationsnetværk samlet kontakt til 1.318 nye virksomheder, hvilket er ca. 1.000 færre end i 2012.

Figur 2.4.
Antal nye virksomheder kontaktet af netværkene i alt for 2008-2013



2.2.1. Forskellige typer af videninstitutioner involveret i netværkene

For at netværkene kan fremme innovation i virksomhederne er det afgørende, at mange videninstitutioner er aktive i netværkene. Det øger mængden af den viden, som virksomhederne kan trække på. Desuden er bredden i deltagerkredsen af videninstitutioner med til at skabe grobund for, at viden kan deles og spredes mellem forskellige forskningsområder og discipliner – og i sidste ende komme virksomhedernes mulighed for at innovere til gode.

Tabel 2.1. viser for årene 2006-2013 antallet af videninstitutioner, der årligt deltog i netværkenes aktiviteter (målt på den gennemsnitlige deltagelse pr. netværk). Set over årene deltager et stigende antal videninstitutioner i netværkenes samlede aktiviteter. Deltagelsen er steget fra syv videninstitutioner i 2006 til 19 videninstitutioner i 2012 og 25 i 2013. Tallene er opgjort på institutniveau for universiteterne.

Tabel 2.1.

Videninstitutionernes deltagelse i innovationsnetværkene

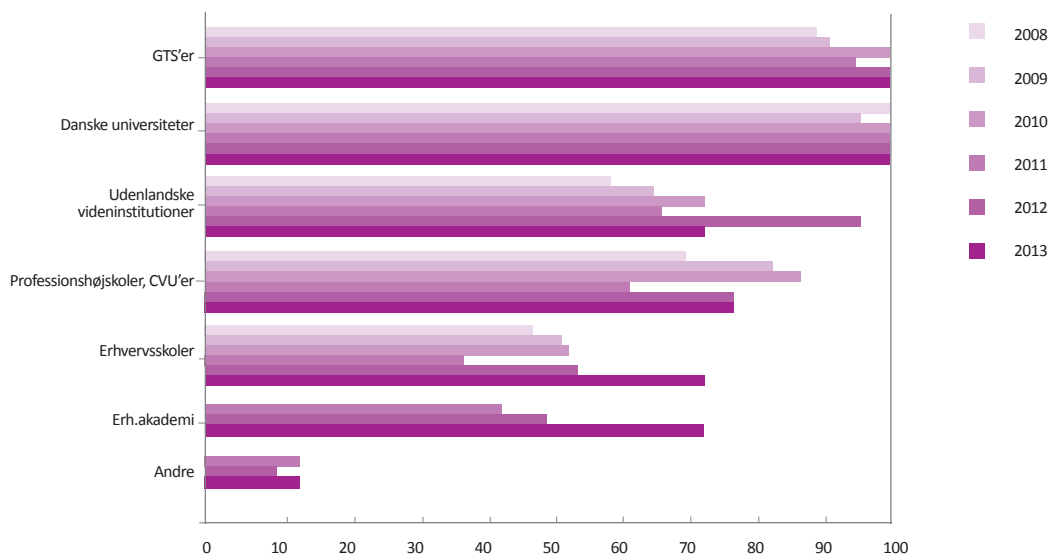
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Antal deltagende videninstitutioner i netværkenes samlede aktiviteter – gennemsnit pr. netværk	7	13	11	14	16	18	19	25

Figur 2.5 viser, hvor stor en andel af innovationsnetværkene der inddrager de forskellige typer af videninstitutioner i deres arbejde – og hvem de typisk samarbejder med. Figuren viser, at alle netværkene har deltagelse fra GTS-institutter (100 %) og fra universiteter (100 %) men også professionshøjskoler, erhvervsskoler og erhvervsakademier samarbejder med innovationsnetværk. I 2013 kan registreres en stigning i antallet af erhvervsskolernes

og erhvervsakademiernes deltagelse i netværkene, således at ca. 75 % af netværkene nu har deltagelse af disse typer videninstitutioner. Der er også stor deltagelse af udenlandske videninstitutioner, dog kan der i 2013 registreres et fald i antallet af udenlandske videninstitutioner i forhold til 2012. I 2012 inddrog 90 % af netværkene videninstitutioner fra udlandet, mens tallet for 2013 var 75 %

Figur 2.5.

Andel af netværk der inddrog forskellige typer af videninstitutioner 2008-2013

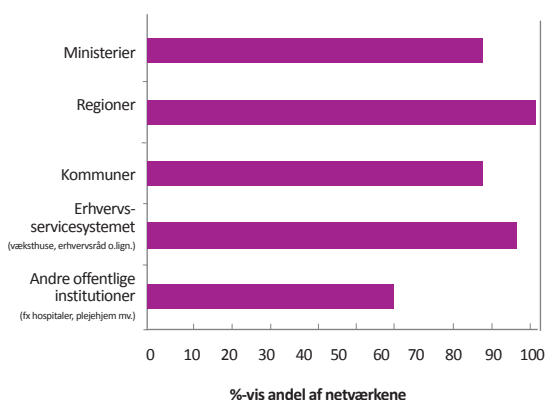


2.2.2. Forskellige typer af offentlige aktører involveret i netværkene

I 2013 er de offentlige aktørers involvering i netværkene opgjort for første gang. I figur 2.6 ses involveringen af de forskellige typer af offentlige aktører i netværkene. Alle 22 innovationsnetværk har involveret en eller flere regioner i deres netværk, og langt de fleste har haft deltagelse og tæt tilknytning til erhvervsservicesystemet. Ligeledes kan det ses, at over 60 % af netværkene har deltagelse af andre offentlige institutioner så som hospitaler, plejehjem mv. Der er gennemsnitligt 30 deltagende offentlige aktører pr. netværk, se endvidere bilag 1.

Figur 2.6.

Andel af netværkene der har haft deltagelse af de offentlige aktører i 2013



2.3

Matchmaking og videndeling

Innovationsnetværkene har typisk tre typer af kerneaktiviteter, som tilbydes, når det gælder om at bygge bro og fungere som matchmakere mellem virksomheder og videninstitutioner. I tabel 2.2 kan disse kerneaktiviteter ses.

Tabel 2.2.

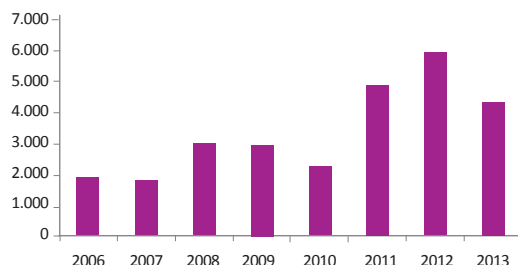
Forskellige typer af matchmaking

AKTIVITET	BESKRIVELSE
Konferencer, seminarer m.fl.	Omfatter alt fra workshops over faglige seminarer til konferencer. Giver indblik i ny viden og bruges som networkingsfora.
Individuel hjælp til at finde samarbejdspartnere	Hjælp til enkeltvirksomheder og forskere med at finde egnede samarbejdspartnere til et konkret projekt eller til løsning af et konkret problem.
Idégenerering	Forløbene har til formål at føre til nye samarbejdsprojekter med udgangspunkt i en konkret idé, potentielt udviklingsområde eller i et nyt forskningsresultat.

Efterfølgende figur 2.7 viser antallet af forskellige virksomheder, der deltog i matchmaking-aktiviteter i perioden 2006 til 2013.

Figur 2.7.

Antal forskellige virksomheder, der deltog i matchmaking-arrangementer 2006-2013



2.4 Samarbejdsprojekter

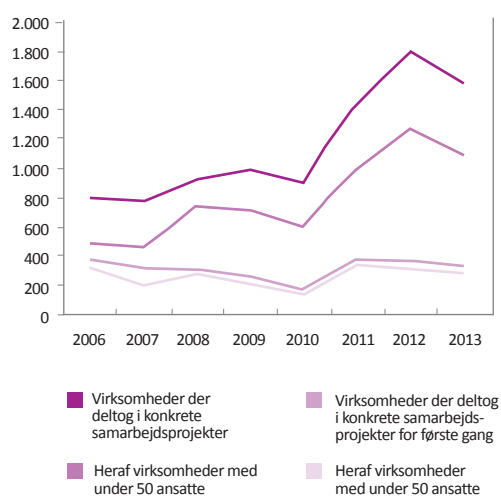
Innovationsnetværkene kan igangsætte og medfinansiere samarbejdsprojekter, hvor videninstitutioner og virksomheder sammen udvikler ny viden og skaber innovation. Samarbejdsprojekter handler om innovationsprojekter, som har til formål at udvikle nye produkter, processer, forretningsgange, organisationsformer eller anden virksomhedsudvikling. Desuden handler samarbejdsprojekter også om "førfasen" – såkaldte forprojekter, hvor virksomheder og videninstitutioner har til formål at afklare grundlaget for et egentligt samarbejdsprojekt. Altså aktiviteter som gerne skal resultere i konkrete samarbejdsprojekter, der både lever op til forskernes ønsker om at afprøve ny viden i praksis og de mindre virksomheders krav om hurtige og synlige resultater.

For virksomhederne er formålet at udvikle en ny teknologi, et nyt produkt, en ny ydelse eller anden virksomhedsudvikling. For videninstitutionerne er målet typisk at teste ny viden i praksis - og dermed opnå nye erkendelser, som kan anvendes i forskningen eller i undervisningen. Nogle af samarbejdsprojekterne involverer også offentlige institutioner (fx kommuner, hospitaler, plejehjem mv.), bl.a. for at inddrage brugernes viden og erfaringer på de pågældende områder. Performanceregnskabet opgør imidlertid ikke omfanget af de offentlige institutioners deltagelse (bortset fra de offentlige forsknings- og uddannelsesinstitutioner).

Figur 2.11 viser antallet af virksomheder, der i årene 2006-2013 samarbejdede med videninstitutioner, fordi de blev "ført sammen" i netværket og derigennem har deltaget i projekter. Set over perioden fra 2006 til 2012 var der generelt en stigning i antallet af virksomheder, der deltog i samarbejdsprojekter, dog med mindre fald i 2007 og 2010, hvor sidstnævnte skyldtes et mindre antal netværk det år.

Udviklingen i antallet af små og mellemstore virksomheders deltagelse i samarbejdsprojekter har fulgt den generelle udvikling målt over perioden. Fra 2006 til 2010 var der et fald i antallet af virksomheder, der deltog i samarbejdsprojekter for første gang. Først i 2011 steg antallet af virksomheder, der deltog i samarbejdsprojekter for første gang. Niveaut har været nogenlunde jævnt siden da, dog med en lille reduktion i antallet af virksomheder, der deltog i konkrete samarbejdsprojekter i 2013.

Figur 2.11
Antal virksomheder der indgik i konkrete samarbejdsprojekter sammen med videninstitutioner som følge af deres deltagelse i et innovationsnetværk 2006-2013



De 22 netværk indgik i 291 konkrete samarbejdsprojekter i 2013, hvilket svarer til 13 samarbejdsprojekter pr. netværk. Det er et lille fald i forhold til året før. Som for samarbejdsprojekterne har der også i 2013 været et fald i antallet af faglige netværk udbudt af innovationsnetværkene i forhold til 2012. Der var en markant stigning i 2012 fra 123 faglige netværk i 2011 til 182 i 2012. Antallet af faglige netværk faldt drastisk i 2013 til 118 faglige netværk. Virksomhedsdeltagelsen i de faglige netværk er ikke tidligere opgjort, men i 2013 deltog

1.334 forskellige virksomheder, heraf var de 892 virksomheder med under 50 medarbejdere.

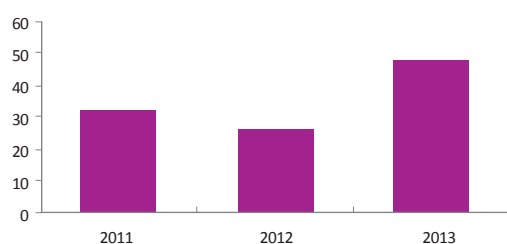
2.5 Kompetenceudvikling

Den tredje kernekategori af aktiviteter i innovationsnetværkene er kompetenceudvikling. Netværkene har et stort indblik i den banebrydende viden, som løbende udvikles på videninstitutionerne. Netværkene har en løbende kontakt til forskerne, deltager i konferencer i ind- og udland og ved, hvad der er nyt, og hvad der er på vej inden for det respektive teknologiområde eller inden for nye metoder.

Samtidig kender netværkene virksomhedernes udfordringer og har en god forståelse for, hvordan den nye viden kan komme specifikke virksomheder til gavn. Netværkene har derfor en vigtig rolle i hele tiden at bruge deres indsigt i de to verdener til at sikre, at den rigtige viden kommer i spil hos de rette brugere.

Det er kun 45 % af netværkene, der udbyder uddannelser, kurser og efteruddannelsesforløb. Disse netværk har i 2013 deltaget i at udvikle 48 nye uddannelser, kurser og efteruddannelsesforløb for virksomheder, og 352 forskellige virksomheder har deltaget i disse. Dette er en stigning i forhold til 2012 på næsten 85 %. Det er enkelte netværk, der står for den markant større udvikling af nye uddannelsesforløb i 2013. Figur 2.12 viser udviklingen i antallet af uddannelser, kurser og efteruddannelsesforløb for virksomheder, som netværkene har deltaget i at udvikle.

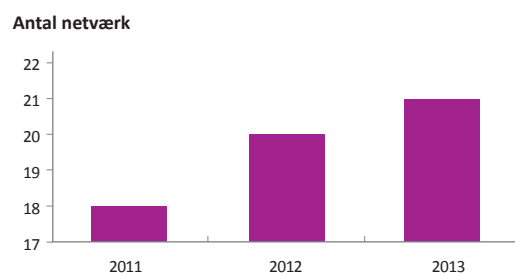
Figur 2.12.
Antal nye uddannelser, kurser og efteruddannelsesforløb for virksomheder som netværkene har deltaget i at udvikle 2007-2013



2.6 Internationalisering

Over de seneste år har stadig flere innovationsnetværk udbygget deres internationale arbejde. Det internationale arbejde vedrører både klyngesamarbejde, vidensamarbejde samt decideret forretningsudvikling. Andelen af netværk, der har etableret et eller flere internationale samarbejder, er 95 % i 2013, og der er nu kun et enkelt netværk, der ikke har etableret internationalt samarbejde, se figur 2.13

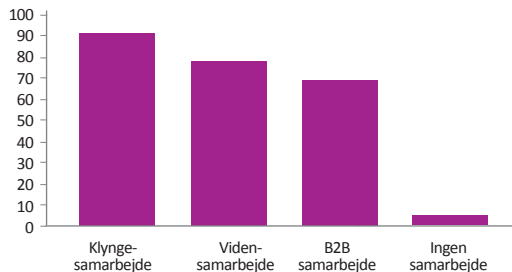
Figur 2.13.
Andel af de 22 netværk der har etableret et eller flere internationale samarbejder i 2011 - 2013



I 2013 er indsamlet data vedrørende type af internationalt samarbejde, og netværkenes internationale samarbejder opdelt på antal lande. I figur 2.14 fremgår det, at 91 % af netværkene har et samarbejde med en eller flere udenlandske klynger, 77 % af netværkene har et samarbejde med en eller flere udenlandske videninstitutioner, og 68 % af netværkene har et internationalt B2B samarbejde (business-to-business samarbejde).

Figur 2.14.

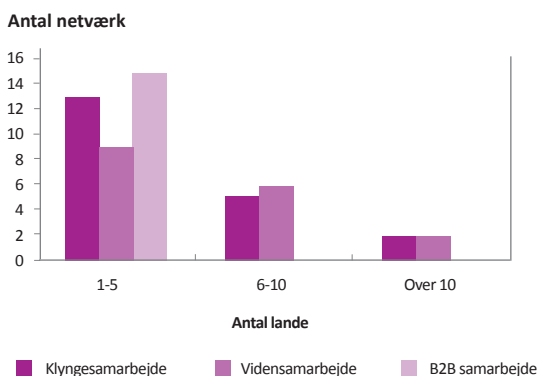
Andel af netværk målt i procent, der har forskellige typer af internationalt samarbejde i 2013.



Af figur 2.15 fremgår det, at 13 netværk har etableret klyngesamarbejder i mellem 1-5 lande, fem netværk har etableret klyngesamarbejder i 6-10 lande, og to netværk har etableret klyngesamarbejder i over 10 lande. Resultaterne indikerer, at udviklingen i internationale samarbejder typisk starter med klyngesamarbejde, udvikler sig til samarbejde med videninstitutioner for på sigt at udvikle sig til internationale samarbejder på B2B-niveau. Endnu har ingen netværk B2B-samarbejder i mere end fem lande.

Figur 2.15.

Antal netværk der har internationalt samarbejde fordelt på antal lande og type samarbejde i 2013.



2.7

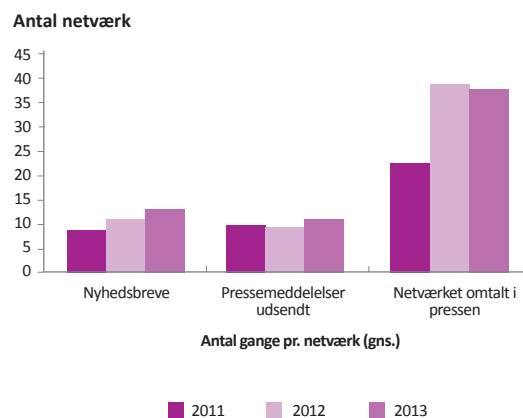
Formidling

Formidlingsaktiviteter er meget vigtige for innovationsnetværkene. Formidling skaber synlighed og interesse om netværkets aktiviteter. Både for deltagerne og for nye partnere, der gerne vil deltage i aktiviteterne. Alle netværk har opdateret hjemmesider og langt de fleste har udarbejdet forskelligt informationsmateriale.

Figur 2.16 viser, at i gennemsnit har hvert enkelt innovationsnetværk været omtalt 38 gange i pressen i 2013, hvert netværk har i gennemsnit udsendt 11 pressemeddelelser og udgivet i gennemsnit 13 nyhedsbreve i 2013. Dette ligger nogenlunde på niveau med formidlingsaktiviteterne i 2012.

Figur 2.16.

Antal formidlingsaktiviteter målt i gennemsnit pr. innovationsnetværk 2011 - 2013



3. Virksomhedernes udbytte

3.1 Innovation i virksomhederne

Formålet med innovationsnetværkene er at skabe mere innovation – og helst i stadig flere virksomheder ved at få dem til at deltage i blandt andet samarbejdsprojekter med forskellige videninstitutioner. Figurerne 3.1, 3.2 og 3.3 viser antallet af virksomheder som har udviklet nye produkter, ydelser eller processer, antallet af virksomheder, som har fået nye kompetencer, der markant øger innovationsevnen samt antallet af virksomheder som har fået nye idéer, der senere kan føre til innovation.

Hen over årene er der sket en markant forøgelse af resultaterne i forhold til virksomhedernes udbytte. Det skyldes først og fremmest, at netværkenes ledelser og sekretariater er blevet større og dygtigere og har fået mere erfaring med, hvilke aktiviteter og services, der virker overfor virksomhederne. Særligt netværk, der har eksisteret i langt tid, har gode resultater. Desuden skyldes det markante spring fra 2010 til 2011 også, at performanceregnskabet for de sidste tre år måler på 22 netværk, mens performanceregnskabet i 2010 var på 15 netværk. Endelig bygger en del af de nyere netværk videre på tidligere netværk eller andre netværks-organisationer, hvilket gør det lettere for dem hurtigt at præsentere gode resultater. Det skyldes, at sekretariatene allerede kender virksomhederne og deres behov for ydelser.

Den største effekt af netværkenes arbejde kan klart registreres på virksomheder med under 50 ansatte. Siden 2010, hvor

virksomhedernes antal af medarbejdere for første gang var en del af registreringerne i performanceregnskabet, er der sket en markant stigning i resultaterne af netværkenes arbejde for denne målgruppe.

Til og med 2012 er der en pæn vækst i antallet af virksomheder, der har fået udviklet nye produkter, ydelser eller processer. Mens udviklingen før 2011 lå stabilt omkring 300 virksomheder, så udviklede omkring 700 virksomheder nye produkter, ydelser eller processer som følge af deres deltagelse i netværket i 2011. Også i 2012 fortsatte væksten, da over 850 virksomheder udviklede nye produkter, ydelser eller processer. En stigning på næsten 20 % i forhold til 2011. I 2013 kan registreres et mindre fald i det samlede antal af virksomheder, der har udviklet nye produkter, ydelser eller processer, som følge af netværksdeltagelsen. Dette fald kan kun registreres for virksomheder med over 50 ansatte. For virksomheder med under 50 ansatte kan registreres en stigning i antallet af virksomheder, der har udviklet nye produkter, ydelser eller processer.

Figur 3.1.
Antal virksomheder der har udviklet nye produkter, ydelser og/eller processer som følge af netværksdeltagelsen 2007-2013



Til og med 2012 har der været en betydelig vækst i antallet af virksomheder, som har fået nye kompetencer og værktøjer, der øger evnen til innovation. I 2011 var der således samlet set 1.855 virksomheder, der har fået nye kompetencer og værktøjer, som øger innovationsevnen, mens ca. 2.600 virksomheder har fået det i 2012, en stigning på næsten 38 %. I 2013 faldt dette tal dog igen til 1.745 virksomheder, der har fået nye kompetencer og værktøjer som følge af netværksdeltagelsen. Dette fald kan primært registreres for virksomheder med over 50 ansatte. For antallet af virksomheder med under 50 ansatte, der har fået nye kompetencer og værktøjer, kan registreres et niveau imellem antallet i 2011 og 2012.

Figur 3.2.

Antal virksomheder der har fået tilført nye kompetencer som markant øger innovationsevnen som følge af netværksdeltagelsen 2007-2013

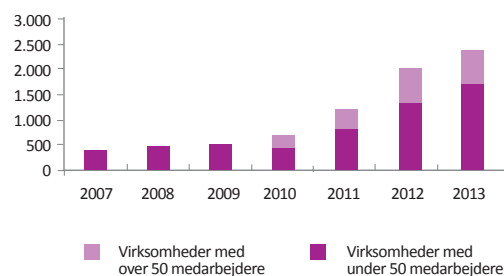


Antallet af virksomheder, der har fået nye idéer, som senere kan føre til innovation, har ligget nogenlunde stabilt på omkring 450 virksomheder frem til 2010. Herefter var der en markant stigning i 2011 til over 1.200 virksomheder, der har fået nye idéer. En tendens der er fortsat i 2012, hvor omkring 2.000 virksomheder har fået nye ideer. En imponerende stigning på næsten 70 %. Stigningen fortsætter ind i 2013, hvor næsten 2.500 virksomheder har fået nye idéer, der senere kan føre til innovation. Stigningen kan primært tilskrives en øget effekt hos virksomheder med under 50 ansatte, hvor antallet af virksomheder med over 50 ansatte,

der har fået nye idéer er på niveau med antallet i 2012.

Figur 3.3

Antal virksomheder der har fået nye idéer, der senere kan føre til innovation som følge af netværks-deltagelsen 2007-2013



Bilag 1 - Performance-regnskabet i tal

1. STRUKTUR OG RESSOURCER	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Procent ændring 2012-2013
	28 netværk	27 netværk	23 netværk	15 netværk	22 netværk	22 netværk	22 netværk	
MEDARBEJDERE								
Gennemsnitligt antal medarbejdere i netværkene (årsværk)	4,6	5,4	4,8	4,4	4,2	4,3	4,0	-6%
FINANSIERING	mio.kr	mio. kr.	mio.kr	mio. kr.	mio.kr	mio. kr.	mio.kr	mio. kr.
Samlet omsætning inkl. inkind og kontingenter.	153,4	180,9	196,6	151,7	237	316,6	302,2	
Heraf finansiering fra:								
• Staten	59,7	70,8	76,2	74,8	100,8	119,1	110,7	-7%
• Regioner/kommuner	18,2	15,5	18,8	10,2	10,8	23,5	26,3	12%
• Videninstitutioner	14,3	18,4	20,7	3,3	20,3	20,7	29,9	45%
• Virksomheder	53,3	67,8	63,1	47,8	85,4	126	115,7	-8%
• EU	4,6	2,2	14,9	6,9	7,3	16,8	11,0	-35%
• Andet	3,3	6,2	3,3	8,9	13,2	10,5	8,6	-21%
Gennemsnitlig omsætning pr. netværk	5,5	6,7	8,5	10,1	10,8	14,4	13,7	-5%
Omsætning pr. medarbejder	1,2	1,2	1,8	2,3	2,6	3,3	3,4	3%
Kontingent samlet					4,7	5,3	5,6	5%
• Virksomheder							4,1	
• Videninstitutioner							0,4	
• Offentlige institutioner							0,7	
• Andre							0,3	
Andel af netværkene, der har kontingentindtægter	32%	37%	17%	27%	23%	23%	32%	38%
2. AKTIVITETER OG VIRKSOMHEDSDELTAGELSE								
SAMLET ANTAL DELTAGERE I NETVÆRKENES AKTIVITETER								
Samlet antal deltagende virksomheder								
• I alt	2.418	3.913	3.659	3.155	5.883	7.383	6.861	-7%
• Heraf virksomheder med under 50 ansatte	1.628	2.690	2.316	1.936	4.060	4.720	4.366	-8%
Gennemsnitligt antal deltagende virksomheder pr. netværk	86	145	159	210	267,4	335,6	312	-7%
Antallet af dedikerede virksomheder i netværkene						3011	3062	2%
Antal videninstitutioner der deltog i netværkenes aktiviteter	364	297	322	233	402	413	554	34%
Gennemsnit pr. netværk	13	11	14	16	18	19	25	
Antal offentlige aktører der deltog i netværkenes aktiviteter							654	
Gennemsnit pr. netværk							30	
BROBYGGENDE AKTIVITETER								
Antal virksomheder, der har deltaget i matchmakingaktiviteter arrangeret af netværkene	1.842	2.973	2.969	2.276	4913	5932	4.302	-27%
Antal virksomheder, der deltog i konkrete samarbejdsprojekter								
• I alt	777	924	982	906	1445	1.801	1.580	-12%

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Procent ændring 2012-2013
	28 netværk	27 netværk	23 netværk	15 netværk	22 netværk	22 netværk	22 netværk	
• Heraf virksomheder med under 50 ansatte	455	737	711	615	998	1273	1.090	-14%
• Gennemsnit pr. netværk	27,8	34,2	42	60,4	65,7	81,9	72	-12%
Antallet af ansøgninger netværkene har hjulpet virksomhederne med								
• EU							75	
• Staten							79	
• Region							37	
Antal ansøgninger, der har opnået finansiering i 2013, som netværkene har hjulpet med.								
• EU							58	
• Staten							48	
• Region							32	
SAMARBEJDSPROJEKTER I REGI AF NETVÆRKENE								
Antal virksomheder, der deltog for første gang i et samarbejdsprojekt med en videninstitution								
• I alt	320	305	258	174	378	364	335	-8%
• Heraf virksomheder med under 50 ansatte	213	278	208	146	339	311	292	-6%
• Gennemsnit pr. netværk	11,4	11,3	11,2	11,6	17,2	16,5	15	-8%
KOMPETENCEUDVIKLING								
Antallet af nye uddannelser, kurser og eft.udd. forløb for virksomheder, netværkene deltog aktivt i at udvikle								
				37	32	26	48	85%
Antallet af forskellige virksomheder der har deltaget i uddannelsesforløbene								
							352	
FORMIDLING								
Antal omtaler af netværkene i lokale og landsdækkende medier								
	457	590	621	402	516	846	831	-2%
Antallet af nyhedsbreve netværkene har udsendt								
				166	202	247	285	15%
Antallet af pressemeddelelser netværkene har udsendt								
					218	212	245	16%
GENEREL FORMIDLING OG OPSØGENDE ARBEJDE								
Antal nye virksomheder netværkene tog individuel kontakt til mhp. deltagelse i netværkene								
	2.678	1.680	1.100	852	1716	2314	1.318	-43%
3. VIRKSOMHEDERNES UDBYTTTE								
INNOVATION								
Antal virksomheder der har udviklet nye produkter/ydelser/processer								
• I alt	315	408	302	322	728	869	780	-10%
• Virksomheder med under 50 medarbejdere				192	506	519	565	9%
• Gennemsnit pr. netværk	11,3	15,1	13,1	21	33,1	39,5	35,5	-10%
Antal virksomheder der har udviklet nye ideer som senere kan blive omsat i nye produkter, ydelser eller processer								
• I alt	424	466	556	445	1218	2.059	2.437	18%
• Virksomheder med under 50 medarbejdere				265	845	1.374	1.762	28%
• Gennemsnit pr. netværk	15,1	17,3	24,2	30	55,4	93,6	110,8	18%
Antal virksomheder der har fået tilført nye kompetencer, der kan føre til innovation								
• I alt	572	632	749	896	1885	2.599	1.747	-33%
• Virksomheder med under 50 medarbejdere				541	1.254	1.540	1.344	-13%
• Gennemsnit pr. netværk	20,4	23,4	32,6	60	85,7	118,1	79	-33%

Bilag 2 - Kort præsentation af alle netværk

Dette bilag giver en oversigt over de 22 innovationsnetværk, som Uddannelses- og Forskningsministeriet medfinansierer i 2014.

Du kan læse mere om de enkelte innovationsnetværk på deres respektive hjemmesider eller på www.netmatch.nu

Innovationsnetværket for Biomasse

Netværket er fundamentet for et dansk kraftcenter inden for miljøteknologi til produktion, håndtering, konvertering og anvendelse af biomasser.

www.inbiom.dk

Biopeople - Innovationsnetværket for Biosundhed

Inden for health & life sciences skaber netværket mødesteder for private virksomheder og offentlige institutioner og på tværs af fag discipliner og sikrer videndeling og samarbejde inden for biomedicinsk forskning og udvikling på tværs af traditionelle strukturer og barrierer.

www.biopeople.dk

Innovationsnetværket Dansk Lyd

Netværkets formål er at få skabt større samling inden for hele det lydteknologiske område og få udnyttet den ekspertise, vi har inden for lyd i Danmark.

www.dansklyd.org

Innovationsnetværket for Dansk Lys

Netværkets formål er at samle den førende forskning, ledende virksomheder samt en række offentlige aktører inden for lys og belysning. Det faglige fokus er lys i alle dets former i det omfang, det kan omsættes til kommercielle produkter.

www.dansklys.dk

FoodNetwork - Fødevaresektorens Innovationsnetværk

Netværket er den samlede enhed, der skaber overblik og synlighed omkring relevante samarbejdspartnere for alle aktører i fødevaresektoren. Netværket arbejder på at skabe vækst og udvikling i små og mellemstore fødevarevirksomheder i hele landet.

www.foodnetwork.dk

InfinIT - Innovationsnetværket for Informationsteknologi

Netværkets formål er at fremme samarbejde og videnuudveksling inden for indlejrede systemer, mobilteknologi, pervasive teknologier og fremtidens internet.

www.infinit.dk

INNOBYG - Innovationsnetværket for Bæredygtigt Byggeri

Netværkets formål er at skabe og samle ny viden om energieffektivitet og bæredygtighed på tværs af byggeriets faggrupper, bl.a. ved inddragelse af branchens kunder. Målgruppen er byggeribranchen, bygherrer, rådgivere, materialeproducenter mv.

www.innobyg.dk

Innovationsnetværk for Energi-teknologi

Innovationsnetværket ønsker at blive en af Europas førende klynger inden for energieffektivitet og intelligente energisystemer ved at bringe virksomheder, videninstitutioner og offentlige myndigheder sammen i partnerskaber.

www.leanenergy.dk

Innovationsnetværk for Finans IT

Det er Innovationsnetværket for Finans ITs vision at blive et internationalt anerkendt Finans IT-centrum. Målet er at øge andelen af innovative virksomheder, F&U-investeringer, eksport og iværksætterrate i branchen.

www.cfir.dk

Innovationsnetværket Livsstil – Bolig og beklædning

Netværkets formål er at fremme vækst og innovation i bolig- og beklædningsbranchen ved at identificere, formidle og forankre ny viden samt være brobygger mellem virksomheder og forsknings- og videninstitutioner.

www.innonetlifestyle.com

Innovationsnetværket Brand Base - Marked, Kommunikation og Forbrug

Netværket samler spidskompetencerne i Danmark inden for forbrugerforståelse, markedsføring, branding mv. og arbejder på at få deres viden forankret hos reklamebureauer og virksomheder – formålet er at få marketing og branding til at flytte sig.

www.imkf.dk

Innovationsnetværk for Medico-teknologi

Netværkets formål er at skabe vækst gennem innovation inden for den medicotekniske branche i Danmark. Netværket vil sikre etablering og facilitering af konkrete offentlige-private innovationspartnerskaber, samt netværksaktiviteter i ind- og udland, hvor industri, forskning og sundhedsvæsen mødes.

www.medico-innovation.dk

Innovationsnetværket for Miljø-teknologi

Netværkets formål er at skabe tværfaglig udvikling af nye miljøteknologier inden for vand, jord, luft og affald. Målgruppen er den danske cleantech-sektor.

www.inno-mt.dk

Offshoreenergy.dk (tidl. Offshore Center Danmark)

Netværket arbejder for at forankre, koordinere og videreudvikle den viden og kompetence, der findes i den danske offshore olie & gas, havmølle og maritime offshore industri.

www.offshoreenergy.dk

Innovationsnetværket for Produktion

Formål: Formålet med

Innovationsnetværket for Produktion er at bygge bro mellem videninstitutioner og produktionsvirksomheder med højværdiproduktion med henblik på at forbedre Danmarks konkurrenceevne og sikre blivende arbejdspladser

www.censec.dk

Dansk MaterialeNetværk

Netværkets formål er med udgangspunkt i materialeviden at sikre, at virksomhederne kommer hurtigere fra ide til produkt, får mulighed for nye forretningsområder samt at der anvendes bæredygtige og sikre materialer og teknologier.

www.plastnet.dk

Innovationsnetværket RoboCluster

Netværket samler de danske kompetencer inden for robotter, automation og intelligente, mekaniske systemer og har fokus på udvikling og anvendelse af robotteknologi, sensorer og intelligente mekaniske systemer.

www.robocluster.dk

Innovationsnetværket Service Platform

Service Platform etablerer relationer mellem forskere og virksomheder om serviceinnovation, således at virksomheder får smidig og målrettet adgang til forskningsbaseret viden om serviceinnovation.

www.serviceplatform.dk

Transportens Innovationsnetværk

Netværkets formål er at øge muligheden for at samle aktørerne i transportkæderne på tværs af faggrænser og domæner, skabe ny synergi, identificere behov for nye teknologier og initiere innovations- og udviklingsprojekter.

www.tinv.dk

***Innovationsnetværket for Oplevelses-
økonomi***

Netværkets faglige fokus er udvikling af nye forretningsmodeller baseret på oplevelser. Netværkets målgruppe er virksomheder, der enten som deres primære erhverv – eller som en del af deres forretning – beskæftiger sig med oplevelser.

www.invio-net.dk

***Vand i byer – Innovationsnetværk for
Klimatilpasning***

Partnerskabets formål er at tilpasse danske byer til de øgede nedbørsmængder og samtidig udvikle nye kommercielle løsninger med stort eksportpotentiale. En af ambitionerne er at udvikle løsninger, så fremtidens store nedbørsmængder anvendes som ressource frem for at udgøre et problem.

www.vandibyer.dk

Innovationsnetværket Welfare Tech

Formålet med netværket er at muliggøre en langt bedre kommerciel udnyttelse af velfærdsteknologiens vækstpotentiale, med den selvhjulpne borger som omdrejningspunkt.

www.welfaretech.dk

