

## **Bilag 1 - Spørgeramme for survey'en:**

Nedenfor er angivet de 21 spørgsmål, som respondenterne er blevet stillet. Til flere af de 21 spørgsmål, har der været en række delspørgsmål samt muligheden for at tilknytte en uddybende kommentar.

Alle respondenter har i spørgsmål 1 angivet hvilken organisationstype de repræsenterer (privat virksomhed, privat virksomhed - farma, videninstitution, hospital, kommune eller "andet")

Private virksomheder har fået spørgsmålene 2-21.

Alle øvrige organisationer har fået spørgsmålene 13-21.

### **Organisation**

1. Hvilken type organisation repræsenterer du?

### **Projektfinansiering**

2. Har din organisation tidligere tiltrukket projektfinansiering?
3. Hvilke af nedenstående fonde har din organisation tidligere tiltrukket projektfinansiering fra?
4. Hvor stor betydning har det for din organisations vækst og udvikling at tiltrække projektfinansiering?
5. Projektfinansiering (*vurdering af rammer - 4 delspørgsmål*)

### **Kapital**

6. Har din organisation tidligere tiltrukket kapital?
7. Hvor stor betydning har det for din organisations vækst og udvikling at tiltrække kapital?
8. Kapitalfremskaffelse (*vurdering af rammer - 3 delspørgsmål*)

### **Salg og kommercialisering**

9. Behov for rådgivning og sparring (*vurdering af kommercielle områder - 9 delspørgsmål*)
10. Vurdering af kundegrupper (*typer af kundegrupper - 10 delspørgsmål*)

## **Internationalisering**

11. Vurdering af internationale fokusområder (*typer af fokusområder - 8 delspørgsmål*)
12. Nye markeder (*vurdering af hvilke markeder, der fokuseres på - 7 delspørgsmål*)

## **Fagområder**

13. Hvilke fagområder bør fremtidens klynge have fokus på (*vurdering af områder - 9 delspørgsmål*)

## **Matchmaking**

14. Relevans for at blive matchet med andre aktører (*vurdering af forskellige aktører - 7 delspørgsmål*)

## **Test og samarbejde**

15. Er det relevant at indgå i samarbejder - Hvilke (*vurdering af forskellige former - 4 delspørgsmål*)

## **Grøn omstilling og cirkulær økonomi**

16. Grøn omstilling og cirkulær økonomi (*vurdering af forskellige aspekter - 5 delspørgsmål*)

## **Events og vidensdeling**

17. Hvilke aktiviteter skal klyngen udbyde (*vurdering af forskellige aktiviteter - 7 delspørgsmål*)
18. I hvor høj grad vurderer du, at din organisation er interesseret i at være med i en relevant netværksgruppe?
19. Vurdering af maksimal transporttid til forskellige arrangementer (*4 delspørgsmål*)
20. Har du andre forslag til hvordan en national klynge kan skabe værdi for dig og din organisation? (*kvalitativt svar*)

**Tak for dine svar**

21. Oplys om navn og mail for at deltage i konkurrence