

## Survey om medievaner blandt RoboClusters deltagere

Vi gennemfører i øjeblikket en survey blandt vores deltagere med henblik på at afdække medievanerne blandt RoboClusters deltagere.

Alle, der deltager i undersøgelsen, får efterfølgende indblik i, hvilke faglige danske og udenlandske medier de øvrige deltagere benytter sig af.

På den måde deler vi vores erfaringer, og kan give gode input til, hvilke medier, der har et relevant fagligt indhold for RoboClusters deltagere.

### 1. Er du ansat i en privat eller offentlig organisation?

(Angiv kun ét svar)

- Privat virksomhed
- Offentlig institution

Andet:

-----  
-----  
-----

### 2. Hvilken type virksomhed arbejder du primært for?

(Angiv kun ét svar)

- Robotproducent
- Robotudvikler
- Robotintegrator
- Slutbruger af robotteknologi

Andet :

-----  
-----  
-----

**3. Hvilke danske print- eller webmedier benytter du jævnligt til et fagligt formål? (fx til inspiration, holde dig fagligt opdateret mv)  
Skriv venligst hvilke:**

-----  
-----  
-----

**4. Hvilke udenlandske print- eller webmedier benytter du jævnligt til et fagligt formål? (fx til inspiration, at holde dig fagligt opdateret mv)  
Skriv venligst hvilke:**

-----  
-----  
-----

**5. Hvilke sociale medier benytter du jævnligt til et fagligt formål?  
(fx diskussionsgrupper, netværk, faglig sparring/opdatering mv)  
(sæt X - gerne flere)**

**(Angiv gerne flere svar)**

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter

Andre (skriv hvilke):

-----  
-----  
-----

**6. Hvilke LinkedIn-grupper benytter du til et fagligt formål ?  
(skriv venligst hvilke)**

-----  
-----

-----

### 7. Hvor ofte besøger du RoboClusters website?

(Angiv kun ét svar)

- Dagligt/næsten dagligt
- Ugentligt/næsten ugentligt
- 1-2 gange om måneden
- Sjældnere
- Aldrig

### 8. Hvor relevant er indholdet på RoboClusters website for dig?

(Angiv kun ét svar)

- Slet ikke relevant
- Ikke relevant
- Hverken/eller
- Relevant
- I høj grad relevant

### 9. Hvad kan blive bedre på RoboClusters website? (skriv venligst:)

-----  
-----  
-----

### 10. Modtager du RoboClusters nyhedsbrev?

(Angiv kun ét svar)

- Ja
- Nej

Ved ikke

### 11. Hvor relevant er nyhedsbrevets indhold for dig?

(Angiv kun ét svar)

- Slet ikke relevant
- ikke relevant
- Hverken/eller
- Relevant
- I høj grad relevant
- Jeg læser det ikke

### 12. Hvad kunne blive bedre i nyhedsbrevet? (skriv venligst)

-----  
-----  
-----

### 13. Vil du anbefale andre inden for din faggruppe at blive deltager i RoboCluster? (fx til kollegaer og i dit netværk)

(Angiv kun ét svar)

- Ja
- Nej
- Ved ikke

### 14. Hvorfor ikke? (sæt X – gerne flere)

(Angiv gerne flere svar)

- Jeg får ikke tilstrækkeligt fagligt udbytte af medlemskabet
- RoboClusters arrangementer er ikke relevante for mig

Jeg har ikke fået nye samarbejdspartnere gennem RoboCluster

Andet (skriv)

-----  
-----  
-----

**Mange tak for din deltagelse**