

# DIGITALISERING AF KLYNGEEVENTS

*De første erfaringer*



**Mange klyngeaktiviteter er blevet digitale som konsekvens af Covid-19-krisen.**

**Workshops er blevet til webinarer, arbejdsgruppemøder til online-møder, matchmaking og innovationssamarbejder virtuelle.**

**Sammen med de danske klynger har vi samlet nogle af de første erfaringer.**

## VÆLG DEN RETTE ONLINE TEKNOLOGI

Der findes et væld af it-systemer til digitalisering af events. Vi har sammensat en [oversigt over forskellige muligheder](#).

Lav en screening og test de systemer, som passer til jeres behov (mindre grupperum til breakouts, afstemninger, matchmaking etc).

Vær opmærksom på GDPR, datahåndtering og kryptering. Vi har samlet [lidt inspiration om Zoom og GDPR](#).

## OVERVEJ LÆNGDEN AF DIGITALE EVENTS

Det kan være en udfordring at holde deltagernes opmærksomhed på skærmen i længere tid ad gangen.

Med digitale events er det lige så vigtigt at indlægge pauser.

Tænk også gerne i kortere formater – fx ved at begrænse antallet af speakers.

## BRUG FLERE FACILITATORER

Det kan være vanskeligt at jonglere mellem at være mødeleder og tekniker.

Bruger man to facilitatorer, kan den ene – typisk en fagperson eller projektleder – fungere som mødeleder, mens den anden sørger for det tekniske som at optage mødet, holde øje med chatten etc.

## GØR MØDERNE DYNAMISKE

Klyngers nøgleopgaver er netværk og videndeling. Det kan være vanskeligt at skabe interaktion og gøre digitale events dynamiske på samme måde som "in real life".

Et godt råd er at forsøge at skabe "psykologisk tryghed" med en fast ramme, hvor deltagerne på forhånd bliver instrueret grundigt fx i hvordan man stiller spørgsmål.

[Læs mere om at navigere i det virtuelle rum.](#)

## EKSPERIMENTER MED NYE FORMATER

Digitalisering er en oplagt mulighed for at gentænke sine event-formater og lancere nye.

Se eksempler på [online events til frokostpausen](#) og [digital matchmaking](#).

## BRUG INDHOLDET TIL NY KOMMUNIKATION

Optag evt. den digitale event, så flere kan få gavn af budskaberne (husk GDPR).

Brug lejligheden til at uddrage og formidle cases, erfaringer og læringer.



# DIGITALE EVENTS

## HAR MANGE FORDELE

Kort reaktionstid fra idé til eksekvering

Mindre ressourcekrævende

Flere deltagere og mindre frafald

## ER GRØN OMSTILLING

Digitale events sparer ressourcer for deltagerne med hensyn til økonomi og transport.

## ER KOMMET FOR AT BLIVE

Selv om det fysiske møde mellem mennesker er svært at overgå, er digitale events kommet for at blive.

Forvent at læringsniveauet er væsentligt højere på den anden side af krisen.