

# INNOVATIONSKRAFT PÅ NYE MÅDER

## KLYNGERS RESPONS PÅ COVID-19 KRISEN



Ligesom det øvrige samfund er klyngerne også berørt af coronakrisen. De gør sig lige nu mange overvejelser om, hvordan de kan være med til at afbøde den bratte omvæltning, som mange medlemsvirksomheder oplever i den aktuelle situation. Nogle services og aktiviteter ændres, nye kommer til, og andre bliver pludseligt irrelevante.

På en række virtuelle videndelmøder faciliteret af Cluster Excellence Denmark har de danske klynger delt såvel nationale som internationale erfaringer og drøftet, hvordan de kan være med til understøtte virksomhederne i denne vanskelige tid.

Der synes at være fire aktuelle tendenser:

### **Klyngerne tilpasser allerede planlagte aktiviteter til den nye situation:**

Myndighedernes retningslinjer følges. Klyngernes medarbejdere arbejder videre hjemmefra og er i den grad til rådighed for medlemmerne. Aktiviteter planlagt før krisen forsøges tilpasset situationen og den nye hverdag. Nogle aktiviteter udskydes, andre aflyses, og mange digitaliseres.

### **Klyngerne udvikler nye aktiviteter, som kan understøtte virksomhederne:**

Der er forskel på, hvordan coronakrisen rammer klyngernes økosystemer på tværs af sektorer. Klyngerne udviser agilitet i forhold til den nye situation og er sammen med deres medlemsvirksomheder i gang med at lynudvikle og implementere nye aktiviteter, som kan understøtte virksomhederne: Fra innovationssamarbejder med sundhedssektoren, over håndholdt hjælp til kriseramte sektorer til hotlines for iværksættere og virksomheder.

### **Klyngerne oplever, at virksomhederne fortsat er interesserede i innovation:**

Selv om der er forskel fra sektor til sektor, så oplever klyngerne generelt et skift i mindset hos medlemsvirksomhederne, hvad angår forandringsparathed. Initiativer, der har været længe undervejs, bliver hurtigt implementeret, og der er stadig interesse for innovation. Nogle innovationsaktiviteter forventes udskudt, men ikke aflyst.

### **Klyngernes services og aktiviteter er hurtigt blevet digitaliseret:**

Situationen har "pushet" klyngernes udvikling inden for digitalisering. Klyngeservices, som vi kender dem, er blevet forandret. Digitaliseringen af klyngeservices er for fleres vedkommende sket af nød, men med så store gevinster, at flere af dem forventes at forblive digitale. [Se mere om klynger og digitalisering.](#)

# Klynger nytænker innovationsværktøjskassen under coronakrisen

I Cluster Excellence Denmark oplever vi, at klyngerne bruger de veldokumenterede redskaber fra innovationsværktøjskassen på nye måder under coronakrisen. Matchmaking, innovations-samarbejder, videnbroer, adgang til finansiering,

internationalisering og forankring i økosystemet bruges til at hjælpe virksomhederne og (gen-)skabe innovationskraften.

Med andre ord: **Klynger virker – også i krisetider.**

## matchmaking

virksomheder & viden  
virksomheder & off.  
B2B  
virksomheder & kapital

## MATCHMAKING

Matchmaking er en nøgleaktivitet for klynger. Her bindes økosystemets aktører sammen, når vidensaktører matches med virksomheder. Aktuelt foregår der en masse håndholdt matchmaking i klyngerne, hvor virksomhederne matches med de rette aktører efter behov. Fx afholder IT-forum faciliterede online matchmaking møder, netværksmøder og arbejdsgruppemøder. Welfare Tech har gjort sin online matchmakingplatform gratis for alle. Her kan sundhedsvæsen, virksomheder og andre aktører mødes og hhv. efterspørge og tilbyde løsninger.

## TRANSFORMATION

Før coronakrisen havde klynger en nøglerolle i at være med til at transformere virksomhederne til cirkulær økonomi, digitalisering, industri 4.0 osv. Under coronakrisen oplever klyngerne, at virksomhederne er transformationsparate. Særligt digitalisering går igen på tværs af klynger og brancher. Eksempelvis har Agro Business Park digitale platforme som tema på netværksmøde for at opfordre fødevarer virksomhederne til at tage værktøjerne til sig, så de kan holde kontakt til deres kunder. CLEAN melder om, at der stadig er godt gang i de igangsatte aktiviteter om cirkulær omstilling.

## transformation

digitalisering  
cirkulær økonomi  
industri 4.0  
SDGs  
klima  
etc.

## innovationsprojekter

forskningsprojekter  
forprojekter  
feasibility studies  
bobleprojekter

## INNOVATIONSSAMARBEJDER

De danske klynger tilbyder en række forskellige samarbejdsaktiviteter, bl.a. innovationsprojekter der skal udvikle nye produkter, processer, forretningsgange eller anden virksomhedsudvikling. MTIC er sammen med en række medlemsvirksomheder og videnaktører for eksempel i gang med at lynudvikle forsknings- og innovationsprojekter, som kan bidrage til at afhjælpe skadesvirkningerne af coronavirus (COVID-19) til Grand Solutions og Novo Nordisk Fonden.

## VIDENBROBYGNING, VIDENFORMIDLING OG VIDENDELING

Videnbrobygning mellem virksomheder er centralt i al innovation og en nøgleaktivitet hos klynger, også under coronakrisen. Fx har Lifestyle og Design Cluster etableret et online handelsnetværk mellem ca 50 city chefer, som jævnligt udveksler idéer, succeser og udfordringer. Martime Development Center har samlet eksperter, der hjælper medlemmerne med at få svar på juridiske spørgsmål. Life Science Innovation North Denmark holder åbnet videomøder, hvor virksomhederne kan få hjælp. MARCOD samarbejder med det lokale erhvervshus for at formidle regeringens hjælpepakker.

## videnformidling

videndeling  
videnbrobygning

**internationalisering**

brobygning til globale markeder, førende videnhubs og værdikæder

**INTERNATIONALISERING**

Før coronakrisen var de danske klynger aktive i over 60 lande. Med rejserestriktioner og sundhedsrisiko er internationalisering forandret. Alligevel meldes der også om nye internationaliseringsmuligheder, fx hos Odense Robotics hvor flere virksomheder har fået internationale gennembrud. RoboCluster arbejder på at få industrien, som traditionelt rejser fysisk rundt og fremviser deres produkter, til at gå over på en digital platform. Danish Sound Network har afholdt webinar med incubator-miljø og investorer og mulige investorer i Shanghai som substitut for innovationscamp, hvor man normalt ville have taget en dansk delegation til Kina og omvendt.

**ADGANG TIL FINANSIERING**

Det har altid været en nøgleudfordring for virksomheder at få adgang til den rigtige finansiering, og det er ikke blevet mindre relevant i lyset af coronakrisen. Her bruger klyngerne deres nøglerolle i økosystemet til at hjælpe deres medlemsvirksomheder til at finde de rette aktører, som kan hjælpe med adgang til finansiering, hjælpepakker mm. Lifestyle & Design Cluster er eksempelvis i gang med at frigøre midler fra sin egen erhvervsdrivende fond, som udlødes til iværksættere og virksomheder, der deltager i klyngens netværk, og som er udfordret pga coronakrisen.

**adgang til finansiering**

privat og offentlig

**inkubation**

fremskaffelse af kapital iværksætteri

**INKUBATION OG IVÆRKSÆTTERI**

På Lifestyle og Design Clusters Syllab systue bliver der fremstillet værnemidler til sundhedssektoren i form af overtrækskitler til personalet. Kitlerne bliver syet af overskudsmetervarer fra en regntøjsvirksomhed, og det forsøges at source materialer i Danmark. Agro Business Park har lavet en krise-hotline til iværksættere i tre inkubationsmiljøer.

**BRANDING OG KOMMUNIKATION**

Kommunikation er en nøgleopgave hos klynger. Her er den brede kontakt til medlemmerne, og herigennem formidles den nye udvikling. Coronakrisen har fået klynger til at overveje kommunikationen nøje. De eksisterende kommunikationskanaler nytænkes og benyttes til at formidle om hjælpepakker, udsatte aktiviteter og nye muligheder for medlemmerne. [Læs mere om klyngers kommunikation i krisetider.](#)

**branding**

dagsordensættende formidling og synlighed teknologi- og trend scouting