

## De danske klynger og innovationsnetværk

Samarbejde er vejen til innovative samfund. Fremtiden byder på muligheder og udfordringer, som den enkelte virksomhed, kommune, brancheorganisation eller universitet ikke kan (for)løse alene. Én af de bedste måder at organisere samarbejdet på er gennem klynger. Dagligt arbejder danske klynger med innovation og med at etablere vidensamarbejder – og langt de fleste opbygger alliancer med globale hubs til gavn for dansk erhvervsliv samt danske forsknings- og vidensmiljøer. Dagligt griber de danske virksomheder mulighederne og skaber innovation gennem samarbejde med andre – gennem klyngerne.

De danske klynger og innovationsnetværk er sat i verden med hver sin opgave. Klynger har ofte et regionalt afsæt og sigter mod at skabe innovation og vækst for danske virksomheder inden for en styrkeposition, der typisk omfatter et erhvervs- eller teknologiområde. De nationale innovationsnetværk har til formål at sikre videnbrobygning til hele Danmark og skabe videnbaseret vækst.

Med materialet ønsker de danske klynger og innovationsnetværk at tale med én stemme. En stemme, som fortæller om den centrale rolle, som klynger og innovationsnetværk spiller i fremtidens danske innovations- og erhvervsfremmesystem. Ambitionen er at sikre, at der bygges videre på den erfaring og viden, der er opnået gennem mange år, så danske virksomheder og deres produkter og services også i fremtiden vil være blandt de førende i verden.

Historisk har der altid eksisteret klynger. Virksomheder har til alle tider oplevet konkurrencemæssige fordele ved at placere sig tæt på hinanden. De har etableret enheder, som har organiseret samarbejdet og de services, som virksomhederne har efterspurgt. Over de sidste 25 år har klynger som værktøj fået stadigt større momentum. Årsagen er enkel: Det virker. I Danmark er effekten af den danske klyngeindsats særdeles veldokumenteret. Talrige analyser over de sidste 10 år påviser, at klynger og innovationsnetværk meget effektivt hjælper tusindvis af danske virksomheder med udvikling af nye idéer, kompetencer og produkter eller services. Andre analyser viser, at virksomheder i klynger og innovationsnetværk er mere innovative, produktive og internationale. Gennem klynger og innovationsnetværk får universiteterne deres viden og forskning omsat til produkter og services.

I disse år er det danske erhvervsfremmesystem under omstilling. Der skal forenkles og konsolideres. En klar opgave, som de danske klynger og innovationsnetværk har taget på sig. Siden de første politiske udmeldinger om forenkling og konsolidering har mange klynger og innovationsnetværk søgt nye strategiske alliancer. Enkelte er endda blevet fusioneret. Og to tredjedele af innovationsnetværkene er blevet forankret i nationale klynger. Disse processer drives langt hen ad vejen af klyngesekretariatene. Ud over at klynger og innovationsnetværk er et effektivt værktøj, så påviser analyser også, at effektive klyngesekretariater er helt centrale for at tilbyde skræddersyede løsninger til virksomhedernes behov. Derfor har mange af disse samarbejdsprocesser også været efterspurgt og drevet af virksomhederne selv.