



KLYNGE-KOMMUNIKATION I KRISETIDER

Baseret på de første uger af coronakrisen

OVERVEJ KOMMUNIKATIONEN NØJE



- Behovet er forskelligt fra branche til branche. Tilpas kommunikationen til udfordringerne i målgruppen.
- Hvor og hvordan gør klyngen mest gavn? Hvad kan der bidrages med over for virksomhederne?
- Nødvendigt at træde varsomt. Noget kommunikation kan virke malplaceret i forhold til modtagernes situation. Er det fx tiden at kommunikere offensivt?

TILPAS / GENOPFIND EKSISTERENDE KOMMUNIKATION



- Kommunikation om kernebudskab sættes på hold. I stedet synliggør medlemmers løsninger fx på SoMe.
- Nyhedsbrevet dedikeres til redskaber og information om hjælpepakker til virksomheder.
- Ny landing page på hjemmesiden synliggør virksomheders løsninger, der taler ind i agendaen.

SKAB OG KOMMUNIKER TILBUD MED AFSÆT I NY SITUATION



- Møder kan holdes virtuelt, workshops omdannes til webinarer, og dele af samarbejdsprojekter gennemføres online.
- Nye aktiviteter med temaer der adresserer medlemmernes akutte behov.
- Kommunikations-hjælp til medlemsvirksomheder, der kan bidrage med løsninger til krisen.

UDFORSK NYE DIGITALE VÆRKTØJER



- Systemer til webinarer
- Systemer til online møder
- Systemer til matchmaking

Læs mere om digitalisering af klyngeservices på www.clusterexcellencedenmark.dk