

Performanceregnskab 2015

**Det samlede landskab af væsentlige klynger og
innovationsnetværk i Danmark**

Udarbejdet af Cluster Excellence Denmark på vegne af
Klyngeforum – Forum for klynge- og netværksindsatsen i Danmark



INDHOLD

INDLEDNING, METODE OG DISPOSITION FOR REGNSKABET	3
1. DET SAMLEDE KLYNGE- OG NETVÆRKS LANDSKABS RESSOURCER OG STRUKTUR	6
2. KLYNGE- OG NETVÆRKS LANDSKABETS KERNEAKTIVITETER	10
3. VIRKSOMHEDERNES UDBYTTTE	17
BILAG 1: PERFORMANCEREGNSKABET I TAL	20

INDLEDNING, METODE OG DISPOSITION FOR REGNSKABET

I Danmark har 22 netværk og klynger officiel status som innovationsnetværk under Uddannelses- og Forskningsministeriet. Innovationsnetværkene er set som kernen i den nationale infrastruktur for brobygning mellem virksomheder og videninstitutioner og har fokus på at understøtte udviklingen af Danmarks erhvervsmæssige styrkepositioner og styrke innovationen i små og mellemstore virksomheder (SMV'er).

Der er desuden etableret fem SPIR platforme (Strategic Platforms for Innovation and Research), der skal gøre det mere attraktivt for erhvervslivet at deltage i forsknings- og udviklingsaktiviteter sammen med universiteter, GTS-institutter og andre virksomheder og innovationsaktører.

Udover de 22 nationale innovationsnetværk og fem SPIR platforme findes der også en række andre væsentlige klyngeorganisationer i Danmark, som har til formål at skabe vækst og innovation nationalt eller regionalt. Klyngeforum, der blev etableret i 2013, ønsker fremover at måle de samlede resultater af alle de væsentlige klyngeorganisationer og innovationsnetværk i landet, så man får et samlet billede af, hvad den nationale og regionale klyngeindsats resulterer i.

Forum for klynge- og netværksindsatsen (Klyngeforum)

I januar 2013 etableredes Forum for klynge- og netværksindsatsen, som skal sikre, at der skabes koordinering og synergi mellem den statslige, regionale og lokale klyngeindsats. Klyngeforum lancerede i april 2013 en samlet strategi for klynge- og netværksindsatsen i Danmark. Strategien kan findes på ufm.dk

Forummet ledes af Uddannelses- og Forskningsministeriet og består af yderligere syv ministerier, alle seks regionale vækstfora, Danske Regioner, KL samt Københavns og Aarhus Kommuner.

Som led i Klyngeforums arbejde er de væsentlige klyngeorganisationer i Danmark blevet kortlagt og beskrevet i et Klyngekatalog. Kortlægningen viser, at der i 2014 var i alt 56 væsentlige klynger og innovationsnetværk i Danmark. Af disse har 45 bidraget til det samlede performanceregnskab 2015. Enkelte innovationsnetværk er indlejret i en klynge som en del af klyngens aktiviteter. I de tilfælde er innovationsnetværkets og klyngens øvrige aktiviteter målt hver for sig.

Klyngeorganisationerne er meget forskellige i deres karakter, størrelse, alder mv., men de har også en række fællestræk, der gør det meningsfyldt at lave en samlet måling af deres resultater. Fælles for alle klynger og innovationsnetværk, der indgår i denne måling er, at:

- de har et formål om at skabe vækst og videnbaseret udvikling for en erhvervsgruppe med et fagfællesskab
- de har en aktiv og central deltagelse af triple helix aktører, dvs. både virksomheder, videninstitutioner og offentlige aktører/civilsamfundet
- de har etableret en organisering af klyngen/aktiviteterne, der har ressourcer til at udbyde services og aktiviteter for deltagerne, og der sigter på en langsigtet/vedvarende indsats
- de har opnået en medlems- og/eller deltagerkreds på minimum 20 aktører

For en oversigt over alle væsentlige klynger og netværk henvises til [Klyngekataloget](#).

SÅDAN MÅLES RESULTATERNE

Det første performanceregnskab blev udviklet af IRIS Group sammen med Styrelsen for Forskning og Innovation i 2007. Fra 2012 til 2014 har Netmatch1 udarbejdet performanceregnskaberne, som er videreudviklet og bygger videre på de tidligere performanceregnskaber. I 2015 er regnskabet udarbejdet af Cluster Excellence Denmark2.

Det er en udfordring at opgøre effekten af netværk og klyngers arbejde. Nogle effekter viser sig først om en årrække, andre er indirekte og handler om de gevinster, der kommer ud af, at både virksomheder og videninstitutioner ændrer deres "mindset" omkring mulighederne i vidensamarbejder.

Performanceregnskabet her er et forsøg på at opgøre effekter ved at måle på det samlede klynge- og netværkslandskabs aktiviteter og resultater. Oplysningerne er tilvejebragt gennem en spørgeskemaundersøgelse blandt de væsentlige klynger og innovationsnetværk i marts 2015. Regnskabet består af sammenhængende indikatorer, som giver et billede af resultaterne. De grundlæggende elementer i målingen er illustreret i figuren nedenfor:

Grundlæggende elementer i målingen af det samlede klynge- og netværkslandskabs resultater



Først måler regnskabet det samlede klynge- og netværkslandskabs ressourcer ved at se på finansieringskilder i 2014, her bliver ligeledes målt på antallet af medarbejdere (step 1).

Step 2 viser aktiviteterne i det samlede klynge- og netværkslandskab.

På udbyttesiden opgør regnskabet, i hvor høj grad det samlede klynge- og netværkslandskabs aktiviteter har ført til innovation i virksomhederne. Dette bliver målt på antallet af virksomheder, som har fået nye kompetencer, der markant øger innovationsevnen, nye ideer der senere kan føre til innovation eller udviklet nye produkter, ydelser eller processer (step 3).

DISPOSITION FOR REGNSKABET

Afsnit 1 giver et overblik over det samlede klynge- og netværkslandskab og ressourceforbruget i klynger og netværk.

Afsnit 2 viser tal for klynge- og netværkslandskabets aktivitetsniveau målt på kerneaktiviteter:

1) matchmaking og videndeling 2) samarbejdsprojekter, 3) kompetenceudvikling, 4) formidling og 5)

¹ Netmatch blev etableret som en supportfunktion for innovationsnetværkene i 2010. Kerneopgaverne var at sikre videndeling og erfaringsudveksling mellem netværkene, sikre dem synlighed og bistå dem i deres internationalisering.

² Fra oktober 2014 er Cluster Excellence Denmark den samlede supportfunktion for alle væsentlige klynger og netværk i Danmark, herunder innovationsnetværkene. Cluster Excellence Denmark er etableret af Styrelsen for Forskning og Innovation og de danske regioner. Læs mere på <http://clusterexcellencedenmark.dk>

internationalisering. I dette afsnit præsenteres ligeledes den samlede virksomhedsdeltagelse samt deltagelsen af videninstitutioner og offentlige aktører.

Afsnit 3 viser det samlede klynge- og netværkslandskabs resultater i form af antallet af virksomheder, som har fået nye kompetencer, nye ideer eller udviklet nye produkter, ydelser eller processer som følge af deltagelse i netværkenes aktiviteter og projekter i virksomhederne.

Bilag 1 giver en samlet oversigt over tallene i performanceregnskabet for det samlede klynge- og netværkslandskab. Det vil sige de samlede resultater, aktiviteter og ressourcer i 2014.

1. DET SAMLEDE KLYNGE- OG NETVÆRKSLANDSKABS RESSOURCER OG STRUKTUR

1.1. DET SAMLEDE KLYNGE- OG NETVÆRKSLANDSKAB

Nedenstående tabel giver et overblik over de 45 klynger og netværk, der har bidraget med tal til performanceregnskabet. Nærmere beskrivelser af de enkelte kan findes i Klyngekataloget³. Ud over klynger og netværk i kataloget eksisterer mange andre netværk i Danmark samt mange spirende klynger og netværk, der bliver interessante at følge de kommende år. Dermed er nærværende samling ikke udtømmende, men en oversigt, der løbende kan opdateres og føres ajour.

Tabel 1.1. De 45 klynger og netværk der har bidraget med tal til performanceregnskabet	
Temaområde	Navn
Energi	BioValue FleksEnergi Hub North Offshoreenergy.dk Inbiom - Innovationsnetværket for Biomasse Innovationsnetværket Smart Energy (Inno-SE) iPower CLEAN
Byggeri	InnoBYG - Innovationsnetværk for bæredygtigt byggeri
Miljø	Innovationsnetværk for Miljøteknologi Innovationsnetværket for klimatilpasning (tidl. Partnerskabet Vand i byer)
Fødevarer	Danish Food Cluster FoodNetwork – Fødevaresektorens Innovationsnetværk Future Food Innovation inSPIRe VIFU - Videncenter for fødevareudvikling
Informations- og kommunikationsteknologi	Animation Hub BrainsBusiness - ICT North Denmark InfinIT – Innovationsnetværk for it Innovationsnetværket Dansk Lyd
Service	Innovationsnetværk Service Platform Innovationsnetværket for Finans IT Innovationsnetværk BrandBase
Oplevelsesøkonomi og turisme	Interactive Denmark InViO - Innovationsnetværk for oplevelsesøkonomi Shareplay

³ <http://clusterexcellencedenmark.dk/da-DK/Danske-netværk-og-klynger/Klyngekataloget.aspx>

Tabel 1.1. De 45 klynger og netværk der har bidraget med tal til performanceregnskabet

Temaområde	Navn
Produktionsteknologi og nye materialer	CenSec DAMRC – Danish Advanced Manufacturing Research Center Dansk Materiale Netværk Design2Innovate Inno-Pro, Innovationsnetværk for produktion Innovationsnetværket Dansk Lys Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning Innovationsnetværket Robocluster Råstofklyngen Arctic Cluster of Raw Materials
Sundhed/medico	BioMed Community Biopeople MedTech Innovation, Innovationsnetværket for medicoteknik MTIC Patient@home Welfare Tech – Innovationsnetværket for sundhed og velfærdsteknologi
Transport	Det Maritime Danmark MARCOD Transportens Innovationsnetværk Fyns Maritime Klynge

Det er stadig forholdsvis nyt at denne måling foretages. I 2012 er der målt på enkelte parametre, mens der i 2013 og 2014 er udført en mere omfattende analyse svarende til performanceregnskabet for innovationsnetværk, som er blevet udarbejdet siden 2006. Det betyder, at der på nogle områder kan sammenlignes to år tilbage, mens der på de fleste områder kun er et enkelt år at sammenligne med.

Det er vigtigt at have in mente, at målingerne for 2014 vedrører 45 netværk, mens målingerne fra 2013 vedrørte 50 netværk og målingerne fra 2012 vedrørte 54 netværk. Dette vil i sagens natur have indflydelse i de tilfælde, hvor der opgives absolutte tal for det samlede klyngelandskab.

Det er hensigten, at den komplette måling for alle netværk og klynger også fremover skal gennemføres årligt, så man kan iagttage udviklingen i resultaterne af klyngeindsatsen. Dette vil udgøre et vigtigt dataredskab for Klyngeforum i forhold til at følge om indsatsen er på rette vej. Ligeledes er det et redskab, der kan bruges til at vurdere, om der er behov for at justere indsatsen i forhold til de opstillede ambitioner og målsætninger.

De samlede resultater dækker over store variationer for de enkelte klynger og netværk. Særligt blandt de klynger, der ikke er en del af innovationsnetværksprogrammet, er der store udsving i resultaterne. Det afspejler blandt andet, at nogle af disse klynger er meget store (og har store budgetter), mens andre er temmelig små (og har små budgetter).

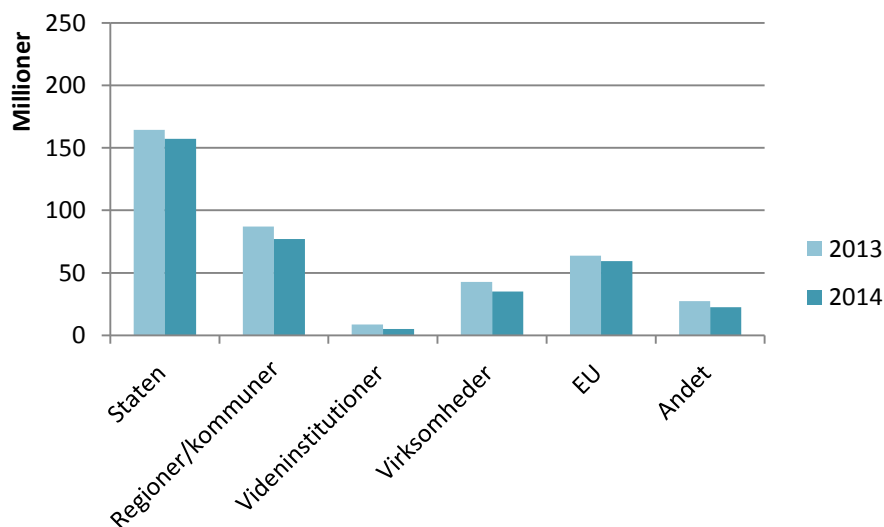
1.2. RESSOURCER: HVAD HAR KLYNGERNE OG NETVÆRKENE AT GØRE GODT MED?

Den samlede omsætning i de 45 klynger og netværk var i 2014 på 356 mio., mod 394 mio. i 2013. Den lavere omsætning i forhold til 2013 skyldes, at regnskabet omfatter færre klynger i år. Den gennemsnitlige omsætning pr. netværk er således uændret og var på 7,9 mio. Dette tal dækker over meget stor variation, der spænder fra 675.000 (nystartet innovationsnetværk) til ca. 27 mio. for den største klynge målt på omsætning.

Figur 1.1 viser klynger og netværkenes samlede omsætning fordelt på finansieringskilder i mio. kr., mens figur 1.2 viser omsætningen fordelt på finansieringskilder i procent. Omsætningen er i 2014 opgjort ekskl. in kind bidrag, da det kun er innovationsnetværkene der registrerer dette.

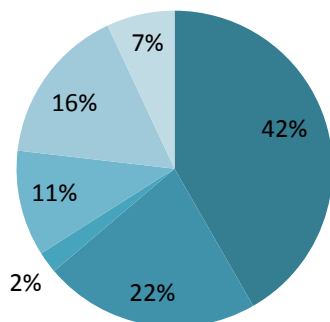
Af de ca. 157 mio. fra staten går ca. 90 mio. til innovationsnetværkene, ca. 50,5 mio. til SPIR-plattformene og ca. 16,6 mio. til de øvrige klynger.

Figur. 1.1 Netværkenes samlede omsætning fordelt på finansieringskilder (mio.kr.) ekskl. in kind

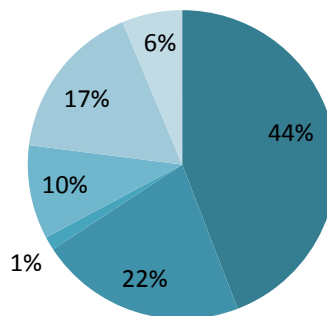


Figur 1.2. Klyngernes og netværkenes omsætning fordelt på finansieringskilder (%)

2013



2014



■ Staten ■ Regioner/kommuner ■ Videninstitutioner ■ Virksomheder ■ EU ■ Andet

1.3. MEDARBEJDERNE I KLYNGERNE OG NETVÆRKENE

Antallet af medarbejdere i de 45 klynger og netværk er gennemsnitligt 4,5 medarbejdere målt på årsværk, hvilket er 0,5 mindre end niveauet for 2013.

2. KLYNGE- OG NETVÆRKS LANDSKABETS KERNEAKTIVITETER

Klyngernes og netværkenes aktiviteter strækker sig over samarbejdsprojekter, workshops, seminarer, teknologiscreeninger, analyser, rådgivning og sparring, forretningsudvikling, konferencer og meget mere. Hovedkategorierne er 1) matchmaking og videndeling, 2) samarbejdsprojekter, 3) kompetenceudvikling, 4) formidling og 5) internationalisering.

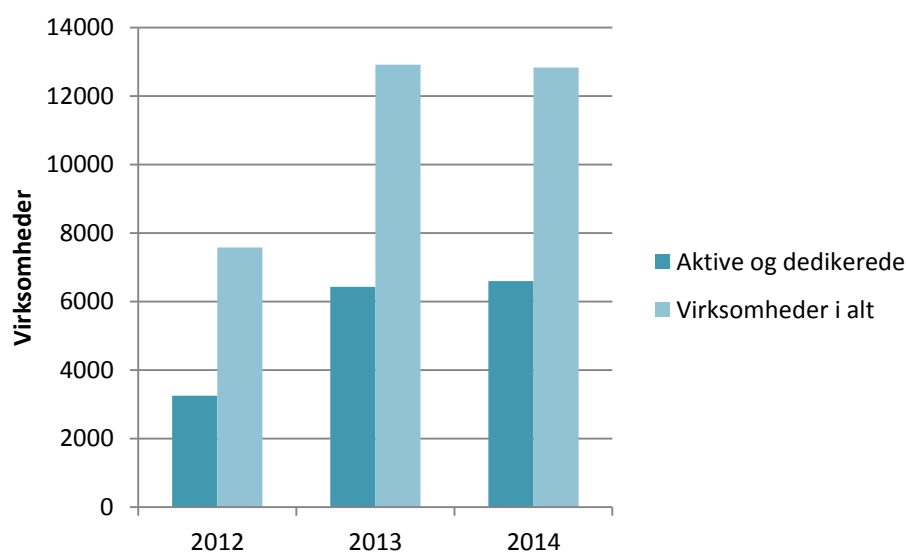
2.1. VIRKSOMHEDERNES DELTAGELSE I KLYNGERNES OG NETVÆRKENES AKTIVITETER

I 2014 deltog 12.830 virksomheder i de 45 klynger og netværks aktiviteter. I 2013 var dette tal 12.911, dog for 50 klynger og netværk. Dette giver en virksomhedsdeltagelse pr. netværk på 258 i 2013 og 285 i 2014. 8.565 af de deltagende virksomheder i 2013 og 8.771 i 2014 var virksomheder med under 50 medarbejdere, hvilket svarer til hhv. 66 % og 68 %.

Siden 2012 er der også målt på antallet af dedikerede medlemmer/deltagere i netværkene. Ved dedikerede deltagere forstås virksomheder, der har bekræftet deres deltagelse i netværket igennem en form for nedskrevet aftale eller interesselikvidation, formaliseret projektdeltagelse eller decideret medlemsbidrag. Dette tal vil selvsagt udgøre en delmængde af det totale antal deltagere, som også omfatter mere sporadiske deltagere. I 2014 havde netværkene i alt 6.593 dedikerede virksomheder tilknyttet, hvilket er en lille stigning i forhold til de foregående år, hvor netværkene havde hhv. 3.256 og 6.432 dedikerede virksomhedsdeltagere i 2012 og 2013.

Figur 2.1 viser det samlede antal deltagende virksomheder i netværkenes aktiviteter, sammenholdt med antallet af dedikerede virksomheder.

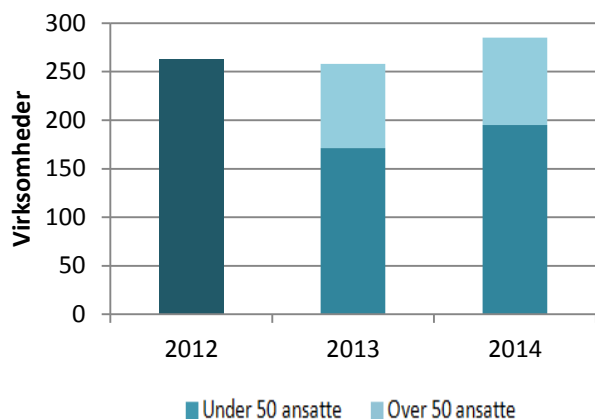
Figur 2.1. Antal dedikerede virksomheder sammenholdt med det samlede antal virksomheder i netværkenes aktiviteter i 2012 til 2014



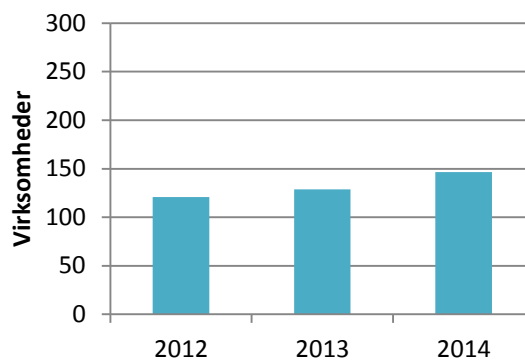
I figur 2.2 ses antallet af deltagende virksomheder, målt som gennemsnit pr. netværk. Det gennemsnitlige antal deltagende virksomheder i netværkenes aktiviteter er steget fra 258 i 2013 til 285 i 2014, en stigning på 10 %. Antallet af virksomheder med under 50 ansatte udgør gennemsnitligt 195 i 2014, og er steget med 13 % fra 2013, hvor det var 171 virksomheder pr. netværk. Antallet af virksomheder med under 50 ansatte blev ikke opgjort i 2012.

I figur 2.3 ses antallet af dedikerede virksomheder målt som et gennemsnit pr. netværk. Det gennemsnitlige antal af dedikerede virksomheder er steget fra 121 i 2012 til 147 i 2014.

Figur 2.2. Antal virksomheder der har deltaget i klyngernes og netværkenes samlede aktiviteter i 2012-2014 (gns. pr. netværk)



Figur 2.3. Antal dedikerede virksomheder 2012-2014 (gns. pr. netværk)

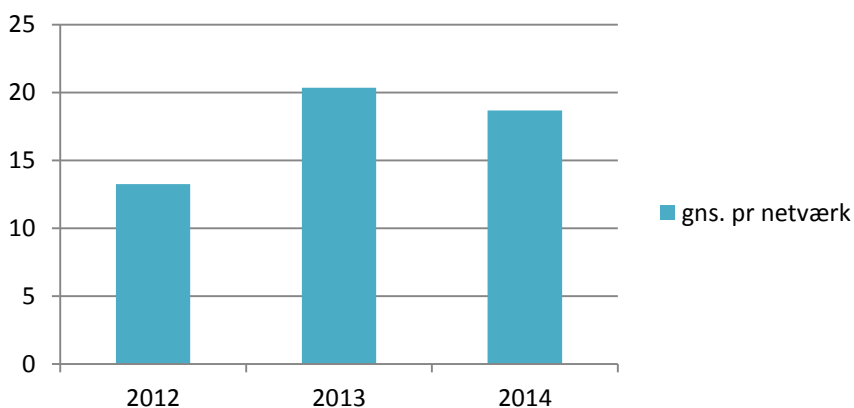


Klyngerne og netværkene har taget kontakt til 2.689 virksomheder i 2014, hvilket svarer til 60 virksomheder i gennemsnit pr. netværk. Det er en stigning i forhold til 2013, hvor hvert netværk gennemsnitligt kontaktede 54 virksomheder.

2.2. VIDENINSTITUTIONERNES INVOLVERING I KLYNGERNES OG NETVÆRKENES AKTIVITETER

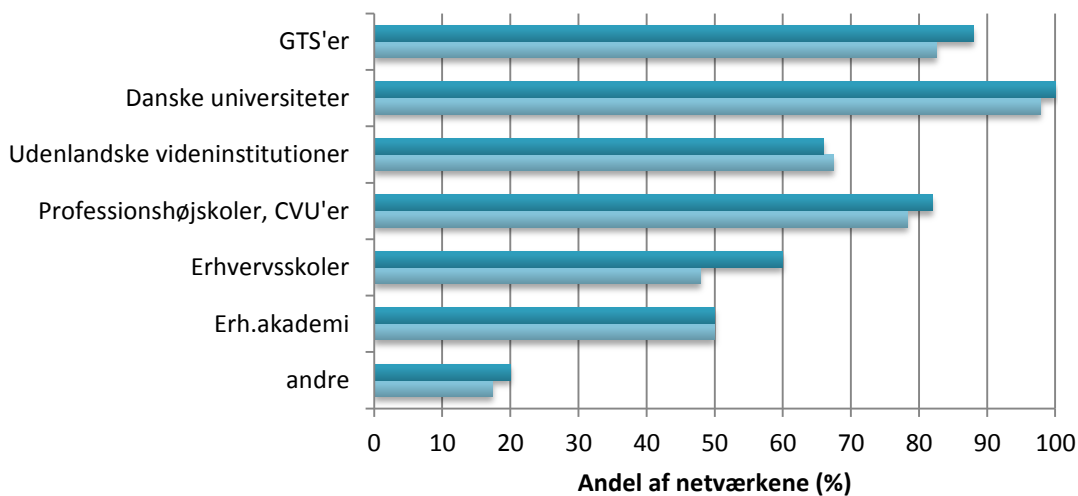
Figur 2.4 viser, at der var en relativ stor stigning i antallet af videninstitutioners deltagelse i netværkenes aktiviteter fra 2012 til 2013. Gennemsnitligt deltog 20 videninstitutioner pr. netværk i 2013, med et lille fald til 19 videninstitutioner i gennemsnit pr. netværk i 2014. Tallene er opgjort på institutniveau for universiteterne.

Figur 2.4 Antallet af videninstitutioner der har deltaget i klyngernes og netværkenes aktiviteter i 2012-2014. (Gns. pr. netværk)



I figur 2.5 ses andelen af klynger og netværk, der inddrog forskellige typer af videninstitutioner. Der har været et mindre fald i inddragelsen af de fleste typer videninstitutioner. Kun udenlandske videninstitutioner er steget lidt, og erhvervsakademierne holder samme niveau som i 2013.

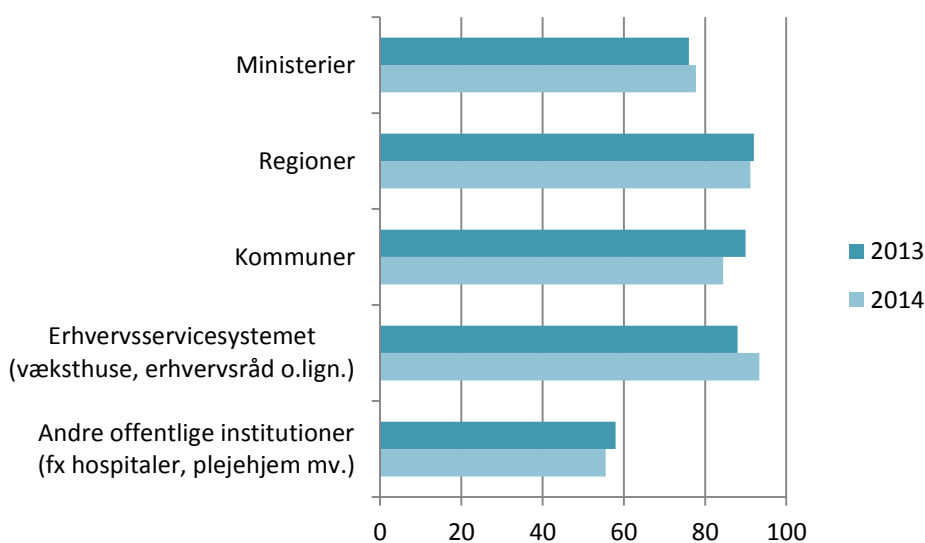
Figur 2.5 Andel af netværk der inddrog forskellige typer af videninstitutioner i 2013-2014 (i procent)



2.3. DE OFFENTLIGE AKTØRERS INVOLVERING I AKTIVITETERNE

Netværkene har gennemsnitligt haft deltagelse af 24 offentlige institutioner mod 27 i 2013. Figur 2.6 illustrerer hvor stor en andel af netværkene, der har haft deltagelse af de enkelte typer af offentlige aktører. Der har været en stigning i andelen af netværk, der har haft deltagelse af erhvervsfremmesystemet samt ministerier, mens andelen er faldet i forhold til de øvrige typer offentlige institutioner.

Figur 2.6 Andel af netværkene der har haft deltagelse af de offentlige aktører i 2013-2014

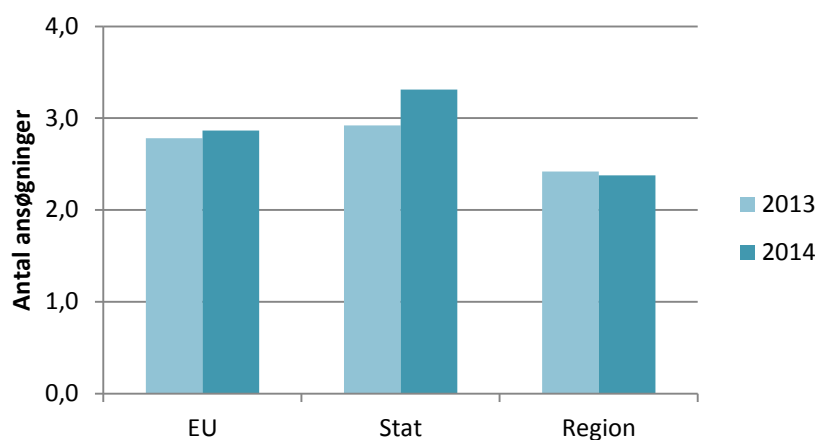


2.4 MATCHMAKING OG VIDENDELING

6.521 virksomheder har deltaget i de 45 klynger og netværks matchmakingaktiviteter i 2014, en stigning på den gennemsnitlige deltagelse på 14 %, fra 125 i 2013 til 142 i 2014. Typer af matchmaking er eksempelvis workshops, konferencer, seminarer, individuel hjælp til at finde samarbejdspartnere, idégenerering mv.

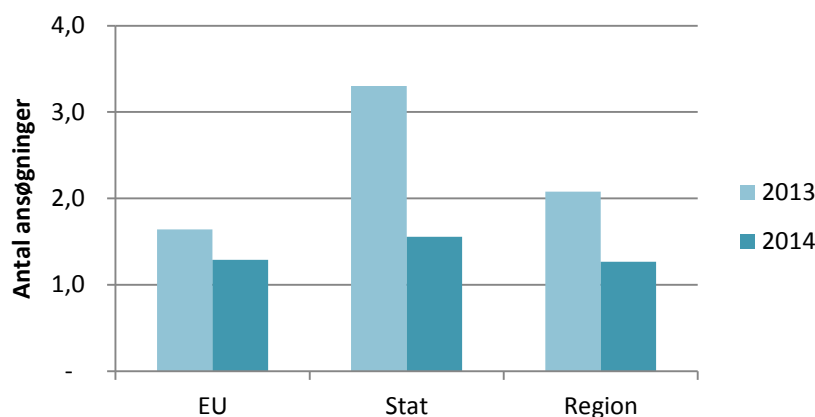
75,5 % af de 45 klynger og netværk har hjulpet virksomhederne med at skrive ansøgninger i 2014, hvilket er en lidt større andel end i 2013. I alt har klyngerne og netværkene hjulpet med at skrive 385 ansøgninger i 2014 mod 406 i 2013. Hovedparten af klyngerne har hjulpet med mellem 1 og 10 ansøgninger, men en del har bidraget til mere end 10 ansøgninger. I gns. har der været en stigning fra 8,1 til 8,6 ansøgninger pr. netværk. I figur 2.7 ses antallet af ansøgninger, som klyngerne og netværkene i gennemsnit har hjulpet virksomhederne med at skrive, fordelt på antal og finansieringskilder.

Figur 2.7 Antal ansøgninger netværkene har hjulpet med fordelt på finansieringskilder (gns. pr. netværk)



64 % af netværkene har hjulpet med ansøgninger, som har opnået finansiering i 2014, men ikke nødvendigvis er ansøgt i 2014. I alt har 185 ansøgninger opnået finansiering i 2014 mod 351 i 2013. I figur 2.8 ses antallet af ansøgninger fordelt på finansieringskilder.

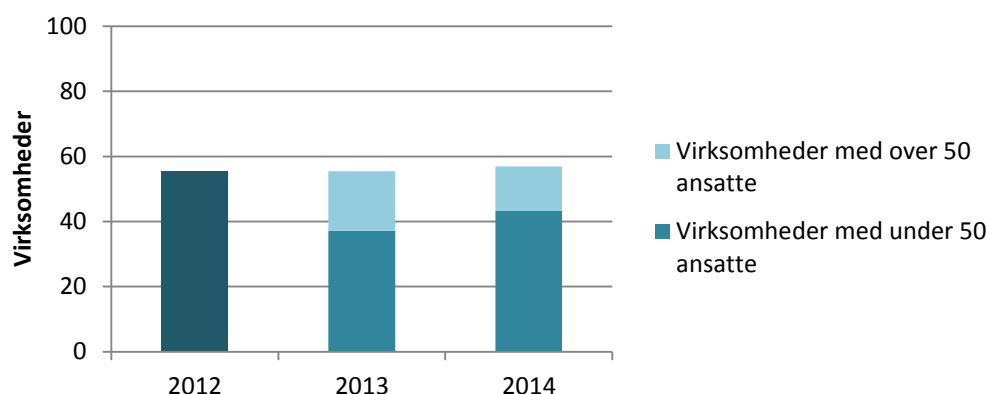
Figur 2.8 Antal ansøgninger netværkene har hjulpet virksomheder med, som har opnået finansiering. (gns. pr. netværk)



2.5 SAMARBEJDSPROJEKTER

De 45 klynger og netværk indgik i 806 konkrete samarbejdsprojekter i 2014, hvilket er ca. 18 samarbejdsprojekter pr. netværk, som er samme niveau som i 2013. I disse samarbejdsprojekter har der været en gennemsnitlig deltagelse på 58 virksomheder pr. netværk i 2014 mod 55 i både 2012 og 2013. 1.955 af de deltagende virksomheder i 2014 var virksomheder med under 50 medarbejdere, hvilket svarer til 75 %. I 2013 var det kun 67 % af virksomhederne, der havde under 50 medarbejdere. Deltagelsen af virksomheder med under 50 medarbejdere er ikke opgjort for 2012.

Figur 2.9 Antal virksomheder der har deltaget i klyngerne og netværkenes konkrete samarbejdsprojekter med videninstitutioner i 2012-2014 (gns. pr. netværk)



2.6 KOMPETENCEUDVIKLING

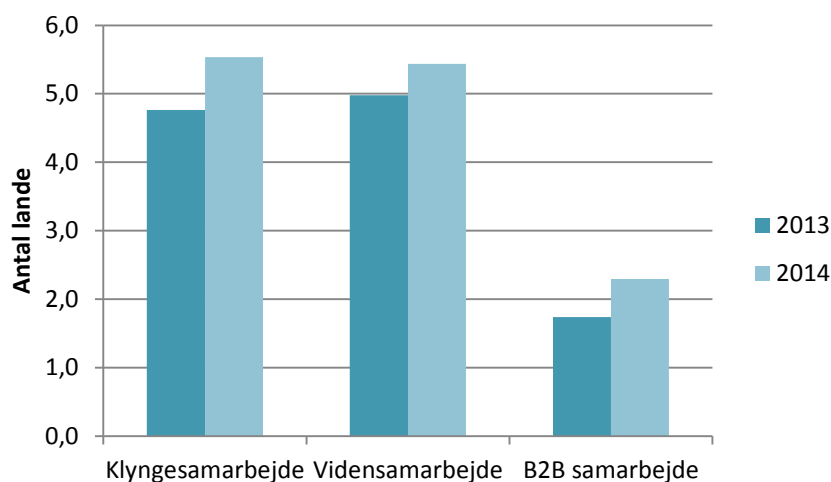
23 af de 45 klynger og netværk deltog i 2014 i udviklingen af i alt 96 nye kurser, uddannelser og efteruddannelsesforløb. Heri deltog 954 virksomheder. Det svarer til gennemsnitligt 4,2 uddannelsesforløb og 41,5 deltagende virksomheder pr. netværk, der udbyder disse aktiviteter, hvilket har været et lille fald i antallet af uddannelsesforløb fra 5,2 i 2013 til 4,2 i 2014. Til gengæld har virksomhedsdeltagelsen pr. netværk været let stigende fra 38,3 i gennemsnit i 2013 til 41,5 i 2014.

2.7 INTERNATIONALISERING

41 af de 45 netværk og klynger (91 %) har i 2014 haft internationale aktiviteter. I forhold til 2013 ses et stabilt niveau for internationalt klyngesamarbejde og en svag stigning i internationalt vidensamarbejde. Til gengæld ses et ret markant fald i andelen af klynger, der har internationalt Business-to-Business og andelen af klynger, der slet ikke har internationalt samarbejde.

Figur 2.10 viser det gennemsnitlige antal lande, som klynger og netværk har etableret samarbejde med. Det fremgår, at klyngerne i det sidste år har udvidet antallet af lande, der samarbejdes med.

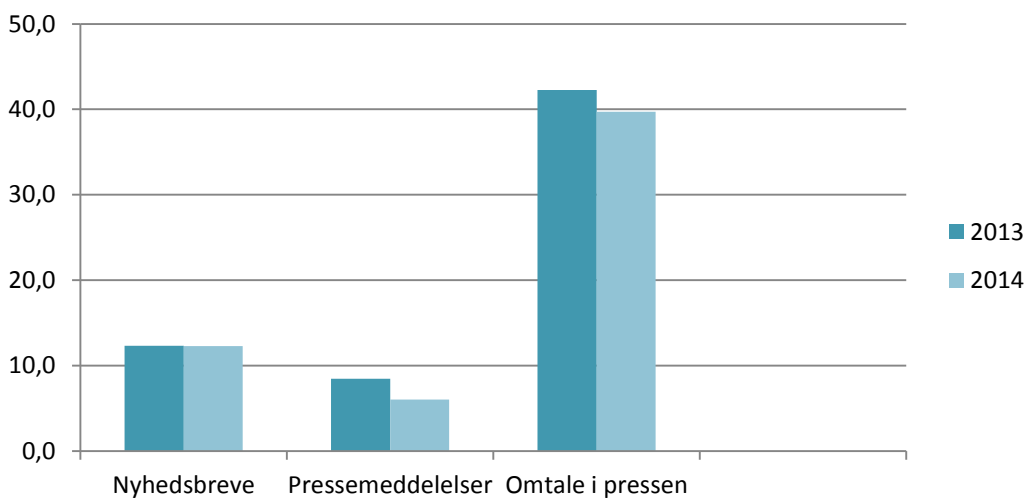
Figur 2.10 Antal lande som netværkene har etableret internationale samarbejder med, fordelt på samarbejdstype (gns. pr. netværk, som har etableret internationalt samarbejde)



2.8 FORMIDLING

De 45 klynger og netværk udsendte 553 nyhedsbreve, skrev 271 pressemeddelelser og blev omtalt i pressen 1.788 gange i 2014. Der har et fald i formidling til pressen samt heraf følgende fald i omtalen. Antallet af nyhedsbreve, netværkene har sendt er på samme niveau som i 2013.

Figur 2.11 Antallet af nyhedsbreve, pressemeddelelser og omtale i pressen i årene 2013 og 2014 (gns. pr. netværk)



3. VIRKSOMHEDERNES UDBYTTE

3.1 INNOVATION I VIRKSOMHEDERNE

Aktiviteterne i de 45 klynger og netværk har til formål at skabe innovation og vækst i de danske virksomheder. I 2012 blev det samlede udbytte for første gang opgjort for hele det danske klyngelandskab. Tallene er præsenteret i figur 3.1, 3.2 og 3.3, som viser:

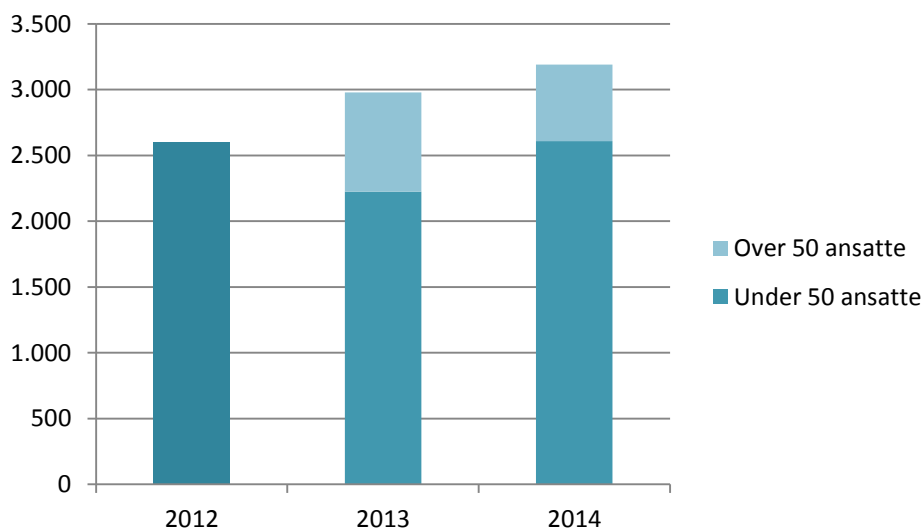
- antallet af virksomheder, som har fået nye kompetencer, der markant øger innovationsevnen
- antallet af virksomheder, som har fået nye idéer, der senere kan føre til innovation
- antallet af virksomheder som har udviklet nye produkter, ydelser eller processer.

Bemærk at antallet af netværk varierer med 54 netværk i 2012, 50 i 2013 og 45 i 2014.

Der har i 2014 været en markant stigning i virksomhedernes udbytte sammenlignet med 2013.

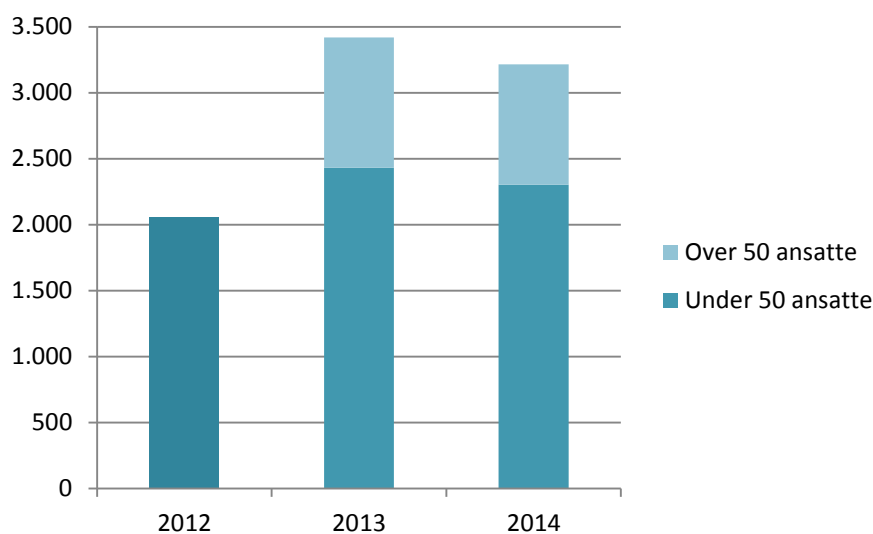
I 2014 var det 3.189 virksomheder, der har fået tilført nye kompetencer og værktøjer, som markant forbedrer innovationsevnen, hvilket er et gennemsnit på 71 virksomheder pr. netværk. I 2013 drejede det sig om 2.979 virksomheder i 2013, hvilket gav et gennemsnit på 60 virksomheder pr. netværk. Det udgør en stigning på 19 % målt på antal virksomheder pr. netværk. 2.608 af de 3.189 virksomheder har under 50 ansatte, hvilket svarer til 82 %. Det er antallet af virksomheder med under 50 ansatte, der er steget i perioden. Andelen udgjorde kun 75% i 2013, og faktisk er antallet af virksomheder med over 50 ansatte faldet fra 755 i 2013 til 581 i 2014.

Figur 3.1 Virksomheder der har fået tilført nye kompetencer som markant øger innovationsevnen som følge af netværksdeltagelsen 2012-2014



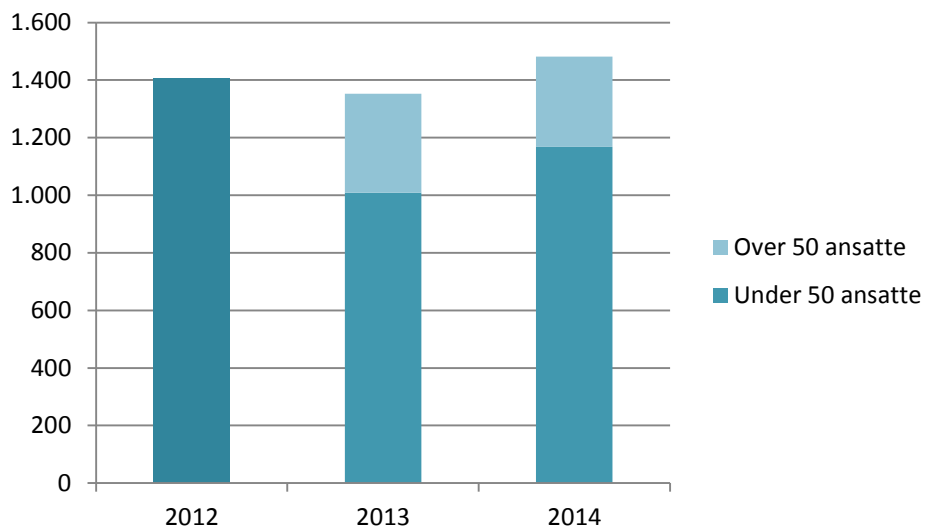
Det samlede antal virksomheder, der har fået nye ideer, der senere kan føre til innovation, som følge af netværksdeltagelsen er lidt mindre i 2014 med 3.216 virksomheder, mod 3.418 virksomheder i 2013. I gennemsnit svarer det dog til 72 virksomheder pr. netværk i 2014, mod 68 i 2013, en stigning på 6 %. 2.303 af de 3.216 virksomheder har under 50 ansatte, hvilket svarer til 72 %, som er nogenlunde samme niveau som i 2013.

Figur 3.2. Virksomheder, der har fået nye ideer, der senere kan føre til innovation som følge af netværksdeltagelsen 2012-2014



I 2014 udviklede 1.482 virksomheder nye produkter, ydelser eller processer, som følge af netværksdeltagelsen. Efter et lille fald i antallet i 2013 er antallet i 2014 steget, så det nu er over niveauet fra 2012. Det er et gennemsnit på 33 virksomheder pr. netværk, mod 27 virksomheder pr. netværk i 2013. 1.168 af de 1.482 virksomheder har under 50 ansatte, hvilket svarer til 79 %.

Figur 3.3. Virksomheder, der har udviklet nye produkter, ydelser og/eller processer som følge af netværksdeltagelsen 2012-2014



BILAG 1 PERFORMANCEREGNSKABET I TAL

- det samlede danske klyngelandskab

1. STRUKTUR OG RESSOURCER	2012 (54 net- værk)	2013 (50 netværk)	2014 (45 netværk)	Procent ændring 2013-2014
1.1. Medarbejdere				
Gennemsnitligt antal medarbejdere i netværkene (årsværk)	4,9	5,0	4,5	-10%
1.2. Finansiering				
	mio. kr.	mio. kr.	mio.kr ekskl. in kind	
Samlet omsætning ekskl. in kind		390,1	356,2	-9%
Heraf finansiering fra:				
• Staten		160,6	157,2	-2%
• Regioner/kommuner		86,9	77,0	-11%
• Videninstitutioner		8,7	5,0	-42%
• Virksomheder		42,6	35,0	-18%
• EU		63,8	59,4	-7%
• Andet		27,4	22,5	-18%
Gennemsnitlig omsætning per netværk		7,8	7,9	1%
Omsætning per medarbejder		1,6	1,8	12%
Kontingent samlet		20,5	19,8	-4%
• Kontingent virksomheder		14,5	12,0	-17%
• Videninstitutioner		1,4	1,8	26%
• Offentlige institutioner		3,7	5,4	47%
• Andre		0,9	0,6	-38%
Andel af netværkene, der har kontingentindtægter		42%	36%	-15%

2. AKTIVITETER OG VIRKSOMHEDSDELTAGELSE	2012 (54 netværk)	2013 (50 netværk)	2014 (45 netværk)	Procent ændring 2013-2014
Samlet antal deltagere i netværkenes aktiviteter				
Samlet antal deltagende virksomheder <ul style="list-style-type: none"> • I alt • Heraf virksomheder med under 50 ansatte 	14.225	12.911 8.565	12.830 8.771	-1%
Gennemsnitligt antal deltagende virksomheder pr. netværk	263	258	285	10%
Antallet af dedikerede virksomheder i netværkene	6517	6432	6593	3%
Antal videninstitutioner der deltog i netværkets aktiviteter	716	1.017	840	-17%
Gennemsnit pr. netværk	13	20	19	-8%
Antal offentlige aktører der deltog i netværkenes aktiviteter		1325	1063	-20%
Gennemsnit pr. netværk		27	24	-11%
Brobyggende aktiviteter				
Antal virksomheder, der har deltaget i matchmakingaktiviteter arrangeret af netværkene		6.232	6.521	5%
Antal virksomheder, der deltog i konkrete samarbejdsprojekter <ul style="list-style-type: none"> • I alt • Heraf virksomheder med under 50 ansatte • Gennemsnit pr. netværk 	2.989 55	2.771 55	2.619 58	-5% 5%
Antallet af ansøgninger netværkene har hjulpet virksomhederne med <ul style="list-style-type: none"> • EU • Staten • Region 		139 146 121	129 149 107	-7% 2% -12%

Antal ansøgninger der har opnået finansiering i 2013, som netværkene har hjulpet med.				
<ul style="list-style-type: none"> • EU • Staten • Region 		82 165 104	58 70 57	-29% -58% -45%
Samarbejdsprojekter i regi af netværkene				
Antal virksomheder, der deltog for første gang i et samarbejdsprojekt med en videninstitution				
<ul style="list-style-type: none"> • I alt • Heraf virksomheder med under 50 ansatte • Gennemsnit pr. netværk 		549 474 11	488 434 11	-11% -8% -1%
Kompetenceudvikling				
Antallet af nye uddannelser, kurser og eft.udd.forløb for virksomheder, netværkene deltog aktivt i at udvikle		135	96	-29%
Antallet af forskellige virksomheder der har deltaget i uddannelsesforløbene		997	954	-4%
2.4. FORMDILING				
Antallet af nyhedsbreve netværkene har udsendt		616	553	-10%
Antallet af pressemeddelelser netværkene har udsendt		423	271	-36%
Antal omtaler af netværkene i lokale og landsdækkende medier		2.114	1.788	-15%
2.5. Generel formidling og opsøgende arbejde				
Antal nye virksomheder netværkene tog individuel kontakt til mhp. deltagelse i netværkene		2.718	2.689	-1%

3. VIRKSOMHEDERNES UDBYTTE	2012 (54 net- værk)	2013 (50 netværk)		Procent ændring 2013-2014
Innovation				
Antal virksomheder, der har fået tilført nye kompetencer, der kan føre til innovation <ul style="list-style-type: none"> • I alt • Virksomheder med under 50 medarbejdere • Gennemsnit pr. netværk 		2.979 2.224 60	3.189 2.608 71	7% 17% 19%
Antal virksomheder, der har udviklet nye ideer som senere kan blive omsat i nye produkter, ydelser eller processer <ul style="list-style-type: none"> • I alt • Virksomheder med under 50 medarbejdere • Gennemsnit pr. netværk 		3.418 2.431 68,4	3.216 2.303 71,5	-6% -5% 5%
Antal virksomheder, der har udviklet nye produkter/ydelser/processer <ul style="list-style-type: none"> • I alt • Virksomheder med under 50 medarbejdere • Gennemsnit pr. netværk 	1407 26	1.353 27	1.482 33	10% 22%